

## Press Release

2022年4月12日

### 東京マリオットホテル

オープンエアのテラスで楽しむアメリカな"おしゃピク"

## 「グランピクニック」を発売

期間：2022年4月20日(水)～5月31日(火)

場所：Lounge & Dining G「御殿山テラス」(ホテル1階)



グランピクニック イメージ

東京マリオットホテル(東京都品川区、総支配人:山下誠)では、2022年4月20日(水)～5月31日(火)の期間、ホテル1階レストラン「Lounge & Dining G」の屋外エリア「御殿山テラス」にてお楽しみいただくグラマラスなピクニックランチ「グランピクニック」を発売いたします。

本メニューでは、セントラルパークでのピクニックをテーマに、アメリカ生まれの「マリオットホテル」ならではの心躍る華やかな体験をご提供します。メインには、蟹肉に食欲をそそるスパイスをまとわせたクラブドッグや、ピンク色が印象的なクロッフルサンドなどワンハンドで食べられるアイテムをご用意。オレンジ色が目を引くカップケーキや濃厚なピスタチオのバブカをはじめとした色とりどりのスイーツと、ワンハンドでつまみやすく仕立てた可愛らしいセイボリーを、ピクニック気分が盛り上がるハウス型のバスケットに詰めました。

都会のなかにたたずむ自然豊かなオアシス・御殿山で四季の移ろいを感じながら楽しむ「Garden Party」がコンセプトの「グランピクニック」。心地よい風が吹き抜ける緑に囲まれたテラス席で、開放感あふれる魅力的な"おしゃピク"のひとつときをお届けします。

## ■「グランピクニック」について

前菜はカラフルな野菜のピクルスなどを可愛らしくジャーに詰めてご提供します。メインには、蟹肉に食欲をそそるスパイスをまとわせたクラブドッグや、ピンク色が印象的なクロッフルサンドなどワン手で食べられるアイテムをご用意。宝石箱に見立てたスイーツボックスには、ポップなカラーが目を引くキャンディー仕立てのフィナンシェ、ピスタチオの濃厚な味わいのバブカ、オレンジ色のクリームが色鮮やかなカップケーキなど、見た目も心躍る7種のプチスイーツが並びます。

メニュー：

### 【前菜・スープ】

- ・季節野菜のサラダ
- ・彩ピクルス
- ・グリーンピースのスフォルマート
- ・クラムチャウダー

### 【メインボックス】

- ・スパイシークラブドッグ
- ・クロッフルサンド ソイハム&ベジタブル
- ・ホットソイミートロール
- ・チーズ&ポテトスナック

### 【スイーツボックス】

- ・ピスタチオのバブカ
- ・デコマカロン
- ・キャンディー仕立てのフィナンシェ
- ・アメリカンカップケーキ
- ・マリOTTプリン
- ・季節のフルーツタルト
- ・パルミエ



前菜・メインボックス イメージ



スイーツボックス イメージ

## 「グランピクニック」概要

期間： 2022年4月20日(水)～5月31日(火)  
時間： 【2部制】 13:00～15:00 / 15:30～17:00  
場所： Lounge & Dining G  
料金： 1名様 7,200円

※2名様より2日前までの事前予約制です。

※メニュー内容は仕入れ状況により変更になる場合がございます。

※上記料金には消費税・サービス料が含まれています。

※お席は御殿山テラスを優先してご案内させていただきますが、ご希望により屋内レストランでもご利用いただけます。

※政府・東京都からの要請により提供期間・内容等に変更が生じる可能性があります。

※御殿山テラスに限り、愛犬同伴でご利用いただけます。

## 御殿山テラスについて

御殿山庭園を望む「Lounge & Dining G」の屋外スペースとして、春は桜を愛でながら、夏は豊かな緑に包まれて、そして秋は紅葉をバックに、美味しいお料理とドリンクをお楽しみいただけます。



**<ご予約・お問い合わせ先> Lounge & Dining G**

TEL : 03-5488-3929

Email : [info@tokyo-marriott.com](mailto:info@tokyo-marriott.com)

URL : <https://g.tokyomarriotthotel.com/>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

## マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、590軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は[www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com)をご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com)ををご覧ください。

### 【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：高久・南條

TEL : 03-5488-3913 E-mail : [press@tokyo-marriott.com](mailto:press@tokyo-marriott.com)