



夏にぴったりな肉トッピングの新商品2種が登場！



チキンだらけの『クワトロ・コケーココ』 ポークばかりの『クワトロ・ポポポポーク』 不思議かわいいキャラクターによる「トリvsブタ ぶっとびバトルムービー」も公開！ 2017年7月18日(火)～8月下旬まで・期間限定

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(代表取締役社長：スコット・オルカー/本社：東京都千代田区、以下ドミノ・ピザ)が展開する、日本で最初のデリバリーピザチェーンドミノ・ピザは、**2017年7月18日(火)～8月下旬までの期間限定で、トッピング全てにチキンを使用した『クワトロ・コケーココ』と、トッピング全てにポークを使用した『クワトロ・ポポポポーク』の新商品2種を販売いたします。**この新商品発売を記念して、それぞれの商品をキャラクター化した「トリvsブタ ぶっとびバトルムービー」(https://youtu.be/F_rU00ACIfs)を、2017年7月18日(火)より公開いたします。

■夏はガッツリな肉トッピングが人気！

チキンとポークを集めたユニークなネーミングの2商品が新登場！

ドミノ・ピザは、1960年アメリカのミシガン州で生まれたピザブランドで、現在世界80以上の国と地域で13,800店舗以上を展開しています。ドミノ・ピザでは、シーズンにあわせて様々な新商品を販売しており、夏の期間は肉を使ったトッピングに人気が集まります。そこで2017年夏は、4種の味が楽しめる人気のクワトロ形式で、チキンだらけのクワトロと、ポークだらけのクワトロを開発。その名も“コケーココ”と“ポポポポーク”という、まさに説明不要なネーミングの商品が誕生しました。

チキンを堪能できる『クワトロ・コケーココ』は、香辛料がきいたスパイシーなチキンをごろんとトッピングした「タンドリーチキン」と、外はカリカリ中はジューシーな焼き鳥とつくねを、まるごとドカンと生地のにせた「焼き鳥とつくね」を新たに開発。チキンラバーから人気の高い「炭火焼きチキテリ」と「BBQガリックチキン」を加えた、チキン好きにはたまらない贅沢ピザとなっています。

ポークを集めた『クワトロ・ポポポポーク』は、噛めば肉汁が溢れ出すジューシーな炭火焼きの黒豚を贅沢に重ねた「鹿児島県産黒豚の炭火焼きグリル」と、低温で長時間焼き上げたパーベキュー風味の豚肉“ブルドポーク”をぎゅっり敷きつめた「ブルドポークスモーキーBBQソース」の新商品2種を使用。加えて、これでもか！と肉を楽しめる「ギガ・ミート」と、「イペリコ豚のトマトソース」をあわせたクワトロです。

『クワトロ・コケーココ』、『クワトロ・ポポポポーク』、あなたの好みはどちらか、食べてジャッジしてみてください！

■AC部によるトリvsブタのバトルムービーも公開！不思議かわいい？キャラクターに注目！ さらにキャラクターTシャツが週替りで当たるTwitterキャンペーンも実施！

クワトロ2種の新発売を記念し、それぞれの商品をキャラクター化した「トリvsブタ ぶっとびバトルムービー」を、2017年7月18日(火)より公開します。この動画は、クリエイティブユニット「AC部」が製作。クセのあるキャラクターデザインで、中毒性のある作品に仕上がりました。

ストーリーは、商品名をそのままじったロックバンド『クワトロ・コケーココ』と、ヒップホップグループ『クワトロ・ポポポポーク』が、お互いの歌で勝負するバトルムービーです。『クワトロ・コケーココ』を率いるのは、「タンドリーチキン」をキャラクターにしたヴォーカル“タンドリー”。ロックな音楽に合わせながら、「チキンの叫び コケーココ」と歌い上げながら、パンチの効いた声で商品をPRします。一方、『クワトロ・ポポポポーク』を率いるのは、「鹿児島県産黒豚の炭火焼きグリル」をキャラクターにしたヴォーカル“MCポーク西郷”。「僕はポークと 遠くにウォーク」など韻を踏みながら、洗い声で商品をアピールします。どちらがウマイかを判断するのは、ドミノ・ピザのスタッフとして登場する“ケンタウマス”。お客さまのもとへ届けるまでに、勝負の決着はつのか、どういう判定になるのか、必見です。

さらに、動画の公開に合わせて“タンドリー”や“MCポーク西郷”などがプリントされた限定Tシャツが当たる「どっちがウマイ！？ Twitterキャンペーン」を実施。まさかの週ごとに変わる6種の超オシャレTシャツを、抽選で60名様にプレゼントします。



■商品概要

- 商品名 : クワトロ・コケーコッコ
- 販売期間 : 2017年7月18日(火)～8月中旬
- 販売価格 : Mサイズ ¥2,800(税抜)、Lサイズ ¥3,900(税抜)
- トッピング : タンドリーチキン、焼鳥とつくね、炭火焼きチキテリ、BBQガーリックチキン



- 商品名 : クワトロ・ポポポポーク
- 販売期間 : 2017年7月18日(火)～8月中旬
- 販売価格 : Mサイズ ¥2,800(税抜)、Lサイズ ¥3,900(税抜)
- トッピング : 鹿児島県産黒豚の炭火焼きグリル、プルポークスモーキーBBQソース、ギガ・ミート、イペリコ豚のトマトソース



■『トリvsブタ ぶっとびバトルムービー』概要

- タイトル : トリvsブタ ぶっとびバトルムービー
- 公開日 : 2017年7月18日(火)
- 動画URL : https://youtu.be/F_rU00ACIfs
- サイトURL : http://www.dominos.jp/topics/170718_a.html
- ストーリー概要 :

ドミノ・ピザのスタッフ“ケンタウマス”が、2つの新商品をお客様のもとへ運ぶまでの間に、“タンドリー”率いるロックバンド『クワトロ・コケーコッコ』と、“MCポーク西郷”率いるヒップホップグループ『クワトロ・ポポポポーク』が、それぞれの音楽で商品をPRして、どちらがウマイか勝負をするバトルムービー。



■『どっちがウマイ！？ Twitterキャンペーン』概要

- キャンペーン概要 : ドミノ公式Twitterアカウント(@dominos_jp)をフォローした後、指定ハッシュタグ「#どっちがウマイ」と「#ドミノピザ」をつけてツイートすると、7月17日(月)週から8月21日(月)週まで6週連続週変わりデザインが変わるTシャツを、抽選で総計60名様にプレゼント

- 当選商品 : ドミノ・ピザ オリジナルTシャツ
- 実施期間 : 2017年7月18日(火)～8月27日(日)
- 参加条件 : ドミノ・ピザの公式Twitterをフォロー(@dominos_jp)
- 当選発表 : 応募受付期間終了後、厳正な抽選の上、当選者を決定いたします。
- 当選通知 : 当選者へのみドミノ・ピザの公式TwitterよりDMにてご案内。
- サイトURL : http://www.dominos.jp/topics/170718_a.html



ひらけ、おいしさ。日本で最初のデリバリーピザチェーン ドミノ・ピザ

ドミノ・ピザは、日本で最初のデリバリーピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、常にひとつ先の未来を見据えながら、ドミノ・ピザがなすべきことは何かを自らに問い、いくつもの挑戦を続けてきました。そして、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新的なアイデアで市場を牽引しています。私たちが目指してきたのは、家族や恋人、友だちと過ごすひとときを、もっと幸せにすること。だから、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。「ひらけ、おいしさ。」をスローガンに、今日も、そしてこれからもお届けしていきます。箱を開けたらはじまる幸せの瞬間を。www.dominos.jp/brand/