

## Press Release

2021年12月27日

### 東京マリオットホテル

遊び心ある色使いに心ときめくチョコレートギフト3種が登場

## マリオットバレンタインセレクション Marriott Valentine Selection 2022

場所：ホテル1階 ペストリー ベーカリー ジュゼー「Pastry & Bakery GCo.」

予約期間：2021年12月27日(月)～2022年2月10日(木)

販売期間：2022年2月1日(火)～14日(月)



マリオットバレンタインセレクション2022イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：山下誠）では、2022年2月1日(火)～14日(月)の期間、ホテル1階ショップ「Pastry & Bakery GCo.」にてバレンタインギフトを販売いたします。

2022年に東京マリオットホテルがお届けするのは、思わず目を引く華やかな色使いにパティシエの遊び心が込められたチョコレートギフト。宝石箱のようなきらびやかさを感じられるパープルの“スフェール（球体）”に包まれた スフェール ショコラ「Sphère Chocolat」、ポップなカラーが印象的な4種のチョコレートバーの詰め合わせの バールド ショコラ「Barre de Chocolat」、2種の高濃度カカオチョコレートをブレンドし鮮やかなマリオットレッドが特徴の ルージュ ベゼ「Rouge Baiser」のそれぞれ異なる個性が光る3種類をご用意しました。

大切な方への贈り物やご自身への“ご褒美チョコ”として、バレンタインシーズンを華やかに彩るパティシエが腕によりをかけた一品一品をお楽しみください。

スフェール ショコラ

◇Sphère Chocolat ¥5,500 (限定 30 個) [高さ 13cm×直径 12cm]



シックなパープルが印象的な“スフェール（球体）”に空いたハートの穴から覗くのは、ヴァローナ社のチョコレートを使用しシトロンやアールグレイなどのガナッシュを中に忍ばせた艶やかなボンボンショコラ 6 種。さらにその底にはパールのようなブラック・ホワイートのチョコレートが敷き詰められ、まるごとチョコでできた宝石箱のようなきらびやかさを感じる一品に仕上げました。

商品内容：ショコラボール、ボンボンショコラ 6 種（フランボワ・パンプルムース・シトロンヴェール・プラリネ・マンゴーパッション・アールグレイ）、パール・クラッカン、パール・クラッカン・オパリス

パールド ショコラ

◇Barre de Chocolat ¥3,800 (限定 35 個) [1 個あたりの大きさ 12.5cm×3cm]



ポップなカラーが目を引く、4 種のチョコレートバー。赤色はフレーズ、黄色は柚子、青色はカシス、緑色にはピスタチオのフレーバーに、それぞれヴァローナ社のチョコレートを合わせ、フレーズと柚子には力強いフルーツ感を、カシスには爽やかな風味を、ピスタチオには豊かな香ばしさを加えました。ガナッシュに合わせたサクサクと香ばしいフィヤンティーヌとともに楽しみください。

商品内容：チョコレートバー4 種（フレーズ・柚子・カシス・ピスタチオ）

ルージュ ベゼ

◇Rouge Baiser ¥1,200 [1 個あたりの大きさ 3cm×3cm]



熱い想いをイメージする鮮やかなマリOTTレッドが特徴の、フランス語で「赤い口づけ」を意味するチョコレートボックス。フランス産のカカオ 55%配合の「ノワール レコルタ」・カカオ 62%配合の「ノワール ソコト」を贅沢に使い、パティシエの熟練の技でブレンドして作り上げた生チョコレートは、上品な甘さとチョコレートの濃厚な味わいを感じられる逸品です。

商品内容：生チョコレート 4 個

## Marriott Valentine Selection 2022 概要

ご予約期間 : 2021年12月27日(月)~2022年2月10日(木)

店頭販売期間 : 2022年2月1日(火)~2月14日(月)

◆Sphère Chocolat	¥5,500-
◆Barre de Chocolat	¥3,800-
◆Rouge Baiser	¥1,200-

※表記の料金は税込となります。

※画像はすべてイメージです。

### <お問合せ・ご予約>

Pastry & Bakery GGCo. OPEN : 10:00~20:00

TEL : 03-5488-3929

Email : [info@tokyo-marriott.com](mailto:info@tokyo-marriott.com)

WEB : <https://gqco.tokyomarriott.com/>

※営業時間は変更になる場合がございます。

### ■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

#### 【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

#### 【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・手洗い、うがい、咳エチケットの励行

#### 【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。

<https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

## マリオット・ホテルについて

世界60以上の国と地域において、580軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は[www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com)をご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels)でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com)ををご覧ください。

---

### 本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 中村・南條

E-mail : [press@tokyo-marriott.com](mailto:press@tokyo-marriott.com)

東京都品川区北品川 4-7-36 電話 : 03-5488-3913