



EVOLABLE ASIA

報道関係者各位

2016年11月14日
株式会社エボラブルアジア

総合旅行サービスプラットフォーム AirTrip(通称エアトリ)の サービス開始

～ポイント高還元型のリピーター向けモデル～
～第一弾の国内航空券予約では「最もおトク」で「最も便利」なサービスへ～
～民泊 C to C サービスも近日公開～

One Asia のビジョンをきっかけ、アジアを舞台に、オンライン旅行事業、訪日旅行事業とIT オフショア開発事業を手掛ける株式会社エボラブルアジア(本社:東京都港区、代表取締役社長:吉村 英毅、証券コード:6191、以下当社)は、「最もおトク」で「最も便利」なサービスをコンセプトに、ポイント高還元型のリピーター向けモデルとして、総合旅行サービスプラットフォーム「AirTrip」(URL:<https://www.airtrip.jp/>)の構築を開始し、第一弾として国内航空券予約サービスの提供を開始いたします。また、民泊 C to C サービスも近日公開いたします。今後、AirTrip は通称エアトリと呼称してまいります。



※ 画像は開発中のスマートフォンアプリのイメージ画像

■第一弾としての国内航空券予約サービス開始の背景・コンセプト

当社はこれまで国内航空券を中心にオンライン旅行事業を展開してまいりました。2016年9月期の連結累計取扱高は277億円となり、国内航空券の取扱高はオンライン旅行業界において最大手となっています。

一方で、これまで国内航空券市場においては、消費者に認知され、確立されたブランドが存在しないものと認識しています。

こうした環境下、当社は「最もおトク」で「最も便利」なサービスをコンセプトに総合旅行サービスプラットフォーム「AirTrip」を立ち上げ、第一弾として国内航空券予約サービスの提供を開始いたします。




■特徴

最もおトクなサービス

- ① 航空券購入代金の2%をポイントとして還元
国内航空券を買うなら、AirTrip で購入頂くことで、どこよりもポイントが溜まる。
また、12月末まではサービス開始キャンペーンで4%還元。
- ② 各種ポイントへ交換可能
Gポイントを経由して、共通ポイント、航空マイル、ギフト券、電子マネー各社のポイント等 120 サービス以上のサービスで利用可能。

最も便利なサービス

- ① チャット対応
従来の WEB・電話・メールに加え、LINE や Facebook Messenger にて最新の AI(人工知能)を用いてお問い合わせ対応。AI による自動応答などにより、スピーディーでストレスフリーなユーザー対応。

- ② こだわりぬいたユーザーインターフェース
料金の比較や、都合の良い便が簡単に探せる検索結果やスムーズで直感的な操作性によりユーザーの利便性を追求。

■ユーザーアプローチ

PC、モバイル版からスタート、iOS および Android アプリのローンチは近日公開予定です。また、各種主要 SNS からののお申し込み、お問い合わせにも順次対応してまいります。

■今後の展開

①マーケティング戦略

集客力のある既存サービスからの誘導、業界最大級のユーザー還元を行うこと、ブランド戦略のためのマス広告やスマートフォンアプリである点を生かし、リピーター増加を狙います。リピーター増加に加え、ブランド認知を強化することにより、オーガニックでの流入が増加するため利益率が向上いたします。

②総合旅行プラットフォーム構想

AirTrip は第一弾として国内航空券予約サービスをスタートし、民泊 C to C サービスも、近日公開予定です。今後は国内・海外宿泊、国内・海外パッケージ、海外航空券、新幹線など総合旅行サービスプラットフォームとして拡大してまいります。全てのサービスにおいて、ユーザーに業界最大級のポイント還元を行います。

■既存の総合旅行プラットフォームとの違い

- ・オンライン旅行会社として国内航空券予約の最大手であることから、国内航空券に関しては圧倒的な強みを持っている。
- ・国内航空券以外の大部分の商材に関しては、当社にとって収益ポイントではないため、ユーザー還元を最大限行うことができる。(※)

※例えば、国内宿泊をメインとするオンライン旅行会社は、国内宿泊サービスにおいてユーザー還元を行いすぎると利益を毀損してしまいます。当社は国内宿泊予約で利益を確保する必要がなく、国内宿泊予約で最大限ユーザーにポイント還元しても、そのユーザーに国内航空券を購入して頂くことができれば、十分に利益を確保することが出来るモデルです。

今後も当社はより良いサービスの提供につとめるとともに、さらなる事業拡大、発展に邁進してまいります。



■業績に与える影響

平成 29 年 9 月期の当社の業績へ与える影響につきましては、本日公表した業績予想に含めて開示しております。今後のブランド認知の状況等により、変更の必要が生じた場合には適時にお知らせいたします。

【株式会社エボラブルアジア】

本社 : 東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー19 階

社名 : 株式会社エボラブルアジア

代表者: 代表取締役社長 吉村 英毅

資本金: 1,019,927 千円 (払込資本 1,844,853 千円)

URL : <http://www.evolableasia.com/>

【当社サービスサイト】

総合旅行サービスプラットフォーム AirTrip : <https://www.airtrip.jp/>

総合旅行販売サイト TRIP STAR : <http://japanflight.tripstar.co.jp/>

国内航空券予約サイト 空旅.com : <http://www.soratabi.com/>

BTM(ビジネストラベルマネジメント)事業 : <http://www.evolableasia.com/service/btm.html>

IT オフショア開発事業 : <http://offshore.evolableasia.com/>

【当社 IR サイト】 : <http://www.evolableasia.com/ir/>