



350店舗達成記念キャンペーン

㊦ サイズピザが 半額!!



350店舗達成の感謝を込めてLサイズピザが半額に!!
2014年12月4日(木)より12月7日(日)まで! 4日間限定・ネット注文限定!

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(代表取締役社長:スコット・オルカー/本社:東京都千代田区、以下ドミノ・ピザ)が展開する、日本で最初のデリバリーピザチェーンドミノ・ピザは、2014年12月12日(金)に350店舗展開を達成いたします。350店舗展開の達成を記念して2014年12月4日(木)より12月7日(日)までの4日間限定・ネット注文限定で3,000円以上のLサイズピザが半額になるキャンペーンを開催いたします。

¥3000以上の㊦ サイズピザが半額!!

約30年前の1985年9月30日、東京に日本で最初のデリバリーピザチェーン、ドミノ・ピザ 恵比寿店が誕生しました。『焼き立てのピザを30分以内にお届けする』というシステムが、当時の新しいライフスタイルに受け入れられ、たくさんのデリバリーピザチェーンが生まれてきました。

現在ドミノ・ピザは、世界で10,000店舗以上を展開しています。国内では、2014年3月に300店舗を達成。その後わずか約9か月間で50店舗を増やし、2014年12月12日(金)に350店舗展開を達成いたします。

350店舗展開の達成を記念して2014年12月4日(木)より12月7日(日)までの4日間限定・ネット注文限定で、3,000円以上のLサイズピザが半額になるキャンペーンを開催いたします。

日頃のご愛顧に感謝をこめてドミノ・ピザが贈るクーポンで、お得にピザを楽しむこの機会にぜひお召し上がりください。



- 実施期間 : 2014年12月4日(木)~12月7日(日)まで
- 割引内容 : 50%OFF(45%OFFクーポン+ネット注文特典5%OFF)

※ランチセットを除く、3,000円(税抜)以上のL・XLサイズピザが対象商品です
※他のクーポンや割引との併用はできません ※ネット注文限定です

【参考情報】

■ 年末のパーティーシーズンは事前に予約をすれば安心！“ご予約キャンペーン”で10%OFF！

2014年12月19日(金)より12月25日(木)までの期間限定で、“ご予約キャンペーン”を実施いたします。前日までにネット注文予約をすると、キャンペーン特典の5%とネット注文予約の5%で合計10%OFFになります。

- キャンペーン名 : ご予約キャンペーン
 - キャンペーン期間 : 2014年12月19日(金)～12月25日(木)
- ※予約は24日まで、お届けは25日までとなります ※ご注文金額より割引いたします ※ネット注文限定です

■ 毎年大好評の「クリスマスローストチキン」予約受付開始！1,000円OFFクーポン付き！

クリスマスに人気を集める「クリスマスローストチキン」を今年も販売いたします。「クリスマスローストチキン」は、塩味が効いたパリッとした皮と、身がふっくらやわらかく、口にした瞬間にあふれるジューシーな肉汁が人気の商品です。

「クリスマスローストチキン」をお買い上げの方には、ドミノ・ピザからのクリスマスプレゼントとして、次回注文から使用できる1,000円OFFクーポンをプレゼントいたします。



- 商品名 : クリスマスローストチキン
- 販売価格 : 980円(税抜)
- 販売期間 : 2014年12月19日(金)～12月25日(木)
- クーポン利用期間 : 2015年1月6日(火)～3月31日(火)

※数量限定
※クリスマスローストチキンのみの配達はいたしかねます

■ 大人数でのクリスマスパーティーにぴったりなクリスマスディナーセットも！

「クリスマスローストチキン」だけではなく、ピザやサラダやデザート、飲み物がセットの「クリスマスディナーセット」もご用意しました。「クリスマスディナーセット」をお買い上げの方にも、次回注文から使用できる1,000円OFFクーポンをプレゼントいたします。



- 商品名 : クリスマスディナーセット
- 販売価格 : Mサイズ 4,900円(税抜)
Lサイズ 5,900円(税抜)
- セット内容 : プレミアム・チーズロール クワトロ、
シーザーサラダ、クリスマスローストチキン、
つめたいミルクレープ、
コカ・コーラもしくはコカ・コーラ ゼロ 1.5L
- 販売期間 : 2014年12月19日(金)～12月25日(木)
- クーポン利用期間 : 2015年1月6日(火)～3月31日(火)

※数量限定

ひらけ、おいしさ。日本で最初のデリバリーピザチェーン ドミノ・ピザ

ドミノ・ピザは、日本で最初のデリバリーピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、常にひとつ先の未来を見据えながら、ドミノ・ピザがなすべきことは何かを自らに問い、いくつもの挑戦を続けてきました。そして、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新的なアイデアで市場を牽引しています。私たちが目指してきたのは、家族や恋人、友だちと過ごすひとときを、もっと幸せにすること。だから、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。「ひらけ、おいしさ。」をスローガンに、今日も、そしてこれからもお届けしていきます。箱を開けたらはじまる幸せの時間を。www.dominos.jp/brand/