

ネオが運営する映像配信ポータル「ミランカ®」の大人気番組 『内村さまあ〜ず』が DVD で登場！

内村光良 & さまあ〜ずが多彩なゲストと絡みながら、行き当たりばったり & ゆるいテイストの自由なロケに挑む脱力系なりゆきバラエティ。

各巻 3 話に加え、配信未公開映像など、DVD 用オリジナル映像も多数収録し、それぞれ 160 分以上のボリューム！

3 人の魅力ぎっしりの DVD、破格の 2,200 円(税込)で 3 巻同時発売！

株式会社ネオ(代表取締役社長:江口 誠、本社:東京都千代田区 以下、ネオ)が運営する PC 向けブロードバンド映像配信ポータル「ミランカ®(Miranca)」(URL:<http://miranca.com/>)にて大人気を博している番組『内村さまあ〜ず』が DVD 化され、本日(3 月 19 日)、発売となりました。

『内村さまあ〜ず』とは、内村光良 & さまあ〜ず(三村マサカズ、大竹一樹)が多彩なゲストと絡みながら、行き当たりばったり & ゆるいテイストの自由なロケに挑む脱力系なりゆきバラエティ。今回の DVD 化(全 3 巻)では、2006 年 11 月〜2007 年 4 月に配信されたシーズン 1、全 12 話の中から 9 話をピックアップ。各巻 3 話に加え、配信未公開映像など、DVD 用オリジナル映像も多数収録し、それぞれ 160 分以上のボリュームとなっています。



(c)2008 Neo Inc., Sony Music Direct (Japan) Inc.

【DVD 概要】

作品名:『内村さまあ〜ず』Vol.1〜3

品番: Vol.1/MHBW-248、Vol.2/MHBW-249、Vol.3/MHBW-250

出演者:内村光良、さまあ〜ず(三村マサカズ、大竹一樹)、他

収録時間:Vol.1/166 分(本編+特典映像)、Vol.2/179 分(本編+特典映像)、Vol.3/174 分(本編+特典映像)

面層:片面・2 層

発売元・販売元:株式会社ソニー・ミュージック ディレクト

価格:2,200 円(税込、各巻)

【DVD 詳細】

<Vol.1>

#1「仲良し3人組 麻布十番アピールツアー！！」

ゲストMC: つぶやきシロー(2006.11.1～11.14配信)

記念すべき第1回は、3人が身体を張り仲良しぶりをアピールする！ 汗をかいた衣服の交換、1本のタバコを回し吸い、仲の良さを再確認し、『内村さまあへず』がスタート！

#2「ぶらりタクシー 途中下車の旅！」

ゲストMC: 日村勇紀(バナナマン)(2006.11.15～11.30配信)

なぜか刑事となって、勝手に見知らぬ車をタクシーで追跡！ しかし、決められた金額になったら途中下車。そして、降りた場所で企画を敢行。のちに3人の間で物議を醸すことになる究極の行き当たりぱったり企画。

#3「俺達ちよいとムチャするぜ！(1)」

ゲストMC: 天野ひろゆき(キャイヘン)(2006.12.1～12.14配信)

全力でちよいとしたムチャを繰り返す！ 恐れを振り切って身体を張り、精神的に追い込まれた3人は、逆に面白くなったのか、なんと妙なテンションで考えられない高額自腹！ 早くも『内村さまあへず』最高傑作と謳われた破れかぶれ企画！

<Vol.2>

#4「俺達 即答倶楽部！」

ゲストMC: 設楽統(バナナマン)(2006.12.15～12.31配信)

何でもかんでも即、答えを出しちゃう即答倶楽部。人生相談、接客中の質問、すべて即答！ 極めつけは即答で作詞作曲ライブ！ 即答倶楽部がステージに立って、斬新の迷曲を連発！

#6「好奇心旺盛な男達」

ゲストMC: 竹山隆範(2007.1.15～1.31配信)

好奇心旺盛な3人が未知の世界へと一歩踏み込む！ 「バカじゃねえの？」と言いつつも、互いの股間をさわり合う。例えばそんな好奇心から新しい自分と出会うことに……。

#9「オーストラリア すごろくツアー！」

ゲストMC: 出川哲朗(2007.3.1～3.14配信)

今だ語り継がれる番組初の海外極楽ロケ！ 『内村さまあへず』inオーストラリア！ いつもは仕切られる側にいる出川哲朗が、ここぞとばかりに仕切りまくる！……のはずが、結局3人を癒してしまうのか!?

<Vol.3>

#10「定員制オーストラリア満喫ツアー！」

ゲストMC: つぶやきシロー、出川哲朗(2007.3.15～3.31配信)

『内村さまあへず』inオーストラリア(後編)！ 今回はオーストラリアを満喫！と思いきや、定員制というルール。オーストラリアの晴天の下で、明暗を賭けての、くだらなくも真剣な勝負が行なわれる！

#11「何でも選手権！」

ゲストMC: イジリー岡田(2007.4.1～4.14配信)

なんでも「選手権」にしたがる人達が、さまざまなことで順位を競い合う！ 本気で落ち込む者が現われた過酷な選手権では、まさかの番組タイトル変更までに発展してしまう。

#12「俺達 激写隊！」

ゲストMC: 有野晋哉(よゐこ)(2007.4.15～4.30配信)

『さまあへず内村』となった今回は、激写にまつわる企画に挑戦！ カメラを片手に街の衝撃写真を激写！ 被写体となって自らを激写！ 前回の屈辱を内村が跳ねのける!?

■■ネオについて■■ (<http://www.neoinc.jp/>)

ネオは、VOD 事業者のパイオニアであり、日本最大級の会員数を誇るオン・デマンド・サービス「Nextensive®(ネクステンシブ)」(STBを使用したTV向けVOD/デジタル・レンタルビデオ・サービス、他)およびPC向け映像配信ポータル・サービス「ミランカ®(Miranca)」を自社で運営し、「Nextensive®」はISP(インターネット・サービス・プロバイダー)、アパート/マンション・デベロッパー、各種ホテル、病院、カラオケ・ボックス、インターネット・カフェ、アミューズメント・パーク等のチャネル・パートナーと連携しエンド・ユーザーに、そして「ミランカ®(Miranca)」は直接エンド・ユーザーに提供しています。ハリウッド・メジャー・スタジオの全7社:ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント、ワーナー・ブラザース、ブエナ ビスタ インターナショナル、20世紀フォックス映画、NBCユニバーサル、MGMスタジオ、パラマウント・ピクチャーズと直接契約を交わし、国内の配給会社、映画制作会社を合わせると、最も多い数のコンテンツ・ホルダーと契約を締結しています(2008年2月末現在の取り扱いコンテンツ実績は約15,000タイトル、公開中のコンテンツ数は約5,000タイトル)。

【株式会社ネオ】会社概要

社名:株式会社ネオ(英文表記:Neo inc.)

本社所在地:〒101-0064 東京都千代田区猿楽町2-8-8 住友不動産猿楽町ビル

設立:2007年9月

代表者:代表取締役社長 江口 誠

事業概要:コンテンツ配信事業(LEO-NET、OCNシアター、アクトビラビデオ、ミランカなど)

ソリューション事業(デジタルサイネージ・システム)、STB販売事業

URL: <http://www.neoinc.jp/>

URL: <http://miranca.com/>

株式会社ネオ www.neoinc.jp

広報担当:児玉 prinfo@neoinc.jp

TEL:03-5282-3421 FAX:03-5282-3578