

## ネオが運営する映像配信ポータル「ミランカ®」の大人気番組『博士も知らないニッポンのウラ』が DVD で登場！

水道橋博士(浅草キッド)と評論家・宮崎哲弥が毎回、大物ゲストを迎えて、政治、マスコミ、犯罪からサブカルチャーまで、ニッポンの闇に潜む時事ネタの〈深層〉に迫る！  
「ミランカ®」で配信された、“キワどい”人気トーク・バラエティが、撮り下ろしのオープニング&エンディング映像を加え、禁断のDVD化！

株式会社ネオ(代表取締役社長:江口 誠、本社:東京都千代田区 以下、ネオ)が運営する PC 向けブロードバンド映像配信ポータル「ミランカ®(Miranca)」(URL:<http://miranca.com/>)にて大人気を博している番組『博士も知らないニッポンのウラ』が DVD 化され、本日(3月21日)、発売となりました。

『博士も知らないニッポンのウラ』とは、浅草キッドの水道橋博士と評論家・宮崎哲弥が毎回、大物ゲストを迎えて、政治・マスコミ・犯罪からサブカルチャーまで、ニッポンの闇に潜む時事ネタの〈深層〉に迫る、“キワどい”人気トーク・バラエティ。今回のDVD化では、2007年4月～2007年11月に配信されたシーズン1&2、全17話の中から11話をピックアップし、コンセプトに沿って3巻構成としました(DVD用にオープニングとエンディング映像を撮り下ろし)。



(c)2008 Neo Inc.,

### 【DVD 概要】

作品名:『博士も知らないニッポンのウラ』  
Vol.1:「タブーなきニッポンの仕掛人」篇  
Vol.2:「報道されないニッポンの間」篇  
Vol.3:「'07年 永田町インサイド」篇

品番: Vol.1/GNBW-7505、Vol.2 GNBW-7506、Vol.3/ GNBW-7507

出演者: 水道橋博士、宮崎哲弥、他

発売元: 株式会社ネオ

発売協力: アドネス株式会社

販売元: ジェネオン エンタテインメント 株式会社

価格: 3,675 円(税込、各巻)

#### 【DVD 詳細】

＜Vol.1「タブーなきニッポンの仕掛人」篇＞本編113分+特典5分／片面・1層ディスク

ニッポンのメディアを動かしてきた仕掛人たちのウラを知る！

##### ◆岡留 安則(元『噂の真相』編集長)「『噂の真相』伝説」

指紋の証拠を手に入れてスクープした、当時現役首相のスキャンダルとは!? 『噂の真相』が暴いた東京高検検事長の醜聞！ 次のターゲットは権力志向の東京都副知事か!?、他。

##### ◆中森 明夫(コラムニスト)「80年代サブカルチャーのウラ」

伝説のミニコミ誌『東京おとなクラブ』とは!? サブカル界の異端児、都知事選出馬のウラ。おたく世代の中森がおたくを批判したワケ。あのアイドル本の出版の狙いと手口、他。

##### ◆康 芳夫(プロデューサー)「国際暗黒プロデューサー伝説」

法務省が止めた!? マイルス・デイビス来日交渉の顛末とは!? 三島由紀夫もハマった!? アラビア魔法団の真相。7年の歳月を掛けたモハメッド・アリ来日への道。あの国会議員が総スキャンを食らったネッシー探索計画!?、他。

##### ★特典映像

唐沢 俊一(作家・カルト物件評論家)が江本勝 著『水からの伝言』に猛反論！

＜Vol.2「報道されないニッポンの闇」篇＞本編115分+特典5分／片面・1層ディスク

ニュースの常識とは違う、ニッポンの闇が明らかになる！

##### ◆武田 邦彦(中部大学教授)「リサイクルのウラ」

環境問題はウソまみれ!? ペットボトルのリサイクルはムダ!? ダイオキシンの被害者はどこにもいない!? 北極の氷が溶けても世界の海面水位は変わらない!? 京都議定書で地球温暖化は防げない!?、他。

##### ◆神足 裕司(コラムニスト)「あの猟奇事件のウラ」

凶悪犯の多くは“普通の人”!? 渋谷・短大生殺害事件——驚くべき遺体切断の動機とは!? 全日空機ハイジャック事件、中津川一家5人殺人事件、附属池田小事件……凶悪事件に「抗うつ薬」が関与している!? 製薬業界の恐るべき巧妙な戦略とは!?、他。

##### ◆町田 徹(経済ジャーナリスト)「郵政民営化のウラ」

郵政民営化にこだわったのは首相の“私憤”が原因だった!? 首相は郵政民営化を理解していなかった!? 世界中で失敗する郵政民営化、郵政民営化 国民のメリットはナシ!? 日本経済の5年後10年後はどうなっているか!?、他。

##### ★特典映像

武田 邦彦VS山本 弘(と学会会長/SF作家)——武田のリサイクル説に山本が猛反論！！

＜Vol.3「07年 永田町インサイド」篇＞本編111分+特典5分／片面・1層ディスク

まさに“政治が動いた”激動の2007！ 永田町のウラを知る！

##### ◆有馬 晴海(政治評論家)「安倍政権誕生から180日 崩壊の序章」

民主党代表の事務所費「確認書」のカラクリとは!? わずか一年で終わった安倍政権、その不協和音の根源とは!? 戦後最長の好景気は本物か? 果たして「民主党政権」に期待は持てるか?、他。

##### ◆青山 繁晴(独立総合研究所 代表取締役社長)「一刀両断！ニッポンの安全保障」

見せしめの虐殺!?ペルー日本大使公邸事件、武力解決の真実とは!? 命中精度の上がったノドンが“ニッポンの火薬庫”佐世保市に集中着弾したら!? 誰も気づかない生物兵器テロ「天然痘」の威力、政府は知っている!? 北朝鮮の工作員は日本に2万人!? 、他。

◆山本 一太(参議院議員)「“官邸崩壊”の真実」

故農水相入閣のウラ事情とは!? 官僚からのリークだった!? 当事税調会長、愛人騒ぎの真相とは!? 官僚を敵に回した?“公務員制度改革”、事務所費問題は首相降ろしのためにメディアが作り出した!? 、他。

★特典映像

町山 智浩(映画評論家／コラムニスト)が'08年アメリカ大統領選の展望と医療制度改革に迫る!

■■ネオについて■■ (<http://www.neoinc.jp/>)

ネオは、VOD 事業者のパイオニアであり、日本最大級の会員数を誇るオン・デマンド・サービス「Nextensive®(ネクステンシブ)」「(STBを使用した TV 向け VOD/デジタル・レンタルビデオ・サービス、他)および PC 向け映像配信ポータル・サービス「ミランカ®(Miranca)」を自社で運営し、「Nextensive®」は ISP(インターネット・サービス・プロバイダー)、アパート/マンション・デベロッパー、各種ホテル、病院、カラオケ・ボックス、インターネット・カフェ、アミューズメント・パーク等のチャネル・パートナーと連携しエンド・ユーザーに、そして「ミランカ®(Miranca)」は直接エンド・ユーザーに提供しています。ハリウッド・メジャー・スタジオの全 7 社:ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント、ワーナー・ブラザーズ、ブエナ ビスタ インターナショナル、20 世紀フォックス映画、NBC ユニバーサル、MGM スタジオ、パラマウント・ピクチャーズと直接契約を交わし、国内の配給会社、映画制作会社を合わせると、最も多い数のコンテンツ・ホルダーと契約を締結しています(2008 年 2 月末現在の取り扱いコンテンツ実績は約 15,000 タイトル、公開中のコンテンツ数は約 5,000 タイトル)。

【株式会社ネオ】会社概要

社名:株式会社ネオ(英文表記:Neo inc.)

本社所在地:〒101-0064 東京都千代田区猿樂町 2-8-8 住友不動産猿樂町ビル

設立:2007 年 9 月

代表者:代表取締役社長 江口 誠

事業概要:コンテンツ配信事業(LEO-NET、OCN シアター、アクトビラ ビデオ、ミランカなど)

ソリューション事業(デジタルサイネージ・システム)、STB 販売事業

URL: <http://www.neoinc.jp/>

URL: <http://miranca.com/>

株式会社ネオ [www.neoinc.jp](http://www.neoinc.jp)

広報担当:児玉 [prinfo@neoinc.jp](mailto:prinfo@neoinc.jp)

TEL:03-5282-3421 FAX:03-5282-3578