

**ネオ、モバイル・サービス大手のギガネットワークスと提携し、
iモード公式サイト「ギガミランカ」において、
PC向けVODサービス「ミランカ®」のモバイル版を展開！**

**携帯電話とPCを機能的に連携させたサービス！
海外人気ドラマ「24」やハリウッド映画作品が携帯で買える！**

PC向けサービス「ミランカR」やTV向けサービス「NextensiveR(ネクステンシブ)」など、VOD事業を中心に展開する株式会社ネオ(代表取締役社長:江口 誠、本社:東京都千代田区 以下、ネオ)は、株式会社フェイスの子会社で携帯電話向け着信メロディ/着うたRサイト「着信メロディ GIGA」「GIGA レインボー」を運営するギガネットワークス株式会社(代表取締役社長:踊 契三、本社:東京都渋谷区 以下、ギガネットワークス)と提携し、同社が4月21日より運用を開始する携帯電話向けの動画総合サイト「ギガミランカ」(iモード公式サイト)において、「ミランカR」のモバイル版サービスを開始します。ミランカ内のハリウッド作品については、PCのみでの視聴となります。



【ミランカR モバイル版とは? ~携帯電話とPCを機能的に連携させた、利便性の高いサービス~】
PC向け映像配信(VOD)サービスとして100万人の会員を有する「ミランカR」が、NTTドコモのiモード公式サイトである「ギガミランカ」(動画総合サイト)に出店し、これまで「ミランカR」で提供(配信)してきた海外人気ドラマ「24」(シーズン ~)やハリウッド映画作品、バラエティ、グラビア、そしてミランカ・オリジナル作品などを携帯電話を使って簡易に探し、かつ購入できるサービスです。携帯電話で購入した動画コンテンツは、携帯電話とPCを連動させた認証システム「NFRMR」(Near Field Rights Management)を利用し、自分の携帯電話をFelicaポート付きPCに「かざす」ことで、PCで(高画質に)視聴することができます(一部のコンテンツは、本編を携帯電話でも視聴可能)。

【サービス詳細】

対応キャリア:NTTドコモ

カテゴリ:iMenu > 動画/ビデオクリップ > 総合/バラエティ

対応端末:Felica対応FOMA90X・70Xシリーズ対応

課金体系:月額課金制(初月有料)+個別課金制

*「ギガミランカ」のポイントを使用して決済



【コンテンツ概要】

イニシャル: 約1,000タイトル

更新頻度: 毎月約50タイトル追加(順次追加更新予定)

コンテンツ視聴形態:

[1] iモーションプレビュー視聴(ストリーミング) + PCでの本編視聴(ストリーミング)

[2] 動画アプリ本編視聴(ストリーミング) + PCでの本編視聴(ストリーミング)

PCでの視聴はNFRM認証による

コンテンツ販売価格: 0pt ~ 500pt(0 ~ 525円・税込) / コンテンツ

コンテンツ尺: 30秒 ~ 2時間

コンテンツ再生可能期間: 24 時間 ~ 14 日間

【主要提供コンテンツ】

・『24』シーズン ~ (日本語吹き替え版)、その他ハリウッド映画作品

*ハリウッド映画作品や海外ドラマについては、携帯でプレビュー(サンプル動画)視聴の上購入し、PCのみで本編視聴となります。また、45秒~3分程度の短時間コンテンツは、携帯電話のみでの視聴となります。

・『監視~ミラレル~』(ネオ・オリジナル作品。4月21日より順次配信開始)

・『Oh! バカちゃんぴおん』(ネオ・オリジナル作品)

・『リアルシスター』(ネオ・オリジナル作品。4月21日より順次配信開始)

・『はみだし@コレクション』(ネオ・オリジナル作品)

・『THE 世界遺産』

・『残したいニッポンの宿』

・『スローライフを求めて~南イタリアの旅~』

・『Girl's BOX TV』

・『月刊アクトレス vol.2 ショートムービー 川村ゆきえ DELUXE』

ネオについて (<http://www.neoinc.jp/>)

ネオは、VOD事業者のパイオニアであり、日本最大級の会員数を誇るオン・デマンド・サービス「NextensiveR(ネクステンシブ)」(STBを使用したTV向けVOD/デジタル・レンタルビデオ・サービス、他)およびPC向け映像配信ポータル・サービス「ミランカR(Miranca)」を自社で運営し、「NextensiveR」はISP(インターネット・サービス・プロバイダー)、アパート/マンション・デベロッパー、各種ホテル、病院、カラオケ・ボックス、インターネット・カフェ、アミューズメント・パーク等のチャネル・パートナーと連携しエンド・ユーザーに、そして「ミランカR(Miranca)」は直接エンド・ユーザーに提供しています。ハリウッド・メジャー・スタジオの全7社:ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント、ワーナー・ブラザーズ、ウォルト・ディズニー、20世紀フォックス映画、NBCユニバーサル、MGMスタジオ、パラマウント・ピクチャーズと直接契約を交わし、国内の配給会社、映画制作会社を合わせると、最も多い数のコンテンツ・ホルダーと契約を締結しています(2008年3月末現在の取り扱いコンテンツ実績は約30,000タイトル、公開中のコンテンツ数は約5,000タイトル)。

ネオは、圧倒的な量を誇る高品質で魅力的なコンテンツを、携帯電話を活用した簡単便利な映像配信サービス「ギガミランカ」を通して多くの方々に提供し、好きな時間に好きな映像が楽しめるオン・デマンドならではの利便性をさらに追求していきます。今後の展開にどうぞご期待ください。

【株式会社ネオ】会社概要

社名: 株式会社ネオ(英文表記: Neo inc.)

本社所在地: 〒101-0064 東京都千代田区猿樂町 2-8-8 住友不動産猿樂町ビル

設立: 2007年9月

代表者: 代表取締役社長 江口 誠

事業概要: コンテンツ配信事業(LEO-NET、OCN シアター、アクトビラ ビデオ、ミランカなど)

ソリューション事業(デジタルサイネージ・システム)、STB 販売事業

URL: <http://www.neoinc.jp/>

URL: <http://miranca.com/>

株式会社ネオ www.neoinc.jp

広報担当: 横山、河上 prinfo@neoinc.jp

TEL: 03-5282-3421 **FAX:** 03-5282-3578