

## Press Release

2020年12月11日

### 琵琶湖マリオットホテル

心と身体を整える春の美食を堪能  
ひと足早い春の訪れを楽しむランチタイム  
ナノハナランチ  
「NANOHANA Lunch」を発売

期間：2021年1月9日（土）～2月28日（日）

場所：レストラン「グリル ダイニングジ Grill & Dining G」



琵琶湖マリオットホテル（滋賀県守山市今浜町、総支配人：八田 徹）は、2021年1月9日（土）～2月28日（日）の期間、ホテル12階のレストラン「グリル ダイニングジ Grill & Dining G」にて、菜の花づくしのメニューでひと足早い春の訪れの喜びを表現した「NANOHANA Lunch」を発売いたします。

毎年1月から2月にかけて約12,000本もの菜の花が咲き誇る「第1なぎさ公園」は、琵琶湖マリオットホテルから徒歩約5分で行ける春の絶景スポット。ホテル最上階に位置するレストランの一角からも鮮やかな黄色い絨毯を眺めることができ、春の訪れをいち早く感じることができます。

本ランチは、ほろ苦い味わいと香りに春を感じさせる“菜の花”を取り入れた、身体に優しいランチメニュー。菜の花をはじめとした栄養価の高い食材と華やかな見た目の表現にこだわり、暖かな春に向けて心と身体を整える全13品の料理を揃えています。滋賀県ならではの発酵食材も取り入れた多彩なメニューで、春の美食を五感で堪能するひとときをお過ごしいただけます。

ひと足早い春を楽しむ旅に、心と身体が喜ぶ優雅なランチタイムをお過ごしください。

## ■「<sup>ナノハナランチ</sup>NANO HANA Lunch」について

春の訪れを告げる菜の花づくしのランチメニュー。菜の花をはじめ、大豆や鰯などの栄養価の高い食材のほか、酒粕や麴などの発酵食材、鰯や柚子などの旬の食材など、シェフがこだわり選んだ食材を活かした全13品の多彩な料理で、心と身体を健やかに整えるひとときをお届けいたします。滋賀県産の豆乳をベースにした鍋や、出来立てをお席にご用意する梅衣でからりと揚げた天ぷらは、春の香りも漂います。春の訪れを喜ぶ優雅なランチをお楽しみください。



### 【メニュー】

#### ・二段重

(上段)

鮪とアボカド山掛け 麴の泡醤油、  
生ハム膾、菜の花甘酒和え、大豆ひじき煮、碓井豆腐

(下段)

菜の花吟醸蒸し、菜の花 海老 丁字麴 酢味噌、鰯柚香焼き、敷き大根

- ・鍋物 菜の花 豆乳鍋
- ・揚げ物 菜の花の天ぷら 鰯香り揚げ
- ・食事 滋賀県産こしひかり 菜の花梅ちりめん
- ・留椀 清水仕立て
- ・水物 滋賀県産抹茶と柚子の水まんじゅう

### 「<sup>ナノハナランチ</sup>NANO HANA Lunch」概要

期間： 2021年1月9日（土）～2月28日（日）  
時間： 11:30～14:30（L.O.）  
場所： ホテル12階レストラン「Grill & Dining G」  
料金： 1名様 2,900円

※記載のメニュー内容は変更になる場合がございます。

※表示料金には別途消費税・サービス料（10%）を加算させていただきます。

### <ご予約・お問い合わせ先>

琵琶湖マリオットホテル Grill & Dining G

TEL：077-584-2150 URL：<https://www.biwako-marriott.com/restaurant/>

## ■満開の菜の花を楽しむ絶景スポットをご紹介します

### 第1 なぎさ公園

1月から2月にかけて、1万本超のカンザキハナナという早咲きの菜の花が咲き乱れる第1なぎさ公園。鮮やかな黄色い絨毯に、春の訪れを感じられます。

アクセス：ホテルより徒歩で約5分



びわこビジターズビューロー提供

### 【新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて】

琵琶湖マリオットホテルでは、すべてのお客様の健康と安全を最優先に「三密回避」「徹底した衛生管理」「従業員の健康管理」に取り組む当社ガイドラインを遵守し、ホテル運営を行っております。

- ・チェックイン時、フロントカウンター以外のスペース活用などによる混雑緩和
- ・レストラン入店人数制限やテーブル間隔を広げた混雑緩和
- ・ご予約時やご来館時の検温、健康チェックシートのご記入など、お客様へ体調チェックのご協力 など

詳細はホテル WEB サイトをご覧ください。 <https://www.biwako-marriott.com/>

### マリオット・ホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、550 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は [www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com) をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

---

### (本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先)

琵琶湖マリオットホテル 広報担当：川上

TEL：077-585-6100 FAX：077-584-2100 E-mail：[press@biwako-marriott.com](mailto:press@biwako-marriott.com)