

富士マリオットホテル山中湖

山梨県南都留郡山中湖村平野 1256-1

## Press Release

2019年10月31日

### 富士マリオットホテル山中湖

11月3日解禁の“山梨ヌーボー”にあわせて

新酒ワインのテイスティングセットや、オリジナルカクテルを提供する特別フェア

ディスカバー ワインズ ヤマナシ ヌーボー

## 「Discover Wines -Yamanashi Nouveau-」を開催

期間:2019年11月3日(日・祝)～11月30日(土)

場所:レストラン「Grill & Dining G」



イメージ

富士マリオットホテル山中湖(山梨県南都留郡山中湖村、総支配人:佐藤 巨輔)では、2019年11月3日(日・祝)～11月30日(土)の期間、ホテル1階レストラン「Grill & Dining G」にて、“山梨ヌーボー”を味わう「Discover Wines -Yamanashi Nouveau-」を開催いたします。

地域の魅力を広く世界へお届けする富士マリオットホテル山中湖では、「Discover Wines」をテーマに地元・山梨で造られるワインの魅力に触れられる企画を展開しています。その一環として、山梨県ワイン酒造組合が毎年11月3日に実施している日本固有のぶどう品種である「甲州」と「マスカット・ベリーA」で造られた新酒ワイン「山梨ヌーボー」の解禁にあわせて、120年の歴史を持つ丸藤葡萄酒工業株式会社が造るルバイヤートの山梨ヌーボーを味わいいただけるテイスティングセットや、山梨ヌーボーを使用したオリジナルカクテルを発売いたします。深紅に染まる秋、富士マリオットホテル山中湖で味わう富士山麓の澄んだ空気や水で育まれた恵みを用いた Grill 料理とともに、新酒ワインならではのフレッシュな味わいをお楽しみください。

## 山梨ヌーボー テイスティングセット

山梨県内のワイナリーで構成される山梨県ワイン酒造組合が、山梨県で栽培される日本固有のぶどう品種である「甲州」と「マスカット・ベリーA」で造られた新酒ワインだけを山梨ヌーボーと命名。その山梨ヌーボーの中でも、120年の歴史を持つ国産ワインのパイオニア的老舗ワイナリー丸藤葡萄酒工業株式会社が造る、ルバイヤートの赤と白を飲み比べいただけるテイスティングセットを提供いたします。



イメージ

### ◆2019 ルバイヤートマスカットベリーA

果実味が強く、酸味が弱い苺のような香りでまるやかな渋みが特徴のぶどう品種、マスカット・ベリーAを100%使用し、丁寧に仕上げられています。もぎたての葡萄から生まれるフルーティーでフレッシュな味わいでありながら厚みを伴った旨味が楽しめます。

### ◆ 2019 ルバイヤート甲州／辛口

800年以上も歴史があり、甘みの中に適度な酸味とわずかな渋みが特徴の品種「甲州」を、辛口ながらも味わい深く、優しい飲み口に仕上げられています。新酒ならではの爽やかさとフレッシュな香りで、フルーティーな味わいが甲州の個性をシンプルに引き出しています。

料金：2,000円

## 山梨ヌーボーカクテル

ホテルレストラン「<sup>グリル</sup> Grill & <sup>ダイニング</sup> Dining G<sup>ジー</sup>」では、11月3日に解禁される山梨ヌーボーのフルーティーな味わいを引き立て、山中湖の澄み渡る空気や深まる紅葉の色合いを表現したワインカクテル2種を発売。いずれもアルコール度数を抑えたカクテルで、お酒に弱い方でも気軽に山梨ヌーボーの解禁のお祝いムードを一緒にお楽しみいただけます。



### ◆山梨キティ

フルーティーでフレッシュな山梨ヌーボーの赤ワインに、すっきりとした生姜が香るジンジャーエールを注いだ甘口カクテルです。

料金：1,200円



### ◆山梨スプリッツァ

爽やかさと優しい飲み口の山梨ヌーボーの白ワインに、トニックウォーターとライムを加えました。キリッとした口当たりの中に甘みがあり、はじける炭酸が心地よいカクテルです。

料金：1,200円

期間：2019年11月3日(日)～11月30日(土)

時間：11:00～22:00(L.O.)

場所：<sup>グリル</sup> Grill & <sup>ダイニング</sup> Dining G<sup>ジー</sup>

### <お問い合わせ先>

富士マリオットホテル山中湖 TEL:0555-65-6400 URL:<https://www.fuji-marriott.com>

※記載のメニュー内容は、変更になる場合がございます。

※表示料金には別途消費税・サービス料(10%)を申し受けます。

### マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、500軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でゲストの滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は[www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com)をご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels)でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com)をご覧ください。

---

### **本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先**

富士マリオットホテル山中湖 広報担当：釜中

TEL: 090-4089-8266 E-mail: [press@fuji-marriott.com](mailto:press@fuji-marriott.com)