

Press Release

2022年10月31日

軽井沢マリオットホテル

冬の夜長を楽しむ1日1組様限定宿泊プラン

メモラブルモーメンツ

「Memorable moments」を発売

～夜空きらめく冬の軽井沢で特別な滞在を～

期間：2022年12月1日(木)～2023年2月28日(火)



イメージ

軽井沢マリオットホテル（長野県北佐久郡軽井沢町、総支配人：阿良山 伸昭）では、2022年12月1日(木)～2023年2月28日(火)の期間、きらめくキャンドルで彩られたプライベートテラスのある温泉露天風呂付きの客室で、特別な夜を満喫していただける宿泊プラン「**Memorable moments**」を発売いたします。

記念日やお誕生日など、特別な日の夜が2人にとっての素敵な思い出になるよう、「記憶に残るひととき」をコンセプトにご用意した1日1組様限定の記念日プラン。

本プランでは温泉露天風呂付きの客室へキャンドルやランタンを設え、夜のひとときをよりロマンチックに演出。ご夕食後には、ホテルスタッフがお部屋までホットワインカクテルをお届けいたします。りんごや柑橘系といった5種の信州産ドライフルーツやスパイスの中からお好みのものを選んで作る、自分だけのオリジナルホットワインカクテルをお楽しみください。

静寂に包まれる冬の天体観測は、満天の星が美しく見え、2人を非日常へと誘います。閑静な中軽井沢エリアに位置する当ホテルで、信州の地場の恵みをふんだんに使用したお料理や、“熱の湯”と呼ばれる保温効果に優れた露天風呂での湯浴みを満喫し、星空とキャンドルがきらめく、記憶に残るご滞在をご堪能ください。

■ 宿泊プラン「^{メモラブル}Memorable moments」について

キャンドルやランタンなどの温かみを感じられる装飾が施された温泉露天風呂付の客室にて、2人だけの特別な夜をよりロマンチックにお過ごしいただきたいという想いでご用意した記念日プラン。

1日1室限定の当プランでは、お好みの信州産ドライフルーツやスパイスを選んで作る自分だけのオリジナルホットワインカクテル*をお部屋にお届けするほか、天体望遠鏡もご用意し、夜空に輝く自然の芸術「冬の三角」を探するなど、空気の澄んだ冬の軽井沢にて本格的な天体観測もお楽しみいただけます。

※ ホットワインカクテルはホットフルーツティーに変更も承ります。



オリジナルホットワインカクテル イメージ



プライベートテラス イメージ

■ 「Memorable moments」概要

期間： 2022年12月1日(木)～2023年2月28日(火)

- 内容：
- ・ ノースウイング 温泉露天風呂付プレミアルーム (39㎡) でのご宿泊
 - ・ ホットワインカクテル又はホットフルーツティーをお部屋へお届け
 - ・ ご希望の方への天体観測用 望遠鏡の貸出
 - ・ ホテルレストランでの朝食
 - ・ ホテルレストランでの夕食 (2食付プランの場合)

料金： 1泊朝食付プラン 1名様 25,935円～(2名様1室ご利用時)

1泊2食付プラン 1名様 35,435円～(2名様1室ご利用時)

※ 上記料金はサービス料・消費税込の料金です。別途、入湯税を申し受けます。

※ 3日前17時までの事前予約制となります。



<ご予約・お問い合わせ先>

軽井沢マリオットホテル TEL：0267-46-6611 URL：<https://www.karuizawa-marriott.com>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

軽井沢マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ドアノブやエレベーター内のボタンなどお客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保 など

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。 <https://www.karuizawa-marriott.com/>

マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、600軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/marriott)や[Twitter](https://twitter.com/marriott) (@marriott)、[Instagram](https://www.instagram.com/marriotthotels) (@marriotthotels)でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや[Marriott Bonvoy Moments](https://www.marriott.com/bonvoy-moments)での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/bonvoy)をご覧ください。

(本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先)

軽井沢マリオットホテル 広報担当：吉住、谷口

TEL：0267-46-6611 FAX：0267-46-6061 E-mail：press@karuizawa-marriott.com