

【夫婦に関する意識調査】

結婚生活10年以上の40代男女に聞きました

夫婦間の秘密は「白」？「黒」？「グレー」？

2月2日は「夫婦の日」。夫婦関係について考えたり、ゆっくり話をするきっかけにしてみは？

40才からの男性向け化粧品ブランド「ルシード」を展開するマンダムでは、夫婦共に40代である結婚生活10年以上の男女212名に対して夫婦に関する意識調査を行いましたのでご報告いたします。

【調査①】夫側への意識調査

回答期間：2017年11月

調査手法：インターネットリサーチ

調査対象：40歳～49歳 / 男性108名 / 配偶者も40代、子有り(1名以上)

【調査②】妻側への意識調査

回答期間：2017年11月

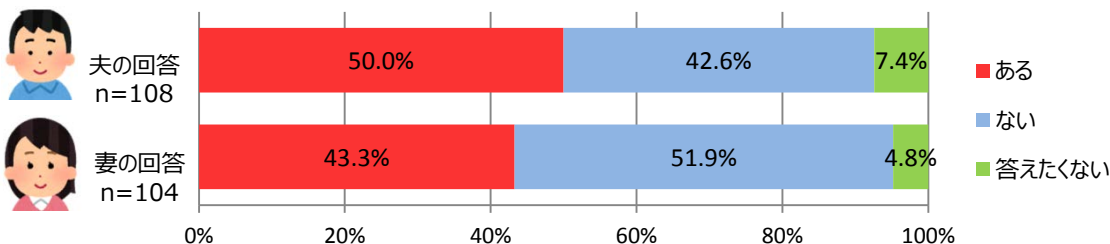
調査手法：インターネットリサーチ

調査対象：40歳～49歳 / 女性104名 / 配偶者も40代、子有り(1名以上)

※データは全てマンダム調べ ※調査①調査②の対象者同士が夫婦であるという訳ではありません。

◆「パートナーに秘密がある」夫 50%、妻 43%

Q1.パートナーに秘密にしていることはありますか？ (SA)

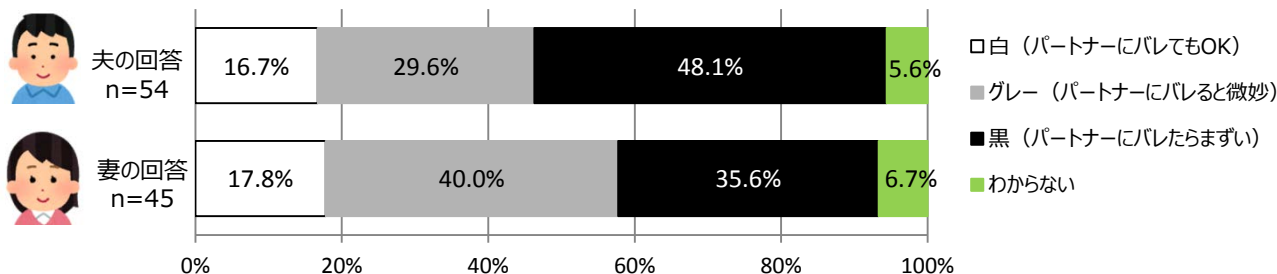


夫は半数が、妻も4割以上がパートナーに秘密があり、夫のほうがやや秘密が多いという結果に。

◆夫婦間の秘密を色に例えると？夫の半数が「黒」、妻は「黒」と「グレー」が拮抗

Q2.その秘密を色に例えると何色ですか？ (SA)

※Q1で「パートナーへの秘密がある」と答えた方



夫から妻にしている秘密の約半数がバレたらまずい「黒」という結果に！妻から夫への秘密はバレると微妙な「グレー」が40.0%、「黒」が35.6%で、妻は話すかどうか悩む秘密が多いようです。

10年以上一緒に過ごした夫婦でも、半数程度に秘密があることが明らかに。40代といえば、夫婦共に仕事や子育てに忙しい年代ですが、2月2日の『夫婦の日』には、改めてお互いを理解し、大切さを実感するために、ゆっくりと話す時間をとってみたいかがでしょうか。「黒」や「グレー」と思っていたことが、意外に「白」に変わったりすることがあるかもしれません。

「黒」を「白」に変えた！業界初、“白色活性炭*”配合の「ルシード 薬用デオドラント」

マンダムでは、40代からの男性向けブランド「ルシード」より、40才からのニオイ対策「ルシード 薬用デオドラント」を2月19日（月）に新発売します。特殊技術により真っ黒な活性炭を白くすることに成功し、肌に塗りこむタイプのデオドラント剤への配合を可能にしました。*吸着剤（ニオイの元になる汗・皮脂を吸着する）
詳しくはこちらへ→<https://www.mandom.co.jp/release/2017/src/2017112101.pdf>



本件に関するお問合せ先：マンダム 広報部

本社：奥田、酒井 TEL 06-6767-5021 FAX 06-6767-5045

青山オフィス：萩原、片岡、奥、五嶋 TEL 03-5766-2485 FAX 03-5766-2486