

プレスリリース
報道関係者各位



2024年9月2日
認定NPO法人 deleteC
クラブツーリズム株式会社

deleteC とクラブツーリズムがコラボ！ 旅行が応援に！「deleteC 大作戦」登山ツアー販売開始 コラボ企画第2弾は9月28日（土）「富士山の絶景が待つ弘法山と権現山」に決定！

deleteC
大作戦
2024



認定NPO法人 deleteC（デリート・シー/代表理事：小国士朗）とクラブツーリズム株式会社（代表取締役社長：酒井博）は、ふだんの暮らしの中で、がん治療研究を応援する社会貢献の取り組みとして、旅行代金の一部が、がん治療研究の寄付につながる「deleteC 大作戦」ツアーを9月1日（日曜）より販売開始します。去年に続く、第二弾として＜登山入門＞『登山をしながら CSA！（カジュアルソーシャルアクション） deleteC 大作戦 2024 in 富士山の絶景が待つ弘法山と権現山』を2024年9月28日（土）に開催します。

本企画では、小田急線 秦野駅に集合し、富士山の展望美しい丹沢・権現山から弘法山をガイド同行で歩きます。アップダウンが少なく、岩場などの危険箇所もない、柔らかい土の歩きやすいコースです。一部の急な坂には階段も設置されており、登山・ハイキング経験の浅い方にも安全にお楽しみいただけます。天候が良い日には、権現山にある展望台からは富士山を望むこともできます。さらに、下山後には鶴巻温泉「弘法の里湯」をお楽しみいただけます。本ツアーの旅行代金の一部が、がん治療研究への寄付へとつながります。

ツアーの担当者より：

今回の企画は初心者やファミリーでも楽しめる「これから登山を楽しんでみたい！」という方にはおすすめの企画内容です！deleteC が提唱する「CSA（カジュアルソーシャルアクション）※1」に倣って「楽しく登ってソーシャルアクション！」をテーマに、多くの方々と一緒に良い景色を展望しながら現地でも語り合えること楽しみにしております！

※「CSA（カジュアルソーシャルアクション）」とは、「ふだんの暮らしの中でできることから始めるかるやかなアクション」で、deleteC が大切にしている考え方です。

クラブツーリズムは、「deleteC 大作戦」をきっかけに、ネガティブに捉えられることも多い「がん」という病気の治療研究に対して、誰もが楽しく、気軽に参加して応援できるという仕組みを積極的に広げたいという deleteC の想いに共感し、「旅に参加するだけで、がん治療研究の応援ができる」企画に取り組みました。

昨年実施した「#deleteC 大作戦 in 秩父で乾杯！」は、「第 2 回 JATA SDGs アワード」において、「社会・人権部門 奨励賞」を受賞しました。

当ツアーであつまった想いと寄付は、deleteC の医療公募・選考会を経た医師・研究者にお届けします。寄付先の発表は 2025 年 2 月 9 日に開催する「deleteC 2025 -HOPE-」を予定しています。deleteC は、がんを治せる病気にする日を一日も早く手繰り寄せるため、誰もが参加できる CSA を通じて、この取り組みを広く根付かせます。

【ツアー概要】

「<登山入門>『登山をしながら CSA！（カジュアルソーシャルアクション）deleteC 大作戦 2024 in 富士山の絶景が待つ弘法山と権現山』【秦野駅集合】」

- コース番号：E5200-988
- 出発日：9月28日（土曜）／日帰り
- 旅行代金：9,900円（幼児・子供料金は6,900円）※ガイド代・お弁当代・入浴代込み
- 行程：小田急線・秦野駅改札口前付近（9：30集合）…<徒歩>…権現山（243m）…弘法山（235m）…善波峠…吾妻山…鶴巻温泉（入浴後解散／15：30予定） ※歩程：約7km／約2時間30分
- ツアー詳細：<https://tinyurl.com/2u2dau54> ※ツアー詳細は上記販売ページをご参照ください。
- ツアー主催・販売：クラブツーリズム株式会社

【クラブツーリズムについて】

日帰り旅行から世界一周クルーズ、そして宇宙旅行まで。

クラブツーリズムの旅は、旅先での出会いや学び、五感を揺さぶる感動をお届けします。

クラブツーリズムでは、一般的な国内・海外旅行商品のほか、「テーマのある旅」という独自性の高いツアーを展開しています。「何をテーマに、どのように楽しむか？」という目的志向型の旅が支持を得ています。

【企業概要】

会社名：クラブツーリズム株式会社

所在地：東京都江東区豊洲5丁目6番52号 NBF 豊洲キャナルフロント

代表者：代表取締役社長 酒井博

創業：1993年7月1日／2004年5月1日（営業譲渡に伴う新会社発足日）

資本金：1億円

事業内容：旅行業およびその他関連事業

ホームページ：<https://www.club-t.com/>

【deleteC 代表理事小国士朗メッセージ】

5年目を迎える「deleteC大作戦」。去年までは「SNSの投稿をするだけで応援につながる」アクションを展開していましたが、今年は60を超える企業が参画し、一気に4つのカジュアルソーシャルアクション（CSA）を同時に大展開することになりました。「投稿するだけ」「買うだけ」「歩くだけ」「学ぶだけ」。いずれも誰もが軽やかにできる“動詞”を大切にしています。

あまりにも大きな課題、テーマを前にするとどうしても足がすくんでしまって、「何かをしたい！」という思いがあってもなかなか一歩が踏み出せないものです。でも、カジュアルソーシャルアクションは、ふだんの暮らしの中で誰もが当たり前に行っている“動詞”ばかりですから、気負うことなくずっと一歩が踏み出せると思います。

以前、ある中学生がこんなことを言ってくれました。「deleteC と出会って、自分にもできることがあったんだと思えるようになりました」。いい言葉だなと思います。一人ひとりの力は微力かもしれませんが、たくさんの「自分にもできることがあった」が重なるときっと大きな力になっていくと信じています。

今年のスローガンは「毎日が CSA！」です。毎日、どこかで、なにかのアクションががん治療研究の応援につながる 1 か月です。ぜひ一緒に、想いをのせて、軽やかにアクションをしていけたら嬉しいです。

【deleteC について】

deleteC は、誰もがふだんの暮らしの中であらゆるがん治療研究を応援できる仕組みをつくり、がん治療研究への寄付と啓発につながるカジュアルソーシャルアクションを通じて、1 日でも早く「がんを治せる病気にする日」を手繰り寄せることに貢献することを目的に、2019 年に設立。2022 年には、認定 NPO 法人として、東京都に承認されました。

具体的には、プロジェクトに参加する企業・団体が自身のブランドロゴや商品、またはサービス名から Cancer の頭文字である「C」の文字を消したり、deleteC のロゴやコンセプトカラーを使うなどし、オリジナル商品・サービスを企画・提供します。購入金額の一部は deleteC を通じて、医師・研究者が推進するがん治療研究に寄付（※）としてお渡しし、市民もがん治療研究の応援に参加できる仕組みをつくっています。

毎年秋には「deleteC 大作戦」と題し、投稿・拡散、買い物、歩く、学びなど 4 つの CSA を通じて、がん治療研究を応援。2 月には「deleteC -HOPE-」を開催し、がん治療研究を推し進める医師・研究者に寄付をお渡します。

寄付先となるがん治療研究については、公募を実施し、がん臨床試験の専門的知見を有する医師のほか、プロジェクト参加企業、deleteC 医療リサーチチームといった多様な視点を持つメンバーで選考委員会を構成し、公正なる審査のもと、寄付先を決定します。現在は、参加企業・団体 200 社を超える方々に支持されており、これまでに小児がん、子宮頸がん、胃がん、肺がん、乳がんなどの臨床専門医や基礎研究者、リサーチナースなど 10 名の医師・研究者に総額 4,000 万円以上を支援しています。（※）寄付金は、がん治療研究及び、啓発コンテンツ制作費など deleteC の活動に充てられます。

【法人概要】

- 団体名 : 認定特定非営利活動法人 deleteC
(2022 年 9 月 22 日交付・認定番号 4 生都管第 703 号)
- 設立 : 2019 年 9 月 5 日
- 代表 : 代表理事 小国士朗
- 事業内容 : (1) ロゴ等を活用したがん啓発事業
(2) がん啓発イベント事業
(3) がん医学研究に対する寄付・助成事業
(4) がん医学研究に関する事業提供・啓発事業
(5) その他その目的を達成するために必要な事業
- 支援の方法 : <https://www.delete-c.com/support>
- HP : <https://www.delete-c.com/>

<本件に関するお問い合わせ>

クラブツーリズム広報 TEL : 050-3649-8352 E-Mail : ctpr@club-tourism.co.jp
認定 NPO 法人 deleteC 広報 山口恵子 pr@delete-c.com