

ウェスティンホテル仙台
宮城県仙台市青葉区一番町 1-9-1

Press Release

2026年1月5日

ウェスティンホテル仙台

色鮮やかなチョコレートで、バレンタインの甘いひとときを

「バレンタインスイーツ 2026」発売

ご予約期間：2026年1月5日(月)～2月12日(木)

お渡し期間：2026年1月30日(金)～2月14日(土)



「バレンタインスイーツ 2026」イメージ

ウェスティンホテル仙台(仙台市青葉区一番町、総支配人：下重 和之)では、2026年1月30日(金)～2月14日(土)の期間、スフレショコラやテリーヌショコラなど3種類のアイテムを取り揃えた「バレンタインスイーツ 2026」を発売します。

幸せが続くようにと願いを込めたバレンタインアイテムをラインナップ。軽やかなスフレ生地にガナッシュを重ねたスフレショコラは異なる味わい3種類をご用意。「ノワール」はビターチョコレートにオレンジの香りを添え、「ヴェール」はコーヒーとピスタチオの濃厚な余韻をお楽しみいただけます。「ルビー」はルビーチョコレートとベリーの酸味を組み合わせました。さらに、リップ型のショコレート「レーブル コロレ」は4つの味わいを一箱に。ダマスクローズとレッドベリー、ベルガモットとシャルトリューズ酒のガナッシュ、パイナップルとジャスミン、赤しそとカシスが、一粒ごとに凝縮されています。また、トンカ豆が香るテリーヌショコラは、低温で焼き上げたなめらかな口どけにクランチの食感を添え、贈り物にもふさわしい仕上がりです。

言葉では表せない想いを込めて、大切な方との甘美なひとときをお過ごしください。

■ 「バレンタインスイーツ 2026」について

【スフレショコラ】

・ノワール

ピターチョコレートのスフレ生地に、チョコレートのガナッシュとオレンジのコンフィチュールを重ねました。濃厚なチョコレートの味わいの中に、さわやかにオレンジの香りが広がります。



「スフレショコラ ノワール」イメージ

・ヴェール

ミルクチョコレートのスフレ生地に、コーヒーとピスタチオのガナッシュをサンドしました。ふんわりとした生地と、ナッツの女王と称されるピスタチオの味わいをお楽しみください。



「スフレショコラ ヴェール」イメージ

・ルビー

ルビーチョコレートのスフレ生地とルビーチョコレートのガナッシュで、フランボワーズベパンのコンフィチュールをサンドしました。すっきりとした味わいの中にフランボワーズの種の食感が楽しいケーキです。



「スフレショコラ ルビー」イメージ

価格：各 3,300 円

サイズ：11.5 cm(横) x 5cm(縦) x 5.5cm(高さ)

【テリーヌショコラ】

香りづけにブランデーを纏わせ大人な味わいへと仕上げたテリーヌショコラ。厳選した 2 種類のチョコレート、卵、きび砂糖をオリジナルで配合し、しっとりと焼き上げました。濃厚でなめらかな味わいをお楽しみいただける、クランチの食感を添えたバレンタインケーキです。

価格：2,750 円

サイズ：12 cm(横) x 6cm(縦) x 7cm(高さ)



「テリーヌショコラ」イメージ

【レーブル コロレ】

艶やかなリップ型のチョコレートは、コスメの色合いをイメージし、色鮮やかに仕上げました。スイートなミルクチョコレートにフルーツなどを組み合わせた多彩な味わいのポンポンショコラです。

価格：4個入り 2,500円



「レーブル コロレ」イメージ

カラー(BOX外 左より) フレーバー

バーガンディ	赤しそ & カシス
ペールブルー	パインアップル & ジャスミン
シャルトリューズ	高知県産ベルガモット & シャルトリューズ酒
オペラモーブ	ダマスクローズ & レッドベリー & ルビーチョコレート

「バレンタインスイーツ 2026」の概要

ご予約期間：2026年1月5日(月)～2月12日(木)

お渡し日時：2026年1月30日(金)～2月14日(土) 11:30～20:00

ご予約方法：オンライン予約 <https://the-westin-sendai.com/pickup/valentinesweets/>

お渡し場所：レストラン シンフォニー（26階）

※各アイテムは定数に達し次第、販売終了といたします。

※記載の営業時間およびメニュー内容は変更になる場合がございます。

※掲載の料金は消費税込みの料金です。

<ご予約・お問合せ先>

ウェスティンホテル仙台 TEL: 022-722-1234 URL: <https://www.the-westin-sendai.com/>

ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10年以上にわたりウェルネスの分野で世界をリードしてきたホスピタリティブランドとして、旅先でもゲストが快適に過ごせるよう、「Sleep Well(よく眠る)」「Eat Well(よく食べる)」「Move Well(よく動く)」というウェルビーイングの柱を通じてサポートします。

世界40以上の国と地域に展開する240軒を超えるホテルやリゾートでは、受賞歴のあるアイコニックな「Heavenly® Bed(ヘブンリーベッド)」をはじめ、24時間利用可能なフィットネススタジオ「WestinWORKOUT®」、ホテル周辺のおすすめランニングルートを紹介する「WestinWORKOUT Routes」、さまざまなウェアやシューズを貸し出す「ギアレンディングプログラム」、栄養バランスの取れた「Eat Well メニュー」など、ウェスティンならではのウェルネス体験をお楽しみいただけます。詳しくは www.westin.com をご覧ください。

また、X(旧Twitter)、Instagram、TikTok、Facebookでも最新情報を発信しています。

ウェスティンは、マリオット・インターナショナルのグローバルトラベルプログラム「Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)」に参加しています。同プログラムでは、世界各地の魅力的なブランドでの滞在や、「Marriott Bonvoy Moments」での特別な体験、無料宿泊やエリートステータスの特典など、多彩なメリットをご用意しています。無料での会員登録や詳細については marriottbonvoy.com をご覧ください。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

ウェスティンホテル仙台 セールス＆マーケティング部 栗田・久米田

〒980-0811 仙台市青葉区一番町1-9-1

TEL: 022-722-1234(代表) FAX: 022-722-1270 E-mail: marketing@westin-sendai.com