



Diana

プロポーションづくりのダイアナ

プロポーションづくりのダイアナ

第25回ダイアナ年代別ゴールデン・プロポーションコンテスト開催記念
近未来の補整下着アイデア&デザインコンテスト
最優秀作品 決定！

すべての女性に健やかな美しさをお届けするプロポーションづくりの株式会社ダイアナ（東京都渋谷区、代表取締役社長：徳田充孝）は、横浜アリーナで開催された一般社団法人日本プロポーション協会主催「第25回ダイアナ年代別ゴールデン・プロポーションコンテスト」にて、同大会を記念して実施いたしました「近未来の補整下着アイデア&デザインコンテスト」の最優秀作品および優秀作品の発表を行いました。

近未来にありそうな補整下着の、斬新で自由なアイデア&デザインを募った本コンテストには、デザイン学校生やOL、主婦など幅広い世代から200通を超える応募が寄せられました。

最優秀賞に選ばれたのは、山形県・設楽千鶴さんのデザイン。近未来を思わせるボディスーツ型の補整下着で、セクシーでタイトなデザインと、ブラックとグリーンの色使いがクールな印象を与える点が評価されました。脚の部分は、デザインのストライプに沿って加圧され、近未来なイメージだけでなく、補整力がしっかりと組み込まれております。当日、会場では、デザインをもとに実際に製作した下着を、モデルが着用してお披露目いたしました。受賞した設楽さんは、「いままで色々なデザインコンテストに応募してきましたが、このような素晴らしい賞をいただいて光栄です。自分がデザインしたものが、こんなに素敵な仕上がりになって嬉しい。モデルさんのような素敵な女性に着てもらいたいです。」と感激の様子でした。



ほか、カーディガン一体型のブラジャーや、バストの真ん中のボタンを押すと生地が圧縮し、自動で脂肪の「入れ込み」作業をしてくれるデザインなど、斬新なアイデア5作品が優秀賞に輝きました。

また、発表会では、惜しくも優秀賞は逃したものの、非常にユニークなデザインとして、女マジンガーZをイメージし、ミサイル発射の振動でバストをマッサージする「ミサイル発射ブラ」や、どうせならとことん見せてしまおう！という超薄型テレビ一体の「ブラビジョン」などが紹介され、会場に集まった観客の笑いを誘いました。

ダイアナは、創業以来「女性美の原点はプロポーションの美しさにある」という理念のもと、プロポーションづくりの総合コンサルティング企業として、女性の美しさを応援しています。プロポーションづくりの中心的商品であるボディメイク機能を持つ補整下着「ダイアジェンヌ」は、1988年以降モデルチェンジすることなく多くのお客様にご愛用いただいております。

本件に関する報道関係者お問い合わせ

ダイアナ PR 事務局（株式会社Kプレス内）

担当：高橋(takahashi@kpress.co.jp)

TEL：03-6215-6206 FAX：03-6215-6201

<報道関係者各位>

Press Release



Diana

プロポーションづくりのダイアナ

第 25 回ダイアナ年代別ゴールデン・プロポーションコンテスト開催記念 「近未来の補整下着アイデア&デザインコンテスト」実施結果

<受賞者>

◆最優秀賞：山形県・設楽千鶴さん



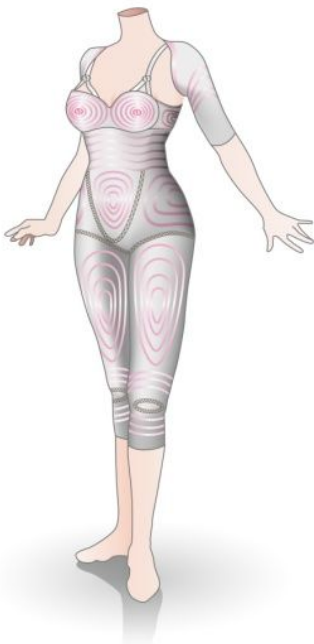
◆優秀賞①京都府・安藤有香さん

カーディガン一体型のブラジャー。またレギンスとガードルがひとつになった作品。



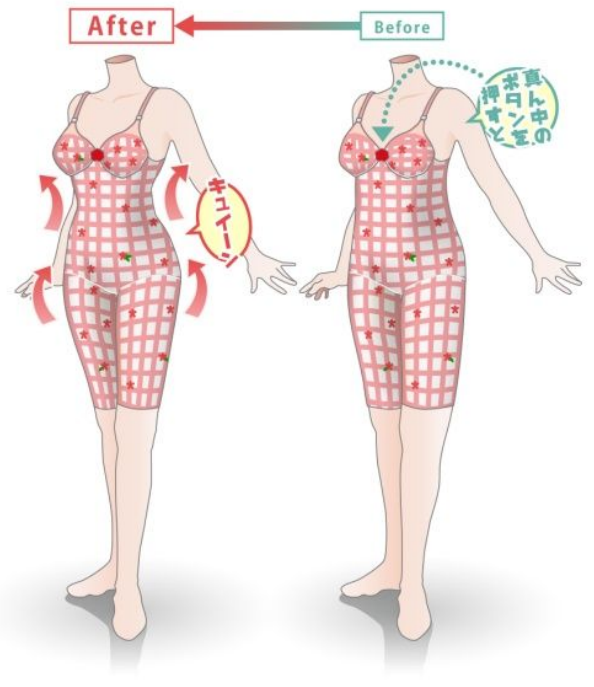
◆優秀賞②大阪府・山崎仁美さん

「ムゲンダイ」をテーマに、スポーツウェアのようにデザインされた作品。



◆優秀賞③栃木県・三浦瑞希さん

バストの真ん中のボタンを押すとキューーンと生地が圧縮。自動で脂肪の「入れ込み」作業してくれる作品。



<報道関係者各位>

Press Release



プロポーションづくりのダイアナ

◆優秀賞④京都府・伊藤美沙希さん


SF で見えるようなボディスーツを女性らしくかわいらしいデザインに仕上げた全身一体型の作品。



◆優秀賞⑤愛知県・岩瀬恵さん

格子柄の入ったデザインで、体の細さによって目の出方が変化。体脂肪チェック機能もついでいて、体脂肪の量によって色が変わる作品。



体脂肪を感知して
細  太
色が変わる!

<概要>

主催・運営：株式会社ダイアナ

実施目的：一般社団法人日本プロポーション協会主催「ダイアナ年代別ゴールデン・プロポーションコンテスト」の第25回開催を記念し、「真の美しさ」への第一歩であるプロポーションづくりの訴求をすること

公募内容：近未来の補整下着(美しいプロポーションをつくるための下着)の斬新で自由なアイデアもしくはデザイン

募集期間：2014年4月1日(火)～2014年5月31日(土)

審査員：株式会社ダイアナ コンテスト事務局 (小野日佐子教授(京都造形芸術大学)他)

■掲載時のクレジット

ダイアナ (プロポーションづくりの) カスタマーセンター

TEL : 0120-22-8866 URL : <http://www.diana.co.jp>

受付時間：月～金曜日 9:30～19:00

土曜日 9:30～18:00 (日・祝日・年末年始を除く)

■ダイアナについて

創業以来「女性美の原点はプロポーションの美しさにある」という理念のもとプロポーションづくりの総合コンサルティング企業として、全国約800サロンを展開し、これまで80万人以上※のコンサルティングを実施。健やかなプロポーションづくりによる美の満足をすべての女性に提供する女性美のトータルソリューションカンパニー。2011年、ダイアナが販売をするダイアジェヌのブラジャー(フルカップ)は、ギネス・ワールド・レコーズより「Most sizes of bra commercially available (ブラジャーのサイズ展開世界一)」に認定。 ※2013年12月末現在(ダイアナ調べ)

・会社名：株式会社ダイアナ

・代表取締役社長：徳田充孝

・設立：1986年7月1日

・本社：東京都渋谷区富ヶ谷 1-35-23