

慶應義塾大学ビジネス・スクール、「ビジネスプロデュース論」の授業内で 「経営戦略のためのパブリックアフェアーズ」について講演

2021年4月28日、パブリックアフェアーズジャパン株式会社（本社：東京都港区）の代表取締役である酒井光郎が慶應義塾大学大学院経営管理研究科修士課程2021年度1学期科目「ビジネスプロデュース論」の授業内で「戦略コミュニケーション」「経営戦略のためのパブリックアフェアーズ」について講演を行いました。

本講演では、企業・サービスと社会との良い関係づくりに主眼をおいたコミュニケーション手法である「パブリックリレーションズ」と、社会的課題を起点とした“市場創造”を実現するルールメイキングの手法である「パブリックアフェアーズ」について、豊富な経験と実績を有する弊社代表酒井がお話させていただきました。

前半では、パブリックリレーションズについて、後半では、パブリックアフェアーズの基本的な概念・理論を体系的にお話するとともに、より実践的な内容として、社会課題解決や市場創造に繋がった事例を紹介しました。事例考察では、参加学生からさまざまな切り口からの意見が出され、活発なディスカッションが行われました。

パブリックアフェアーズジャパンでは、今後も、市民、学者、政治家、行政が参加するオープンな議論と政策検討の場を用意する「パブリックアフェアーズ活動」の概念普及を推進し、政府機関だけでは解決策を考察・実行することが困難な社会課題に対し、民間の活力と叡智を取り入れた解決策を提供していくための議論や研究を行っていきます。



【会社概要】

■社名：パブリックアフェアーズジャパン株式会社

■本社：東京都港区赤坂4-15-1赤坂ガーデンシティ15F

■設立：2020年9月（創業2011年12月）

■代表：代表取締役 酒井光郎

■電話：03-6825-3015

■関連リンク：

- ・ Webサイト <https://www.pajapan.co.jp>
- ・ Facebook <https://www.facebook.com/PublicAffairsJapanInc>

■提供サービス：

- ・ クライアントの事業領域に関係する公共政策についてのコンサルティング
- ・ 政策に関連するステークホルダーの調査・分析
- ・ 政策の検討状況や今後の動向の調査・分析
- ・ アカデミアと連携した政府への政策提言
- ・ 政策を推進するための世論喚起とメディア・コミュニケーション
- ・ 政策の優先順位を上げるための対政治家・行政コミュニケーション
- ・ 業界団体の設立・運営支援
- ・ 地方公共団体とのリレーション構築