

バレンタインは告白のチャンス? どんな女性が理想?

2013年最新のバレンタイン事情を調査

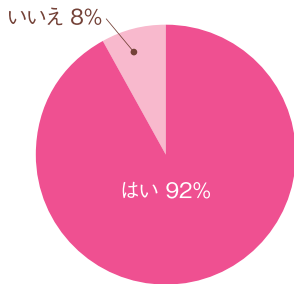
～バレンタインにおすすめのメイクも提案～

バレンタインといえば「好きな男性にチョコレートを渡す」イベントでしたが、最近のバレンタイン事情はどのようになっているのでしょうか? 『デジャヴュ』ブランドを展開するイミュ株式会社(本社 東京都中央区、社長 阪本和俊)では、10～30代の男女計1243名(男性89名、女性1154名)を対象にアンケートを実施。最新のバレンタイン事情から、バレンタインに男性から好まれる女性の外見まで調査を行いました。

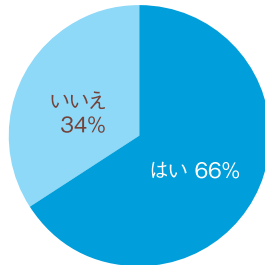
女性の92%がバレンタインに「チョコをあげる」と回答。
「恋愛」意識より、日頃の感謝を伝える「コミュニケーションアイテム」になっている。

女性に「2013年のバレンタイン、チョコレートをあげる予定はありますか?」という質問をしたところ、約90%の人が「あげる予定がある」と回答しました。また、男性に対しても「2013年のバレンタイン、チョコレートをもたらえる予定がある?」と聞いたところ約70%の人が「もたらえる予定」と回答しました。さらに「(過去)これまでにもらったことがある?」という問いには男性の99%の人が「もらったことがある」と回答していることから、バレンタインにチョコレートを渡す行為が日本の文化として定着していることが分かりました。

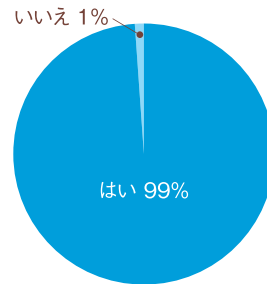
2013年のバレンタインあげる予定はありますか?



2013年のバレンタインもらう予定はありますか?



これまでにチョコレートもらったことはありますか?

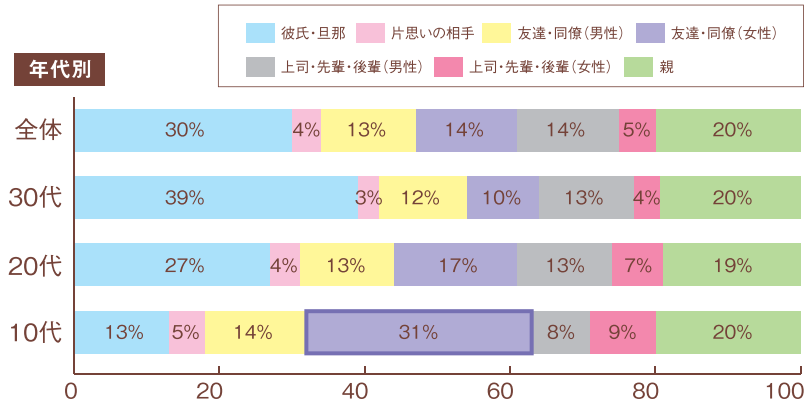


一方、女性にチョコレートを渡す相手を聞くと、全世代では1位が「彼氏・旦那」、2位「親」、3位「友達・同僚(女性)」となりました。年代別(10代・20代・30代)に渡す相手を見ると、特徴的なのが「友チョコ」といわれる「友達・同僚(女性)」へのチョコレート。10代でもっとも多く約30%を占めており、10代女性がチョコレートを渡す相手の1位となっています。20代・30代では「彼氏・旦那」と回答する人が最も多く、バレンタインの捉え方が年代によって変わってきていることが分かりました。バレンタインのチョコレートは、「好きな男性にあげるもの」というのがかつて常識でしたが、最近の女性は親や同性の友人などに対して、日頃の感謝の気持ちを込めてチョコレートを渡しているようです。このことから、バレンタインのチョコレートは今やコミュニケーションツールの1つとなっていると言えるのではないでしょうか。

2013年のバレンタイン 誰にあげますか?

(複数回答可)

全体	(人)	
1	彼氏・旦那	743
2	親	481
3	友達・同僚(女性)	370
4	上司・先輩・後輩(男性)	305
5	友達・同僚(男性)	298
6	上司・先輩・後輩(女性)	143
7	片思いの相手	91



バレンタインは告白の勝率が高い？ 半数の女性が「OK」をもらっている。 チョコレートといっしょに「手紙」を渡すと効果的！

若い年代ほど同性の友人とのチョコレート交換が盛んになってきているようですが、

「バレンタインに片思いの相手に告白する」のはもう古いのでしょうか？

女性に告白したことがあるかを質問したところ、バレンタインに告白を経験している人は30%に留まりました。

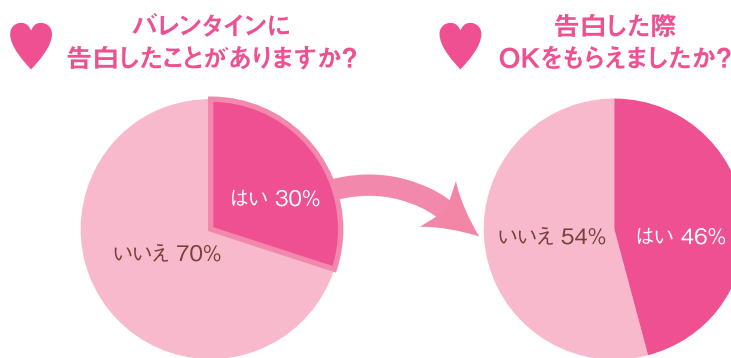
しかし、告白経験者の2人に1人が告白に対して「OKがもらえた」と回答していることから、バレンタインの告白成功率は意外に高いことが分かります。

一方男性に対して「チョコレートを渡されるとき、どんなことをされるとうれしい？」という質問をしたところ、

「手紙を添えて(28歳)」「チョコといっしょに手紙があるとうれしい(29歳)」「手紙が入っていると感動する(23歳)」など、

チョコレートと併せて手紙やメッセージをいっしょにもらいたいと答える男性が多く見られました。

バレンタインには、チョコレートに手紙を添えて男性に渡すと、より効果的かもしれません。



男性も女性も「かわいく、女らしい」印象が理想の女性像の1位に。

バレンタインには、告白が受け止められやすくなることが分かりましたが、より男性の心をつかむため、外見ではどんなところに気を配ればよいのでしょうか？

男女それぞれに「チョコを渡す時どんな印象に見られたい？(チョコをもらいたい女の子の理想は?)」と質問しました。

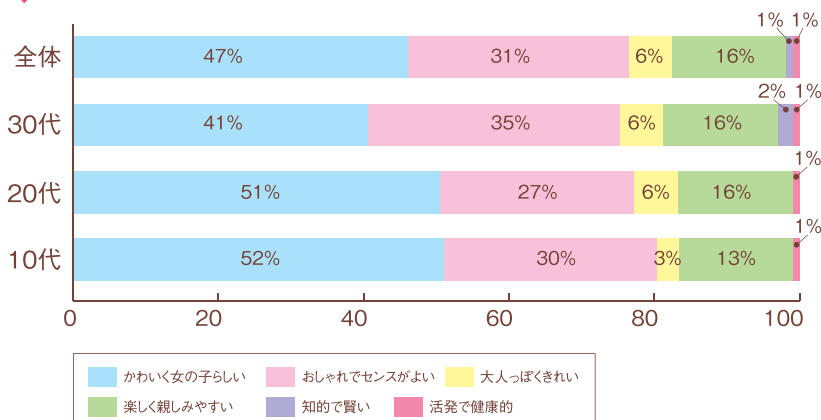
結果は男女ともに「かわいく女の子らしい」が1位に。

特に10代・20代の女性では、約半数の人が「かわいく女の子らしく見られたい」と回答しました。

一方男性も「かわいく女の子らしい」が1位となりましたが、その他にも「おしゃれでセンスがよい」や「大人っぽくキレイ」

「楽しく親しみやすい」などといった雰囲気的女性に好印象を抱くという結果になりました。

♡ チョコレートを渡す時、男性からどんな印象に見られたい？



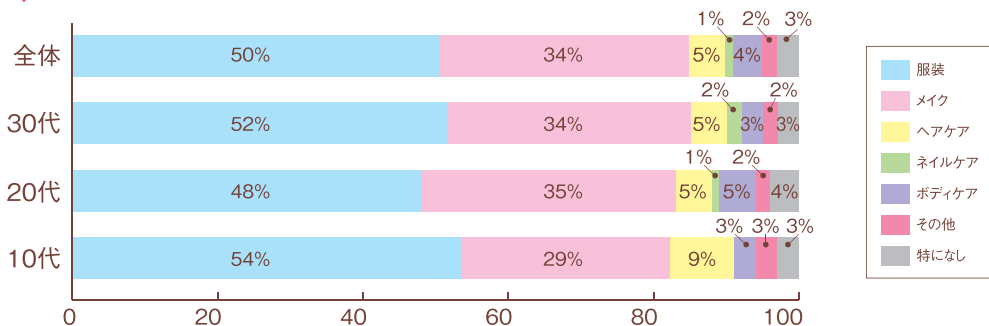
♠ チョコレートをもらいたい印象の女性は？ (複数回答可)

1	かわいく女の子らしい	53%
2	おしゃれでセンスがよい	51%
3	大人っぽくキレイ	43%
4	楽しく親しみやすい	42%
5	活発で健康的	25%
6	知的で賢い	16%
7	その他	5%

男性の目を意識したとき、女性が気を配るのは「服装」と「メイク」。 男性からは「気合いを入れすぎたメイク」や「すっぴん」にNGの声が多数。

バレンタインには「かわいく女の子らしく」見られたい人が多いことが分かりましたが、女性に対して「異性を意識して、一番気にかけるポイント」を聞いたところ、半数の人が「服装」と回答。「メイク」と答えた人は約30%でした。

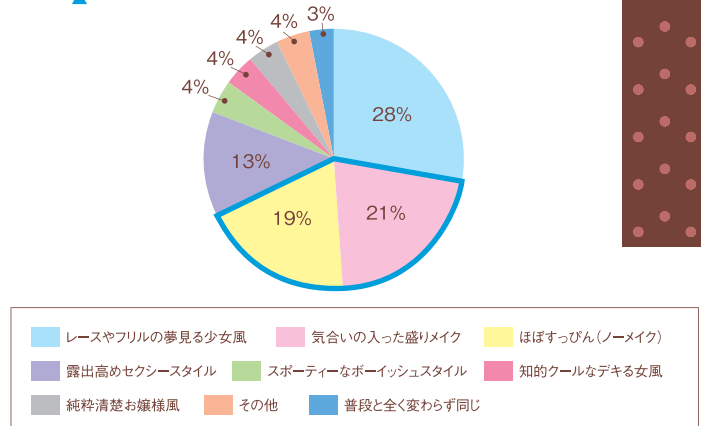
男性の目を意識して一番気にするのはどこ？



一方男性に「チョコを渡される時NGな外見の女性」を聞いたところ、NGの1位は「レースやフリルを多用した夢見る少女風の女性」でした。ここで注目したいのが、2位「気合いの入った盛り盛りメイク」と3位「ほぼすっぴん(ノーメイク)」というメイク関連の項目です。この2項目を合計すると約40%となり、多くの男性が女性のメイクに対しても注目していることが分かります。

「気合いの入ったメイク」と「すっぴん」では全く反対の意見ですが、**男性からは気合いを入れすぎて「やりすぎたメイク」も、まるですっぴんのような「ナチュラルすぎるメイク」もどちらも不評であることが分かりました。女性は服装だけでなくメイクに対しても万全の準備をしなくてはならないようです。**

チョコを渡される時NGな外見の女性は？



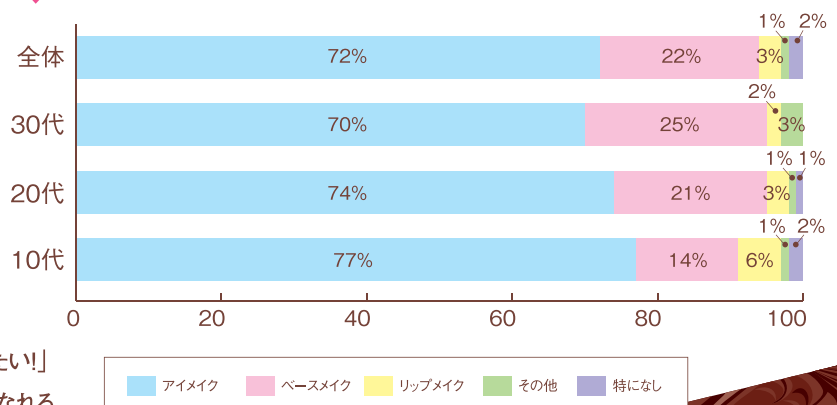
ベースメイクよりアイメイク重視派が圧倒的多数!

女性に対して、メイクの中で一番こだわりたいポイント聞いたところ「アイメイク」と回答する人が約70%と圧倒的に多い結果となりました。年代別に見てみると、年齢が上がるほどベースメイクの重視が高くなるものの、やはりどの年代の人でもアイメイクを重視していると言えます。

男性からは「気合いを入れすぎた盛りすぎメイク」も「ナチュラルすぎですっぴんに見えるメイク」も不評なので、バレンタインに気合いを入れすぎてついついアイメイクを盛りすぎる・・・なんてことは避けなくてはなりません。

しかし、せっかくのバレンタイン「気合いを入れてアイメイクを楽しみたい!」という女性に向けて、気合いを入れても「かわいく女の子らしい」印象になれる、バレンタインにおすすめのアイメイクの提案をしたいと思います。

メイクで一番こだわりたい箇所は？



バレンタインには「かわいく女の子らしい」メイクを。 デジャヴュのバレンタイン限定パッケージで 男性ウケ抜群のブラウンメイク!

せっかく気合いを入れてメイクしても、重ね付けしてダメやタバになってしまったまつげや極太アイラインのような「盛りすぎメイク」や、崩れて目の周りが真っ黒になってしまったパンダ目では男性からいい印象はもたれません。

バレンタインに男性から「かわいく女の子らしい」印象を持ってもらうため、デジャヴュが提案するのがブラウンメイク。いつものアイラインやマスカラをブラウンに変えるだけで、印象が柔らかくなり女の子らしい印象を作ることができます。2013年のバレンタインはブラウンメイクで、スイートな可愛らしさを演出してみたいかかでしょうか?

2013年1月18日(金)新発売

全国のバラエティショップ、ドラッグストア等にて数量限定発売

限定
デザイン

デジャヴュ ファイバーウィッグ エクストラロング

ナチュラルブラウン

1,575円(本体価格1,500円)

長いまつげは女らしさの象徴。

ブラウンの「塗るつけまつげ」を使用すれば、

接近戦でも自然な印象のロングまつげに仕上げることができます。

塗れば塗るほどまつげが長くなるのに、重ねてもタバやダメになる心配もありません。

暗めのブラウンだから、髪や服・顔立ちを選ぶことなく、どんな人にもなじみます。

伏し目になったときや横顔など、ふとした瞬間に長いまつげから溢れ出る女らしさで男性の視線を釘づけに。



デジャヴュ ラッシュノックアウト

チョコレートブラウン

1,575円(本体価格1,500円)

「バレンタインにも目ヂカラは絶対ほしい!」という方にはボリュームタイプがおすすめ。

ブラウンを使えば、たっぷりボリュームを出したまつげでも

「やりすぎメイク」にならず華やかな印象に!

パッチリしたまつげなら、目ヂカラはしっかりあるのに

愛くるしいまなざしを演出できます。**バレンタインだけの限定色。**



限定色

デジャヴュ ラスティンファインRN ペンシル

ダークブラウン

1,260円(本体価格1,200円)

チョコを渡すとき、真っ直ぐカレを見つめる...そんな視線も女の子らしく演出!

ダークブラウンのアイライナーなら目のフレームをしっかり強調できるのに、

肌なじみがよく自然な仕上がりになるから

「生まれ持ったような目ヂカラ」を作り出すことができます。

