

2020年8月31日

コートヤード・バイ・マリオット 白馬

秋のテラスでホットワインとチーズのマリアージュを

オ ー タ ム テ ラ ス チ ー ズ フ ィ ー ス ト  
Autumn Terrace Cheese Feast

2020年9月4日（金）～2020年11月30日（月）



イメージ

コートヤード・バイ・マリオット 白馬（所在地：長野県北安曇郡白馬村、総支配人：阿良山伸昭）では、2020年9月4日（金）から2020年11月30日（月）までの期間、ホテルレストランとラウンジにて秋の夜長にぴったりのホットワインとアペタイザーのセット「Autumn Terrace Cheese Feast」を提供いたします。

夏の暑さが去り、北アルプスの山々は色づき少し肌寒くなる季節。身も心もほっと温めてくれるホットワインは、信州ワインをベースにたっぷりのフルーツとスパイスを加え、ランプでじっくり温めながら提供いたします。シェフこだわりのアペタイザーには、削ると花びらのようになる珍しいチーズや、「くるみ割り器」で割る殻付きのくるみなど、語らいの時間をさらに盛り上げるユニークなアイテムも。

秋の心地よい風を感じながら開放的なテラスで、ホットワインとチーズにうっとり酔いしれるひとときをコートヤードがお届けいたします。

## ■Autumn Terrace Cheese Feast 概要

信州で過ごす秋のひとつときにぴったりのホットワインとアペタイザーのセット。アペタイザーには、シェフが目の前で削って提供する風味豊かなチーズ「テット・ド・モアンヌ」や、信州産の七味をアクセントにしたピリッと辛い「信州七味チーズトースト」など、ワインと相性の良いアイテムが並びます。ホットワインは、信州産のワインをベースに、白ワインにはリンゴと生姜を、赤ワインにはオレンジとレモンを加えました。芳醇なワインの香りに包まれながらチーズとワインのマリアージュを存分にお楽しみください。

### 【アペタイザー】

- ・テット・ド・モアンヌ
- ・信州アカシア巣蜜
- ・枝付きレーズン
- ・カンパーニュ
- ・信州産クルミ
- ・ブリード・モー
- ・信州フルーツジャム
- ・ドライフルーツ
- ・信州七味チーズトースト
- ・鹿肉サラミ



アペタイザーイメージ

【ホットワイン】 <白ワイン・赤ワインいずれかよりお選びください>

- ・白ワイン（信州産リンゴ、生姜、クローブ、シナモンなど）
- ・赤ワイン（オレンジ、レモン、クローブ、シナモンなど）

期 間：2020年9月1日（火）～2020年11月30日（月）

時 間：11:00～21:00（ラストオーダー21:00）

料 金：3,000円



ホットワインイメージ

\*上記料金はサービス料、消費税別の料金です。

《ご予約・お問い合わせ先》

コートヤード・バイ・マリオット 白馬

TEL：0261-72-3511 ホテルWEBサイト：<https://www.cyhakuba.com>

### 【新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて】

コートヤード・バイ・マリオット 白馬では、すべてのお客様の健康と安全を最優先に「三密回避」「徹底した衛生管理」「従業員の健康管理」に取り組む当社ガイドラインを遵守し、ホテル運営を行っております。

- ・チェックイン時、フロントカウンター以外のスペース活用などによる混雑緩和
- ・レストラン入店人数制限やテーブル間隔を広げた混雑緩和
- ・レストラン入店時アルコール消毒
- ・ご予約時やご来館時の検温、健康チェックシートのご記入 など

詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。 <https://www.cyhakuba.com/>

### マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル（NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ）は、130 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 6,700 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開し、また受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト（SPG）も運営しています。詳しい情報は、[www.marriott.com](http://www.marriott.com) をご覧ください。また最新の企業ニュースは [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

### コートヤード・バイ・マリオットについて

世界 50 以上の国と地域に 1,100 軒以上のホテルを展開するコートヤード・バイ・マリオットは、お客様にバランスのとれた環境と存分にリフレッシュできるステイをご提供いたします。常にインターネットにつながる環境は生産性が高く、行き届いたサービスとデザインで、幅広いお客様のニーズにお応えします。詳しい情報は [courtyard.marriott.com](http://courtyard.marriott.com) をご覧ください。また、Facebook や Twitter、Instagram (@CourtyardHotels) でも情報を発信しております。コートヤードは、業界の受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト（SPG）に参加しています。3 つのプログラムは共通の特典内容のもと運営され、会員の方は 130 の国と地域に展開する 6,700 軒以上のホテルを含む 29 ブランドのロイヤリティポートフォリオのもと、無料宿泊のためのポイント獲得、よりスピーディーなエリートステータスへの昇格、シームレスにポイントの獲得や交換が可能となります。無料会員登録やプログラム詳細については、[members.marriott.com](http://members.marriott.com) をご覧ください。

---

#### 【報道関係者様からのお問い合わせ先】

コートヤード・バイ・マリオット 白馬

広報担当：藤田

電話：0261-72-3511 FAX：0261-72-4401 E-mail：[press@cyhakuba.com](mailto:press@cyhakuba.com)