

Press Release

2023年1月5日

東京マリオットホテル

エディブルフラワーを散りばめた華やかなロール寿司で開運を呼び込む

特製恵方巻を限定予約販売

ご予約期間：2023年1月14日(土)～2月2日(木)

お渡し期間：2023年2月1日(水)～2月3日(金)

お渡し場所：ホテル1階「G～和^{ジューク} Selection～」



恵方巻イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：佐藤巨輔）では、2023年2月1日(水)～2月3日(金)の期間、和食ダイニング「G～和 Selection～」にて「東京マリオットホテル特製恵方巻」を期間限定のテイクアウト商品として販売いたします。

節分の日に吉の方向とされる恵方（2023年は南南東）に向かって、福を逃さないよう無言で一気に食する恵方巻。昨年初めて提供し多くのお客様よりご好評いただいた本品は、色とりどりのエディブルフラワーで一足早い春の訪れを彷彿とさせるカラフルなロール寿司です。裏巻きスタイルで仕上げた表面には鮮やかな本マグロの赤身や青魚に海老を、中央にはうなぎや蟹、アボカドなどを使用し贅沢感をお楽しみいただけます。シャリは、さっぱりとした食感の宮城県産「ササニシキ」にキヌアなどを混ぜた雑穀米と横井醸造のまるやかな旨味が特長の「赤酢 珠玉」をブレンドしたすし酢で仕上げ、ネタの美味しさをさらに際立たせます。

東京マリオットホテルならではのモダンなエッセンスが散りばめられた恵方巻で、2023年の開運を呼び込む節分をお楽しみください。

■「東京マリオットホテル特製恵方巻」について



東京マリオットホテル和食料理長・仲川 武行による、モダンなエッセンスを散りばめた恵方巻。立春を前に、春の訪れを感じられるような華やかさをロール寿司で表現しました。贅沢にマグロやうなぎや蟹などを使用し、エディブルフラワーやアボカドなどを用いてモダンに仕上げた東京マリオットホテルならではの恵方巻で節分をお楽しみください。

「東京マリオットホテル特製恵方巻」概要

ご予約期間：2023年1月14日(土)～2月2日(木)

お渡し期間：2023年2月1日(水)～2月3日(金)

お渡し時間：11:00～18:00

場所：レストラン「G～和 Selection～」(ホテル1階)

料金：¥3,800(税込)

※お受け取り日の前日15時までのご予約制です。

※営業時間は変更になる場合がございます。

※記載の食材内容は変更になる場合がございます。

<ご予約・お問い合わせ先> レストラン「G～和 Selection～」

TEL：03-5488-3938

Email：info@tokyo-marriott.com

URL：<https://www.tokyo-marriott.com/restaurants/g/waselection.html>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、600軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels)でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：高久・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com