

**ネオ、モバイル・サービス大手のギガネットワークス運営の
iモード公式サイト「ギガミランカ」において、
『きらきらアフロ』関連コンテンツを期間限定で配信！**

**『きらきらアフロ』関連コンテンツが携帯電話で配信されるのは、今回初！
本日、8月6日に大阪・万博記念公園で行なわれるイベント
『AFRO SONIC 08』に連動したサービスを
『ギガミランカ』の特設サイトで8月31日までの期間限定で公開！**

PC向けサービス「ミランカR」やTV向けサービス「Nextensive®(ネクステンシブ)」など、VOD事業を中心に展開する株式会社ネオ(代表取締役社長:江口 誠、本社:東京都千代田区 以下、ネオ)は、株式会社フェイスの子会社で携帯電話向け着信メロディ/着うた®サイト「着信メロディ GIGA」「GIGA レインボー」を運営するギガネットワークス株式会社(代表取締役社長:踊 契三、本社:東京都渋谷区 以下、ギガネットワークス)と提携し、同社の携帯電話向け動画総合サイト「ギガミランカ」(iモード公式サイト)において、『きらきらアフロ』関連のコンテンツを8月31日までの期間限定で配信します。

今回、『ギガミランカ』で配信される『きらきらアフロ』関連コンテンツは、2007年3月27日に東京・日本武道館で行なわれたイベント『きらきらアフロ in 武道館 2007』の本番当日、笑福亭鶴瓶と松嶋尚美(オセロ)の会場入りから本番直前、まさにオン・ステージするまで(10:00~18:30)を完全密着したドキュメント(『きらきらアフロ in 武道館 完全密着ドキュメント(1&2)』)。この映像は、当日に編集、そして当日のみPC向け映像配信ポータル「ミランカ®」にて配信された、『きらきらアフロ』ファン垂涎の超レア映像(1:15分30秒、2:10分30秒)です。なお、『きらきらアフロ』関連コンテンツが携帯電話の映像配信サービスで配信されるのは、今回が初となります。

『ギガミランカ』内の『AFRO SONIC 08』特設サイトにアクセスすれば、会員・非会員に関わらず、コンテンツのATOMA約3分を無料で視聴することができます(全部を視聴したい場合は有料、各200pt)。



【『きらきらアフロ』とは？】

2001年4月、放送開始。笑福亭鶴瓶、松嶋尚美(オセロ)のふたりが、日常の出来事やお題を中心にトークを繰り広げる人気番組。テレビ大阪、テレビ東京、他全国30局で放映されている。

【AFRO SONIC 08 概要】

8月6日開催。巷に溢れる“夏フェス”に一石を投じる松嶋尚美プロデュース！の夏イベント、『AFRO SONIC 08』(略してアフロソニ)。メインは、松嶋自作自演の『河内音頭』で1万人の観客が踊る!?大盆踊り大会。さらに、お馴染み鶴瓶×松嶋のトークライブに祭りならではの趣向を凝らした屋台も多数出現！そして、感動のフィナーレは……大花火大会！音楽×お笑い×夏祭りの異色コラボレーションでお送りする前代未聞の夏フェス『アフロソニ 08』。好評であれば、毎年開催の恒例イベントに？天神祭に次ぐ、大阪の新しい『夏の風物詩』が今夏誕生！

* ギガネットワークスは当イベントに協賛しており、出店されたブース内にある機材に携帯電話をかざすだけで、「ギガミランカ」内の『AFRO SONIC 08』特設サイトにアクセスでき、特典映像をご覧になることができます。そしてネオは、ギガネットワークスをコンテンツ供給という形でサポートしています。



【ギガミランカとは？ ~携帯電話とPCを機能的に連携させた、利便性の高いサービス~】
海外人気ドラマやハリウッド映画作品、バラエティ、グラビア、そしてミランカ・オリジナル作品などを携帯電話を使って簡単に探し、かつ購入できるサービスです。携帯電話で購入した動画コンテンツは、そのまま携帯電話で視聴したり、携帯電話とPCを連動させた認証システム「NFRM®」(Near Field Rights Management)を利用し、自分の携帯電話をFelicaポート付きPCに「かざす」ことで、PCで(高画質に)視聴することもできます(コンテンツにより、どのデバイスで視聴可能かが異なります)。

【ギガミランカ サービス詳細】

対応キャリア:NTTドコモ

カテゴリ:iMenu > 動画/ビデオクリップ > 総合/バラエティ

対応端末:Felica対応FOMA90X・70Xシリーズ対応

課金体系:月額課金制(初月有料)+個別課金制

*「ギガミランカ」のポイントを使用して決済

【ギガミランカ コンテンツ概要】

イニシャル:約1,000タイトル

更新頻度:毎月約50タイトル追加(順次追加更新予定)

コンテンツ視聴形態:

[1] iモーションプレビュー視聴(ストリーミング)+PCでの本編視聴(ストリーミング)

[2] 動画アプリ本編視聴(ストリーミング)+PCでの本編視聴(ストリーミング)

PCでの視聴はNFRM認証による

コンテンツ販売価格:0pt~500pt(0~525円・税込)/コンテンツ

コンテンツ尺:30秒~2時間

コンテンツ再生可能期間:24時間~14日間

ネオについて (<http://www.neoinc.jp/>)

ネオは、VOD 事業者のパイオニアであり、日本最大級の会員数を誇るオン・デマンド・サービス「Nextensive® (ネクステンシブ)」、(STBを使用したTV 向けVOD/デジタル・レンタルビデオ・サービス、他)およびPC向け映像配信ポータル・サービス「ミランカ® (Miranca)」を自社で運営し、「Nextensive®」はISP(インターネット・サービス・プロバイダー)、アパート/マンション・デベロッパー、各種ホテル、病院、カラオケ・ボックス、インターネット・カフェ、アミューズメント・パーク等のチャネル・パートナーと連携しエンド・ユーザーに、そして「ミランカ® (Miranca)」は直接エンド・ユーザーに提供しています。ハリウッド・メジャー・スタジオの全7社:ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント、ワーナー・ブラザーズ、ウォルト・ディズニー、20世紀フォックス映画、NBCユニバーサル、MGMスタジオ、パラマウント・ピクチャーズと直接契約を交わし、国内の配給会社、映画制作会社を合わせると、最も多い数のコンテンツ・ホルダーと契約を締結しています(2008年7月末現在の取り扱いコンテンツ実績は約30,000タイトル、公開中のコンテンツ数は約5,000タイトル)。

【株式会社ネオ】会社概要

社名:株式会社ネオ(英文表記:Neo inc.)

本社所在地:〒101-0064 東京都千代田区猿楽町2-8-8 住友不動産猿楽町ビル

設立:2007年9月

代表者:代表取締役社長 江口 誠

事業概要:コンテンツ配信事業(LEO-NET、OCNシアター、アクトピラ ビデオ、ミランカなど)

ソリューション事業(デジタルサイネージ・システム)、STB販売事業

URL: <http://www.neoinc.jp/>

URL: <http://miranca.com/>

本リリースに記載している会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。また、本リリースのすべての掲載画像の転載を禁じます。

株式会社ネオ www.neoinc.jp

広報担当:河上 prinfo@neoinc.jp

TEL:03-5282-3421 FAX:03-5282-3578