

Press Release

2025 年 7 月 23 日

ウェスティンホテル仙台

仙台名物“牛たん”や県産食材を楽しむイブニングハイティー付き宿泊プラン

テイストアンドステイ イン ザ エッセンス オブ センダイ

「Taste & Stay in The Essence of Sendai」発売

期間：2025 年 8 月 4 日(月)～8 月 17 日(日)



「Taste & Stay in The Essence of Sendai」イメージ

ウェスティンホテル仙台(仙台市青葉区一番町、総支配人 下重 和之)では、2025 年 8 月 4 日(月)～8 月 17 日(日)の期間、仙台名物“牛たん”のメインディッシュや、ティースタンドに宮城県産の食材を使ったオードブルを盛り込んだイブニングハイティー付きの宿泊プラン「Taste & Stay in The Essence of Sendai」を発売いたします。

宮城・仙台でのご滞在が充実した時間となるよう、仙台名物“牛たん”や“笹かまぼこ”をはじめ、宮城で育てられたホヤなど、県内各地の山海の恵みをハイティースタイルで楽しむことのできる宿泊プランです。メインディッシュには、A5 等級の仙台牛ランプ肉と名物の牛たんを盛り合わせた、至高の一皿をご用意。香ばしくグリルしたお肉を、レモンやトマトの酸味を纏ったソースが引き立えます。ティースタンドのオードブルには、宮城県産黒毛和牛のバテをサンドしたトリュフ香るプチバーガーや、フィッシュ&チップスに見立てた笹かまぼことバラ海苔のベニエなど、地元の名物や食材を当ホテル流にアレンジした 6 種類をラインナップ。デザートは、プリンアラモードに名物のずんだ餅を添えた逸品をご用意し、締めデザートに至るまで、仙台・宮城尽くしのメニューを取り揃えました。また、ご滞在は、ゆとりある客室で仙台市街地を見渡す夜景とともに、ゆったりとお寛ぎいただけます。

夏休みに仙台を訪れる方におすすめのイブニングハイティー付きの宿泊プラン。大きな窓の向こうに広がる仙台市街地を眺めながら、ご旅行でのエピソードを語らい合い、笑顔あふれる穏やかなひとときをお過ごしください。

※イブニングハイティーのみ(ご宿泊なし)でのご利用も承ります。

【メニュー】

◇ティースタンド オードブル

- ・野菜スティック 梅肉の仙台味噌マヨネーズ
- ・笹かまぼことバラ海苔のベニエ フィッシュ&チップス
- ・三角揚げ いくらと柑橘のラビゴットソース
- ・宮城県栗原市産黒毛和牛のパテ トリュフ香るハンバーガー
- ・宮城県産ホヤのレモンマリネ
- ・仙台麴の煮込みと夏野菜のスパイスラタトゥイユ

◇ワンプレート メインディッシュ

A5 等級仙台牛ランプ肉と仙台名物 牛たんのグリル
白菜漬けと味噌唐辛子のソース

◇デザート

和三盆香るプリンアラモード 桃のコンポート

ずんだ餅を添えて

◇フリーフローアイテム

オリジナルモクテル、コーヒー、紅茶、ソフトドリンク各種

*アルコールフリーフロープランもご用意しております。



イメージ



イメージ

宿泊プラン『テイストアンドステイ イン ザ エッセンス オブ センダイTaste & Stay in The Essence of Sendai』の概要

期 間：2025 年 8 月 4 日(月)～8 月 17 日(日)

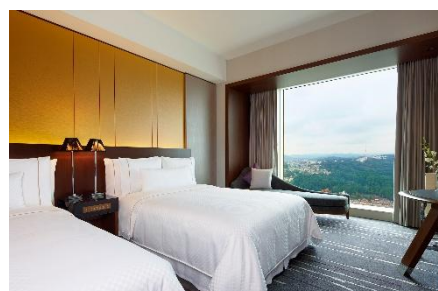
内 容：・スーペリアルーム(42 m²)やプレミアルーム(48 m²)など、選べる 4 タイプでのご宿泊

・ラウンジ&バー ホライゾン(26 階)でのイブニングハイティー

「Taste & Stay in The Essence of Sendai」

・レストラン シンフォニーでのご朝食

料 金：1 名様 29,425 円より(2 名 1 室ご利用時)



イメージ

※ご利用の 3 日前までにご予約ください。

※未成年者のみのご利用はお受けできません。

※掲載の料金はサービス料・消費税込みの料金です。

※料金は宿泊タイプ、ご宿泊日により異なります。詳しくはお問い合わせください。

※イブニングハイティーのみのご利用は 1 名様 6,050 円にて承ります。

※アルコールフリーフローの場合は、1 名様 2,000 円のご追加にて承ります。

※記載のメニュー内容は変更になる場合がございます。

<ご予約・お問い合わせ先>

ウェスティンホテル仙台 TEL：022-722-1234 URL：<https://www.the-westin-sendai.com/>

ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10年以上にわたりホスピタリティにおけるウェルネスの分野を世界で牽引し、ブランドのウェルビーイングを構成する6つの柱、Sleep Well、Eat Well、Move Well、Feel Well、Work Well、Play Wellを通じ、ゲストが旅行中に旅の疲れを乗り越えられるよう尽力しています。約40の国と地域に240軒以上のホテルやリゾートを展開し、ブランドを象徴し受賞歴を誇るヘブンリーベッド、革新的なギアレンディングプログラムや、ブランドを代表するフィットネススタジオであるWestinWORKOUT™内のTRXのジム設備、美味しく栄養豊富なお食事メニューなど、ゲストに幅広いウェルネスサービスをご体験いただけます。詳細については、www.westin.comをご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/Westin) (facebook.com/Westin)、[X](#) や [@westin](https://www.instagram.com/westin) で最新情報をご案内しています。ウェスティンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや[Marriott Bonvoy Moments](#)での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

ウェスティンホテル仙台 セールス&マーケティング部 栗田・久米田

〒980-0811 仙台市青葉区一番町 1-9-1

TEL：022-722-1234(代表) FAX：022-722-1270 E-mail：marketing@westin-sendai.com