

東京マリオットホテル

東京都品川区北品川 4-7-36

Press Release

2019年2月12日

東京マリオットホテル
ブリリアント モーメント テタンジェ
Brilliant Moment feat. Taittinger

シャンパン テタンジェとお届けする
春の夕暮れを贅沢に彩る大人のイブニングハイティー

場所：ラウンジ&ダイニング G

期間：2019年3月1日（金）～ 5月31日（金）

東京マリオットホテル(東京都品川区 総支配人:飯田雄介)では、2019年3月1日（金）～5月31日（金）までの期間、ホテル1階レストラン「ラウンジ&ダイニング G」にて、アーリータイムからきらめくひとときをお楽しみいただけるメニュー「ブリリアント モーメント feat. テタンジェ」をご提供します。シャンパンは、エレガントでフレッシュな味わいの「テタンジェ ブリュットレゼルヴ」と優美で繊細な香りの余韻が続く「テタンジェ ノクターン」の2種をご用意。筍のグリルやホタルイカのマリネなど旬の美味を一層引き立て、極上のハーモニーを奏でます。開放感あふれるラウンジで、春を彩るイブニングハイティーを心ゆくまでどうぞ。3月18日（月）～4月7日（日）の期間は、隣接する御殿山庭園で桜のライトアップもお楽しみいただけます。



ブリリアント モーメント feat. テタンジェ イメージ (2名様)

Brilliant Moment feat. Taittinger プリリアント モーメント feat. テタンジェ

フランス大統領の主催する公式レセプションやノーベル賞授賞式の晩餐会などで用いられ、シャンパーニュの貴婦人と称されるシャンパンメゾン「テタンジェ」をフィーチャーし、春の味わいを引き立てて昇華するイブニングハイティーをお届けします。筍やミニロブスターなど素材の旨味引き立つ贅をつくしたセイボリーとメインプレート 1 品をお選びいただき提供するメニューに、繊細でフレッシュな香りに桃や柑橘系のニュアンスをもった味わいの「テタンジェ ブリュット レゼルヴ」と、熟れた果実のような芳醇なアロマの余韻が残る「テタンジェ ノクターン」を含むドリンクをフリーフローでご堪能いただけます。喧騒から離れた閑静なホテルで、かけがえのない春のひとつときをお過ごしください。



プリリアント モーメント イメージ

ーファーストプレートー

筍のグリルとコッパハム
ミニロブスターと空豆のトルティージャ
ホタルイカのマリネ 山葵風味
山菜のフリット

ーセカンドプレートー

軽く炙った桜鱈のマリネ
浅蛸と春キャベツのソテー バジル風味

ーメインディッシュー

※いずれか 1 品お選びください

- ・桜えびと菜の花の Pasta
- ・アングス牛ハンギングテンダーグリル + ¥1,000
- ・和縁牛ロースのグリル + ¥2,000

期 間：2019年3月1日（金）～5月31日（金）

時 間：17:00～21:00（ドリンクフリーフロー90分制）

料 金：1名様 女性 ¥6,000 / 男性 ¥7,500

《ご予約・お問い合わせ先》

ラウンジ&ダイニング G TEL 03-5488-3929

Email: info@tokyo-marriott.com HP: <http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/>

※表示料金には、消費税・サービス料 10%を加算させていただきます。

※記載のメニュー内容は、変更になる場合がございます。

マリオットホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でお客様の滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、業界の受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に参加しています。3つのプログラムは共通の特典内容のもと運営され、会員の方は 130 の国と地域に展開する 6,700 軒以上のホテルを含む 29 ブランドのロイヤリティポートフォリオのもと、無料宿泊のためのポイント獲得、よりスピーディーなエリートステータスへの昇格、シームレスにポイントの獲得や交換が可能となります。無料会員登録やプログラム詳細については、members.marriott.com をご覧ください。

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 黒田・小幡・南條

E-mail: press@tokyo-marriott.com

東京都品川区北品川 4-7-36 電話:03-5488-3913 FAX:03-5488-3903