

Press Release

2023年4月25日

南紀白浜マリオットホテル

南国気分を満喫！色鮮やかなマンゴー尽くしのイブニングハイティー付き

マンゴーイエローナイトステイ

宿泊プラン「Mango Yellow Night Stay」を発売

期間：2023年6月1日(木)～7月13日(木) 9月4日(月)～9月20日(水)



イメージ

南紀白浜マリオットホテル（和歌山県西牟婁郡白浜町、総支配人：笹川 昭一）では、2023年6月1日（木）～7月13日（木）、9月4日（月）～9月20日（水）の期間、マンゴーのイエローが鮮やかなイブニングハイティーが付いた宿泊プラン「マンゴーイエローナイトステイMango Yellow Night Stay」を発売いたします。

本プランでは、旬のマンゴーと熊野牛や紀州南高梅などの和歌山県産食材を随所に使用した、夏の夕暮れ時を鮮やかに彩るイブニングハイティーをお楽しみいただけます。スタンドに並ぶセイボリーは、ほど良い甘味のマンゴーソースでいただく熊野牛冷製ローストビーフ、マンゴーのカプレーゼなど6種。メインにはパイナップルソースで爽やかに仕上げたグリルポークを夏野菜とともにご用意いたします。紀州南高梅が香るマンゴープリンやマンゴーマカロンなど、マンゴー尽くしの4種類のスイーツをご堪能ください。また、本プランでご宿泊の方限定で、パチパチ弾けるキャンディーとパッションフルーツが夏らしいモクテル「パッションブラッシュ」をご提供いたします。ご滞在中は、白浜温泉の湯を満喫できる温泉付客室や和洋室など、お好みのタイプのお部屋でゆったりとおくつろぎいただけます。

ビーチリゾートの南紀白浜で、甘くみずみずしいマンゴー尽くしのハイティーを堪能しながら、南国気分に入る極上の夜のひとときをお過ごしください。

■宿泊プラン「^{マンゴーイエローナイトステイ}Mango Yellow Night Stay」について

セイボリーからスイーツにいたるまで随所にマンゴーを取り入れ、和歌山の食材とともに楽しみいただけるイブニングハイティー付き宿泊プラン。マンゴーソースがアクセントの熊野牛冷製ローストビーフ、マンゴーのカプレーゼなど、和歌山の食材を夏らしくアレンジした6種のセイボリーと、マンゴーを贅沢に使ったタルトレットやプリンなど4種類のスイーツが並びます。旬のマンゴーをふんだんに使い色鮮やかな夏を感じるハイティーとともに、優雅な大人時間をご堪能ください。

メニュー：

【セイボリー】（6種類）

- ・冬瓜と甘夏生ハムのマリアーージュ
- ・真蛸のタルタル ライム風味
- ・冷製トマトコンソメ 紀州南高梅の香り
- ・熊野牛冷製ローストビーフ マンゴーソース
- ・マンゴーのカプレーゼ
- ・カルアポークとアボカドのタルト仕立て

【メイン】

- ・国産豚のグリルパイナップルソース
夏野菜のロースト添え

【スイーツ】（4種類）

- ・紀州南高梅のマンゴプリン
- ・クレメダンジュ マンゴー添え
- ・マンゴーのタルトレット
- ・マンゴーマカロン

【ドリンク】

- ・ウェルカムドリンク「パッションスプラッシュ」
- ・アルコールドリンク(2杯)
- ・16種類の紅茶・コーヒー（銘柄変更自由）

*追加1,700円でアルコールフリーフロー(90分)に変更も可能です。



イメージ



イメージ

宿泊プラン「Mango Yellow Night Stay」概要

期間： 2023年6月1日(木)～7月13日(木)

2023年9月4日(月)～9月20日(水)

- 内容：
- ・温泉ビューバス付 プレミアルルームやスーペリアルーム、和洋室（いずれも42㎡）などから選べる5タイプのお部屋でのご宿泊
 - ・ホテルラウンジでのイブニングハイティー「Mango Yellow Night」
 - ・ウェルカムドリンク「パッションスプラッシュ」
 - ・ホテルレストランでの朝食

料金： 1名様22,450円～(2名1室ご利用時)

※上記料金はサービス料・消費税込の料金です。別途、入湯税を申し受けます。

※料金は客室タイプ、ご利用日により異なります。詳しくはお問い合わせください。

※仕入れの状況により、メニューを変更させていただく場合がございます。

※ハイティーのみのご利用も1名様5,500円より承っております（アルコールフリーフローの場合は90分7,200円）。

詳しくはお問い合わせください。



温泉ビューバス付プレミアルム

<ご予約・お問い合わせ先>

南紀白浜マリオットホテル TEL：0739-43-2600 URL：<https://www.shirahama-marriott.com>

■新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

南紀白浜マリオットホテルでは新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ドアノブやエレベーター内のボタンなどお客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保 など

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など

【お客様へのお願い】

- ・手指のアルコール消毒、咳症状のあるゲストへのマスク着用のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテルWEBサイトをご覧ください <https://www.shirahama-marriott.com>

マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、600軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/marriott) や [Twitter](https://twitter.com/marriott) (@marriott)、[Instagram](https://www.instagram.com/marriotthotels) (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](https://www.marriott.com/bonvoy-moments) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/bonvoy) をご覧ください。

(本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先)

南紀白浜マリオットホテル セールス&マーケティング課：北原
TEL：0739-43-2600 E-mail：press@shirahama-marriott.com