

東京マリオットホテル

東京都品川区北品川 4-7-36

## Press Release

2019年11月28日

### 東京マリオットホテル

ブリリアント モーメント マム グラン コルドン  
**Brilliant Moment feat. Mumm Grand Cordon**

きらめくひとときを贅沢に彩る大人のイブニングハイティー

場所：レストラン「ラウンジ&ダイニング G」(1階)

期間：2019年12月1日(日)～2020年2月29日(土)

東京マリオットホテル(東京都品川区 総支配人:河本浩)では、2019年12月1日(日)～2020年2月29日(土)までの期間、「Let Your Mind Travel in TOKYO」をテーマに、開業6周年を迎えたマリオットが2020年に向けて世界から注目される都市・東京への想いを込めたイブニングハイティー「ブリリアント モーメント feat. マム グラン コルドン」を提供します。国旗や鳥居、歌舞伎や東京タワーなど、艶めく朱から鮮やかな赤まで東京のカルチャーを彩る「TOKYO RED」をアクセントにした料理と、赤いリボンがボトルに彫り込まれたセレブレーションシーンを飾るシャンパン「マム グラン コルドン」のマリアージュをご堪能ください。アーリータイムから優雅なひとときをお届けします。



ブリリアント モーメント feat. マム グラン コルドン (2名様)

## Brilliant Moment feat. Mumm Grand Cordon

### ブリリアント モーメント feat. マム グラン コルドン

セレブレーションの時期にふさわしいシャンパン「マム グラン コルドン」をはじめとするワインやカクテルのフリーフローと、「TOKYO RED」をアクセントに旬の食材を用いた華やかな料理が並ぶイブニングハイティーをお届けします。フェスティブシーズンに合わせ、キャビアを贅沢にご堪能いただく「キャビア ブリリアント モーメント」も新たにご用意。通常のブリリアント モーメントメニューにキャビアプレートが加わった豪華なイブニングハイティーをご堪能ください。



キャビア ブリリアント モーメント イメージ

#### ーファーストプレートー

カブのコンポートとフォアグラムース  
コンテチーズとくるみ、りんご、レーズンのサラダ  
金時人参のムース ジンジャー風味  
ズワイガニのプーシュ

#### ーセカンドプレートー

オマール海老のライスコロッケ

#### ーメインディッシュー

※いずれか1品お選びください

- ・ボルチーニのラヴィオリ
- ・アンガス牛ハンギングテンダーグリル + ¥1,000
- ・伊豆鹿ロースのグリル + ¥2,000

#### <CAVIAR BRILLIANT MOMENT>

上記内容にキャビアプレート付き

期 間：2019年12月1日（日）～2020年2月29日（土）

時 間：17:00～21:00（ドリンクフリーフロー90分制）

料 金：1名様 女性 ¥6,000 / 男性 ¥7,500

キャビア ブリリアント モーメント

1名様 女性 ¥8,000 / 男性 ¥9,500

## Mumm Grand Cordon / マム グラン コルドン

マムを代表する品種ピノ・ノワールを中心とした、フレッシュながら力強い味わいが特徴です。もぎたての果実とカラメルが織りなす鮮烈で複雑な風味が広がり、余韻の長いフィニッシュへと続く芳醇な味わいをお楽しみください。

#### 《ご予約・お問い合わせ先》

ラウンジ&ダイニング G TEL 03-5488-3929

Email : [info@tokyo-marriott.com](mailto:info@tokyo-marriott.com) HP : <http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/>

※表示料金には、消費税・サービス料 10%を加算させていただきます。

※記載のメニュー内容は、変更になる場合がございます。

## マリオットホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でゲストの滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は [www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com) をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

---

### **本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先**

東京マリオットホテル マーケティング 小幡・南條

E-mail: [press@tokyo-marriott.com](mailto:press@tokyo-marriott.com)

東京都品川区北品川 4-7-36 電話: 03-5488-3913 FAX: 03-5488-3903