

## Press Release

2024年2月13日

### 伊豆マリオットホテル修善寺

新たな門出に、伊豆修善寺で味わう春の宴

ディナーコース付宿泊プラン

イズ エクスペリエンス スプリング

## 「IZU Experience ～Spring～」を発売

期間：2024年3月1日（金）～5月31日（金）



イメージ

伊豆マリオットホテル修善寺（静岡県伊豆市、支配人：石黒 邦彦）では、2024年3月1日(金)より暖かく春色に彩られた伊豆の春を表現した料理の数々を存分に味わっていただくディナーコース付き宿泊プラン「IZU Experience ～Spring～」を発売いたします。

陽光が暖かく包み込み、新たな門出に向けて希望の光が灯る春の季節。そんな新たな門出を共に祝福したいというシェフの想いを込めた当プランのご夕食では、咲き誇る桜の下で楽しむ春の宴をイメージした見た目にも華やかな全9品のディナーコースを提供いたします。桜色の最中で伊豆の椎茸と鹿の生ハム・クリームチーズを挟み、ぐり茶パウダーをあしらった「食前のお愉しみ」からはじまり、前菜には桜色と新緑の色合いが目を惹く紅富士サーモンと春野菜のプレッセをご用意。花畑に見立てたお造り4点盛りは、お好みで桜塩・竹炭塩・山葵塩をつけてお召し上がりください。メインのお肉料理は、静岡のブランド和牛「静岡そだち」サーロインのグリル。桜塩と伊豆の本山葵が肉本来の旨味を引き立たせます。風味豊かな桜海老をふんだんに使用し炊き上げる釜めしなど、細部にわたり見た目や香り、味わいで春の訪れを感じる伊豆の味覚をお楽しみください。

喧騒から離れ、ゆっくりとした時間が流れる伊豆修善寺での宿泊と華やぐこの季節ならではの逸品をご堪能ください。

## ■宿泊プラン「IZU Experience <sup>イズ エクスペリエンス</sup> ～Spring～」について

本プラン限定でご用意するディナーは、食前のお愉しみからスイーツに至るまですべての料理で「桜」を色や香りで表現し、五感で春を感じる和洋折衷のコースに仕立てました。春を迎え暖かな伊豆で育まれた食材を用い、シェフが心を込めてお届けする料理の数々でおもてないたします。

### 【メニュー】

#### ◇食前のお愉しみ

伊豆を桜の最中で包み込んで

※伊豆椎茸・鹿生ハム・クリームチーズ、ぐり茶パウダー

#### ◇前 菜

紅富士サーモンと春野菜のプレッセ

#### ◇スープ

ご当地桜麩と新玉葱のオニオングラタンスープ

#### ◇お造り

花造り 4点盛り 桜塩・竹炭塩・山葵塩

※紅姫あまごの昆布炙、鯛、鯖の炙り、牡丹海老

#### ◇お魚料理

甘鯛の桜蒸し 花見団子の装い

#### ◇お口直し

グランマニエのグラニテ 桜のあしらひ

#### ◇お肉料理

和牛 A5 ランク【静岡そだち】サーロイン

桜塩、伊豆産本山葵と温野菜添え

#### ◇お食事

桜海老の釜めし 山菜のすまし汁 香の物

#### ◇本日のスイーツ

静岡県産イチゴパフェ

#### ◇珈琲 または 紅茶



イメージ



前菜イメージ



お造りイメージ



お魚料理イメージ



お肉料理イメージ



桜海老の釜めしイメージ

## ■ディナーコース付宿泊プラン「IZU Experience ～Spring～」概要

- 期間： 2024年3月1日（金）～5月31日（金）  
※除外日：4月27日（土）～5月5日（日）
- 内容： ・温泉露天風呂付プレミアルームやドッグフレンドリールームなどから選べる客室でのご宿泊  
・レストランでの春のコースディナー  
・レストランでのご朝食
- 料金： 1名様34,350円～（2名1室ご利用時）



温泉露天風呂付プレミアルーム

- ※1日5室限定／3日前までの事前予約制となります。  
※上記料金は、サービス料・消費税込みの料金です。別途、入湯税を申し受けます。  
※食材の仕入れの状況により、メニューを変更させていただく場合がございます。  
※ドッグフレンドリールームをご利用の場合、愛犬1頭につき、愛犬宿泊料として別途5,500円（2頭目は2,200円）を申し受けます。  
※料金は客室タイプ、ご利用日により異なります。詳しくはお問い合わせください。

### <ご予約・お問い合わせ先>

伊豆マリオットホテル修善寺 TEL：0558-72-1311 URL：<https://www.izu-marriott.com>

### マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、600軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は[www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com)をご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/marriott)やX(旧Twitter) (@marriott)、[Instagram](https://www.instagram.com/marriotthotels) (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベ（ル・プログラムであるMarriott Bonvoy™（マリオット ボンヴォイ））に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com)をご覧ください。

### （本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先）

伊豆マリオットホテル修善寺 広報担当：釜中・裏川  
TEL：0558-72-1311 E-mail：[mark@izu-marriott.com](mailto:mark@izu-marriott.com)