



20代女性6割がクリスマスパーティーを実施 3種の神器に選ばれたのはチキン・ケーキ・ピザ！



ドミノなら3種の神器「チキン・ケーキ・ピザ」が一気に揃います！

『シェフのクリスマス スペシャルセット』登場

お持ち帰りでピザ1枚買うとチキンが無料！『BUY1 GET1 チキン！』セットも登場

2016年12月17日(土)より12月25日(日)まで・期間限定

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(代表取締役社長：スコット・オルカー/本社：東京都千代田区、以下ドミノ・ピザ)が展開する、日本で最初のデリバリーピザチェーンドミノ・ピザは、クリスマス時期にあわせて、クリスマスパーティーに欠かせない、ピザとチキンとケーキが一気に揃う、お得なセット『シェフのクリスマス スペシャルセット』や「チーズロール シェフのおもてなしクワトロ」をお持ち帰りでお買い上げいただくと、「クリスマスローストチキン」が無料となる『BUY1 GET1 チキン!』を、2016年12月17日(土)~12月25日(日)の期間限定で、実施いたします。

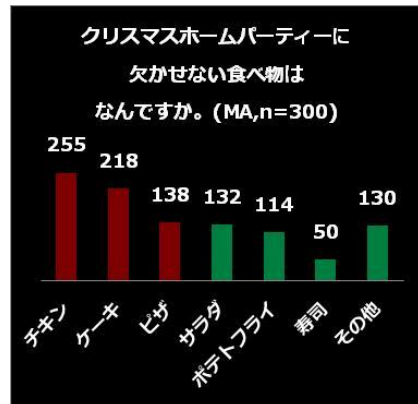
■ 20代女性の6割がクリスマスパーティー実施アリ 1シーズン平均2.1回実施で、6割が12月23-25日以前も実施

20代女性に調査を実施した所、昨年のクリスマスパーティーの実施率は約6割で、1シーズンでの回数としては平均約2.1回、約64%の人が12月23日・24日・25日以外もクリスマスパーティーがあったと回答。早い人は10月下旬からクリスマスパーティーを行っており、クリスマスパーティーは12月24日と25日だけのイベントではないことがわかります。そして、クリスマスパーティーの食事については、購入するものと手作りするものの割合は半々程度で、クリスマスパーティーに欠かせない食べ物“3種の神器”は、チキン・ケーキ・ピザが選ばれました。

■ 3種の神器・チキンとケーキとピザが一気に揃う！ クリスマス時期限定のセットが初登場！

ドミノ・ピザでは、調査で明らかとなった3種の神器である、チキン・ケーキ・ピザが一気に揃う、お得なセット『シェフのクリスマス スペシャルセット』を期間限定で発売します。シェフのごだわりが詰まった冬期限定の大人気商品「チーズロール シェフのおもてなしクワトロ」と、贅沢に鳥の半身をオープンで焼き上げた「クリスマスローストチキン」に、1枚1枚手作業でていねいに重ね上げた「つめたいミルクレープ」をセットにしました。Lサイズなら1,780円もお得にお楽しみいただくことができます。

今年のクリスマスは、ドミノで手間無く、気軽においしく、クリスマスを楽しんでみてはいかがでしょうか。



【参考：クリスマスにおすすめ商品】

■ チキン・ケーキ・ピザが一緒に揃うお得なセット



- セット名 : シェフのクリスマス スペシャルセット
- セット概要 : 「チーズロール シェフのおもてなし クワトロ」「クリスマスローストチキン」「つめたいミルクレープ」と次回以降使える1,000円OFFクーポンがついてくるセット。
- 販売価格 : Mサイズ3,400円(税抜) Lサイズ4,150円(税抜)
- 販売期間 : 2016年12月17日(土)～12月25日(日)

※チーズロール シェフのおもてなしクワトロ限定の特典となります。
※他のクーポンや割引サービスとの併用はできません。

■ わざわざチキンを買いに行く必要なし！1枚買くとチキンがついてくるお持ち帰りセット



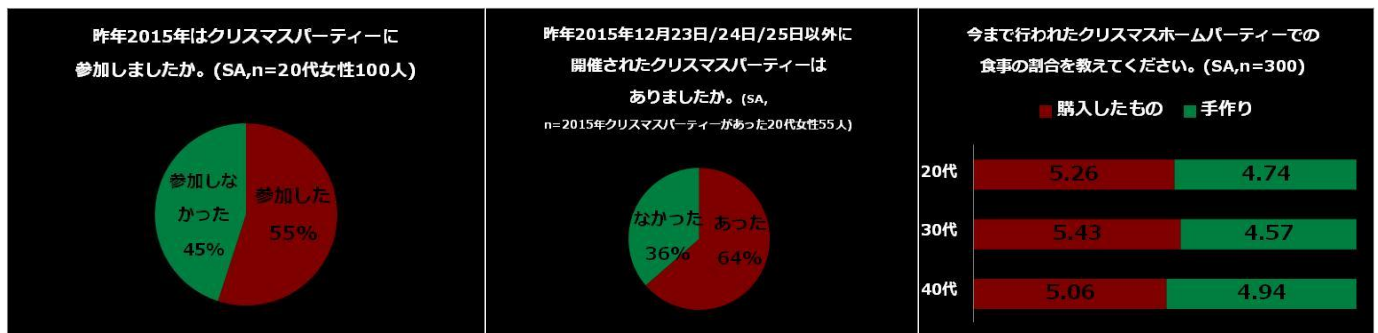
- セット名 : BUY1 GET1 チキン！クリスマスセット
- セット概要 : 「チーズロール シェフのおもてなし クワトロ」をお持ち帰り購入で、クリスマスローストチキンと次回以降使える1,000円OFFクーポンがついてくるセット。
- 販売価格 : Mサイズ2,900円(税抜) Lサイズ3,970円(税抜)
- 販売期間 : 2016年12月17日(土)～12月25日(日)



- セット名 : BUY1 GET1 チキン！パーティーセット
- セット概要 : 「チーズロール シェフのおもてなし クワトロ」をお持ち帰り購入で、人気のサイドメニュー4種盛り合わせのファミリーパックと、次回以降使える1,000円OFFクーポンがついてくるセット。
- 販売価格 : Mサイズ2,900円(税抜) Lサイズ3,970円(税抜)
- 販売期間 : 2016年12月17日(土)～2017年1月中旬予定
- サイトURL : http://www.dominos.jp/topics/161205_a.html

※お持ち帰り限定です。※チーズロール シェフのおもてなしクワトロ限定の特典となります。※他のクーポンや割引サービスとの併用はできません。

【参考：クリスマスパーティーに関する調査】



□調査対象：全国の20代30代40代女性 合計300名 □調査方法：インターネット調査 □調査期間：2016年11月22日～11月24日

ひらけ、おいしさ。日本で最初のデリバリーピザチェーン ドミノ・ピザ

ドミノ・ピザは、日本で最初のデリバリーピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、常にひとつ先の未来を見据えながら、ドミノ・ピザがなすべきことは何かを自らに問い、いくつもの挑戦を続けてきました。そして、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新的なアイデアで市場を牽引しています。私たちが目指してきたのは、家族や恋人、友だちと過ごすひとときを、もっと幸せにすること。だから、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。「ひらけ、おいしさ。」をスローガンに、今日も、そしてこれからもお届けしていきます。箱を開けたらほじまる幸せの瞬間を。www.dominos.jp/brand/

〈クレジット表記、及び一般のお客様からのお問合せ先〉ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL : info@dominos.jp