

8割以上の女性が自分の加工写真をSNSに使用！

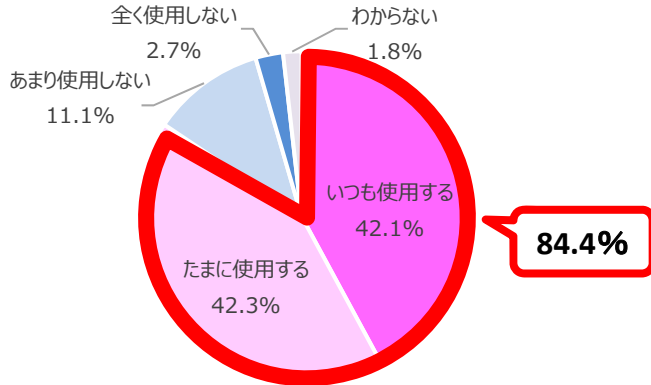
写真映えに最も重要な「髪型」、実は最も加工されていない箇所！？

自分らしいヘアスタイルでオシャレを楽しむ若い女性向けのヘアメイク&ケアブランド「ルシードエル」を展開するマンダムが、15歳～29歳の女性442名にSNSアップの写真について調査をしましたのでご報告します。

【調査概要】調査手法:インターネットリサーチ 調査期間:2020年1月 調査対象:15～29歳女性442名(マンダム調べ)

■今やSNS写真は加工が当たり前！？自分の加工写真をSNSにアップする女性は8割以上！

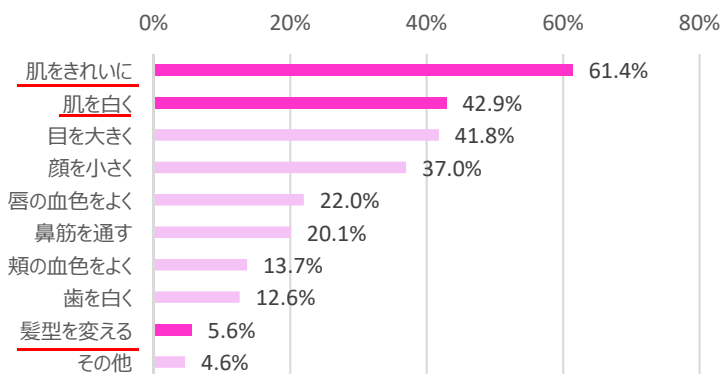
Q.自分の写った写真をSNSでアップする際、加工済み写真を使用しますか？(SA/n=442)



SNSに写真をアップする際、加工写真を使用することがある女性は、84.4%にも上り、そのうち半数が「いつも使用する」と答えています。SNSに加工写真を使うことは当たり前になっていることが分かります。

■加工するのは圧倒的に「肌」！最下位は「髪」

Q.SNSにアップする自分の写真で、よくやる加工を教えてください。(MA/n=442)

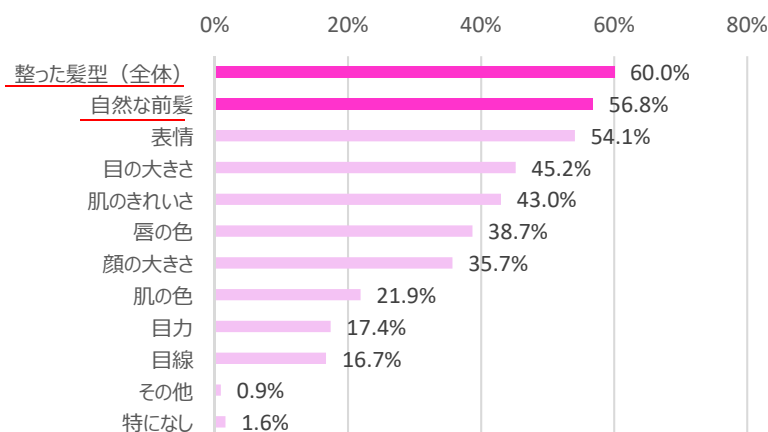


SNSアップ前に行う画像加工の内容について聞いたところ、1位が「肌をきれいに」で61.4%と高い値で、2位も「肌を白く」42.9%と肌関連が続いています。3位からは「目を大きく」41.8%とパーツが入ってきています。

一方で、一番少なかった部分は、「髪型を変える」でたったの5.6%となっていました。肌加工は当たり前、髪型加工は少数派なようです。

■盛らない「髪型」こそ、素材が大事！？写真映えの最重要ポイント、実は「髪型」だった！？

Q.SNSアップ予定の自分の写真写りに重要なポイントは何ですか？(MA/n=442)



ほとんど加工がされない一方で、写真映えに重要なポイントは、1位が「整った髪型」60.0%、2位が「自然な前髪」56.8%と髪型関連が上位となりました。加工を行わない分、髪は撮影時のリアルな状態が重要なのかも知れませんね。

撮影前のひと吹きで、加工に頼らない髪へ！ルシードエル #髪のかたつきリセットスプレーなら、ナチュラルな自分映え前髪やふんわりトップの髪型が実現！

ルシードエル #髪のかたつきリセットスプレーは、素髪のようなサラサラヘアに導き、髪の根元から自然にふんわりさせる新感覚のアイテムです。前髪にさっとかければサラふわ前髪に、ペタンとした頭頂部にかけてはふんわりトップの髪型が実現。また携帯しやすいサイズ感で、外出先でも大活躍間違いなしです。

■詳しい商品情報はここから ルシードエル ブランドサイト: <https://www.lucido-l.jp/>

