

〈40代男性を取り巻く周囲の意識調査③〉

## 40代男性の印象はどこで決まる？ 若々しさは「肌」と「体型」、清潔感は「髪」と「体臭」

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延 以下マンダム)は、40代男性を取り巻く「職場の同僚(以下同僚)」「既婚・子有り女性(以下ママ)」「学生」の3つのグループに40代男性に対する意識を調査しましたので、報告致します。

### 【結果要約】

**「肌」・「髪」・「体型」・「体臭」の状態によって印象は異なる。  
若々しさに影響が大きい「肌」と「体型」、清潔感には「髪」と「体臭」が重要!?**

社会的に重要な立場を担い活躍する一方で、初期加齢を実感する年代でもある40代男性。40代男性を取り巻く周囲の人達が、40代男性の身だしなみ状態が良いとき・悪いときに受ける印象を、「肌」・「髪」・「体型」・「体臭」という4つのパーツに分けて聞いたところ、各パーツによって受ける印象に違いがあることがわかりました。

「肌」と「体型」の状態が良いと『イキイキとした若々しさ』を、「髪」と「体臭」の状態が良いと『清潔感』を感じるようです。

#### 【調査概要】

調査方法:インターネットリサーチ 調査時期:2017年7月実施

調査対象:【同僚】20～49歳:働く男女 n=600、【ママ】25～44歳:既婚・子有り女性 n=200、  
【学生】高校生～大学院生:男女 n=200

#### この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム  
広報部

●大阪本社 奥田/酒井  
●東京オフィス 下川/萩原/片岡/奥/五嶋  
●プレスメール press@mandom.co.jp

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045  
TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

●マンダム web サイト

<https://www.mandom.co.jp/>



「肌」・「髪」・「体型」・「体臭」の状態によって印象は異なる。  
若々しさに影響が大きい「肌」と「体型」、清潔感には「髪」と「体臭」が重要!?

〈「肌」・「体型」はどんな印象に影響する?〉

■ 40代男性の身だしなみが以下のような状態であった場合、あなたが感じる印象・イメージは?(MA,n=1,000)  
(複数のイメージワードから選択、各設問について上位3位までを抜粋)



40代男性の身だしなみから感じる印象について、「同僚」、「ママ」、「学生」に聞いたところ、肌の状態が良いと、「若々しく」感じるとの意見が各属性とも半数以上を占めました。また、「清潔感」「元気」といったワードも挙げられました。肌の状態が良くないときは「老けていそう」「疲れていそう」「清潔感がなさそう」が上位に。

「体型」から感じる印象の上位も「肌」と近く、引き締まっていると「若々しさ」を感じる人が多数となりました。さらに「同僚」「ママ」は引き締まっていないときには「老け」を感じる事がわかり、「肌」・「体型」の状態が良いと『イキイキとした若々しさ』が感じられると言えそうです。

## 〈「髪」・「体臭」はどんな印象に影響する?〉

■ 40代男性の身だしなみが以下のような状態であった場合、あなたが感じる印象・イメージは?(MA,n=1,000)  
(複数のイメージワードから選択、各設問について上位3位までを抜粋)



同僚



ママ



学生



**Good!**

**髪型** がきちんとしている

1位: 清潔感がありそう (44.5%)  
2位: 若々しそう (26.8%)  
3位: 品がありそう (24.7%)  
3位: オシャレそう (24.7%)

1位: 清潔感がありそう (53.5%)  
2位: オシャレそう (37.0%)  
3位: 若々しそう (33.5%)

1位: 清潔感がありそう (43.0%)  
2位: オシャレそう (38.5%)  
3位: 若々しそう (35.0%)

**髪型** がきちんとしていない

**Bad!**



1位: 清潔感がなさそう (43.8%)  
2位: ダサそう (24.5%)  
3位: 品がなさそう (19.2%)

1位: 清潔感がなさそう (51.0%)  
2位: ダサそう (36.5%)  
3位: かつこ悪そう (26.0%)

1位: 清潔感がなさそう (43.0%)  
2位: ダサそう (31.0%)  
3位: 品がなさそう (25.5%)



**Good!**

**ニオイ** (体臭) がしない

1位: 清潔感がありそう (57.0%)  
2位: 品がありそう (19.8%)  
3位: 若々しそう (19.2%)

1位: 清潔感がありそう (72.5%)  
2位: 品がありそう (24.0%)  
3位: 若々しそう (23.5%)

1位: 清潔感がありそう (63.0%)  
2位: 品がありそう (32.5%)  
3位: 若々しそう (25.5%)

**ニオイ** (体臭) がする

**Bad!**



1位: 清潔感がなさそう (58.3%)  
2位: モテナさそう (20.2%)  
3位: 近寄りがたそう (18.5%)

1位: 清潔感がなさそう (70.5%)  
2位: ダサそう (24.0%)  
2位: モテナさそう (24.0%)  
3位: 近寄りがたそう (22.5%)

1位: 清潔感がなさそう (57.0%)  
2位: 品がなさそう (28.0%)  
3位: モテナさそう (27.5%)

「髪」・「体臭」についても聞いたところ、この2つから感じ取る印象が近く、良い状態のときにも悪い状態のときにも「清潔感」が一番のキーワードとなることがわかりました。とくに体臭は「清潔感」が圧倒的上位になるという結果に。また、「品」に関するワードもみられることから、「髪」・「体臭」は『清潔感』だけでなく品位や品格の評価にも影響があるようです。

40代男性は社会的責任を担う立場にあたり、プライベートでも配偶者や子供の友達から見られる機会も増えることから、清潔感は必須であり、『清潔感』に影響する「髪」・「体臭」のケアはマストです。さらに『イキイキと若々しく』見せたいなら「肌」・「体型」にも気を配ってみてはどうでしょうか。