



※当プレスリリースは4月1日(土)エイプリルフール用の内容です。

ドミノ・ピザ会心の新作！心がきれいな人だけに見える絶品ピザ！



4月1日(土)  
エイプリルフール  
限定！！

見える・見えないはあなた次第！？世にも不思議なピザが登場！  
「心のきれいな人だけに見えるピザ」  
2017年4月1日(土)エイプリルフールのみ ネット注文限定販売

株式会社ドミノ・ピザジャパン(代表取締役社長：スコット・オルカー/本社：東京都千代田区、以下ドミノ・ピザ)が展開する、日本で最初のデリバリーピザチェーンドミノ・ピザは、2017年4月1日(土)のエイプリルフール限定で、純粋で清らかな心をもつ人にしか見えない不思議なピザ「心のきれいな人だけに見えるピザ」を発売いたします。

## ■ドミノ・ピザが世界初のピザを開発！

ドミノ・ピザは1960年アメリカのミシガン州で生まれたピザブランドで、現在世界80以上の国と地域で13,800店舗以上を展開しています。そんなドミノ・ピザは、お客さまにアツアツの美味しいピザを楽しんでいただくため、季節に合わせた商品や期間限定のピザなど、様々な商品を開発・発売してきました。そしてこの度、世界初となる、純粋で清らかな心をもつ人にしか見えない不思議なピザを開発。自分や他人だけでは判断できない心のきれいさですが、この商品があれば一目瞭然です。

## ■「心のきれいな」皆さんにはもちろん見えます、よね？

「ご注文はこちら」ボタンを押し続けると良いことが起きる仕掛けも用意！

「心のきれいな人だけに見えるピザ」は、その名の通り、心のきれいな人だけに実体が見えないピザです。心のきれいな人だけに見えることができない特別なトッピングをふんだんに使用したこの商品は、見た目では伝わらないかもしれませんが、美味しさは一級品です。このさくさくもちりとした生地、色鮮やかなトッピング、おいしそうにとろけるチーズ。アツアツに焼き上げたピザの湯気から、おいしそうな匂いがただよってくるようです。「心のきれいな人だけに見えるピザ」が注文できる特設サイト([http://www.dominos.jp/topics/170401\\_a.html](http://www.dominos.jp/topics/170401_a.html))には、誰にでも見える「ご注文はこちら」ボタンがあり、このボタンを押し続けると、商品が見える心のきれいな人もそうでない人も、なにが良いことが起きる仕掛けになっています。今年のエイプリルフールは、「心のきれいな人だけに見えるピザ」で自分の心のきれいさを確かめてみてはいかがでしょうか。



ひらけ、おいしさ。日本で最初のデリバリーピザチェーン ドミノ・ピザ

ドミノ・ピザは、日本で最初のデリバリーピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、常にひとつ先の未来を見据えながら、ドミノ・ピザがなすべきことは何かを自らに問い、いくつもの挑戦を続けてきました。そして、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新的なアイデアで市場を牽引しています。私たちが目指してきたのは、家族や恋人、友だちと過ごすひとときを、もっと幸せにすること。だから、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。「ひらけ、おいしさ。」をスローガンに、今日も、そしてこれからもお届けしていきます。箱を開けたらはじまる幸せの瞬間を。[www.dominos.jp/brand/](http://www.dominos.jp/brand/)