

ラインナップ発表！あいぱく限定のイベントでしか出会えないメニューも！

全国の"推しアイス"が一堂に集結！今年のGWは新宿でアイス三昧！

現地に行かなければ一生出会えなかったかもしれない一品が、この期間だけ新宿に勢揃い

2026年4月24日(金)～5月6日(水・振休)@新宿住友ビル 三角広場

全国各地から厳選されたご当地アイスが一堂に集まる"アイス好きの楽園"——「あいぱく® Premium TOKYO 2026」が、今年もゴールデンウィークの新宿に帰ってきます。「あいぱく® Premium TOKYO 2026」は、**2026年4月24日(金)～5月6日(水・振休)の13日間**、東京・新宿住友ビルの屋内イベント空間「**三角広場**」にて開催されます。



31ブランド・140種類以上の逸品が集結

累計来場者数 450 万人を誇る「あいぱく®」。今回のゴールデンウィーク開催では、大型連休のとおきのおきの思い出づくりの場として、全国各地の地元素材にこだわった珠玉のラインナップを揃えました。北海道の生乳、山梨の桃、青森のご当地アイスなど、その土地でしか生まれ得ない素材と製法が詰まった一品が勢揃い。スーパーやコンビニでは決して出会えない、職人が丁寧に仕上げたクラフトソフトクリームも多数ラインアップします。「あの味、また食べたい」と思わず口にしたくなるような、連休の記憶に残る特別な体験をお届けします。

◆商品紹介

10色アイス／商 ハタケヤマ

あいぱく®TOKYO 初登場&関東初上陸！青森県十和田市を中心に、昔ながらのリヤカー販売で親しまれている「**チンチンアイス**」。カラフルな10色のアイスを花束のように盛りつけ、見た目にも楽しい一品です。地元では「花火アイス」や「虹色アイス」とも呼ばれ、甘すぎずさっぱりとした味わいが特徴。懐かしさと特別感を兼ね備えた、唯一無二のアイスをぜひご堪能ください。

会場には、なんと本物のリヤカーを持ち込んでの実演販売を実施。地元・青森でリヤカーを引きながら販売してきたそのままのスタイルで、目の前で一つひとつ丁寧に盛り付けます。懐かしくも温かみあふれる販売風景は、会場内でもひときわ目を引く存在になりそうです。さらに、展示用のリヤカーも別途1台ご用意。カラフルなアイスと一緒に記念撮影が楽しめるフォトスポットとしてもご利用いただけます。SNS映えも抜群の、このイベントならではの特別な体験をぜひお楽しみください。

生黒ごまソフト（ごまソースがけ）／K.L.I.M

北海道発の人気店「K.L.I.M」が実演販売として**あいぱく 初登場！**“生黒ごま”の魅力を最大限に引き出したソフトクリームが看板商品の専門店。丁寧にすり上げた黒ごまを使用し、香ばしさとコク、そしてなめらかな口どけを実現。一般的なごまスイーツとは一線を画す、素材本来の濃厚な風味が楽しめます。

甘さに頼らず、黒ごまそのものの旨みを活かした味わいは、大人の方にも支持される上質な一品。自社で独自のクラフトソフトクリームに黒ごまを掛け合わせた、ひと口で広がる奥深いコクと、すっきりとした後味が特徴のソフトクリームです。

チョコレートジェラート ダブル／カカオハンターズ

あいぱく®TOKYO 初登場！世界中のカカオ産地を巡り、希少なカカオの発掘から発酵・乾燥指導、商品開発まで一貫して手がける**チョコレートブランド「CACAO HUNTERS」**。代表を務めるカカオハンター・小方真弓氏は、コロンビアを拠点にカカオの品質向上と持続可能な生産体制の構築に尽力。現地農家とともに“**本当に美味しいカカオ**”を世界へ届ける活動を続けています。

その代表的な味わいがコロンビア南西部・トゥマコ産カカオの力強いチョコレート感と、まろやかで華やかな香りが余韻まで広がる定番フレーバー『トゥマコ』です。さらに、カカオの個性を際立たせたホワイトチョコジェラートも展開。一般的な甘さ主体のホワイトチョコとは一線を画し、カカオ由来の香りがしっかりと感じられる、上品でキレイのある味わいに仕上げています。



ソフトクリーム チーズケーキ (あいぱく限定!) / ブボ・バルセロナ

スペイン発の本格チョコレートブランド「bubó BARCELONA (ブボ・バルセロナ)」が登場!

バルセロナを代表するチョコレートブランド「ブボ・バルセロナ」が今回も登場。あいぱく限定の新作『ソフトクリーム チーズケーキ』は、マスカルポーネとパルメザンチーズ仕立てのソフトクリームに、スペイン・バスク産の希少チーズ「イディアサバル」を削ってトッピング。バターのような深いコクとスモークの香り、ラズベリーの酸味、サブレのサクサク食感が重なり合う、奥行きのある一品です。

人気の『ソフトクリーム シャビーナ』も引き続きラインナップ。あいぱくでしか味わえない2種のソフトクリームの食べくらべはもちろん、今回は新たに『シャビーナ パフェ』も登場します。ブボ・バルセロナの世界観を存分にお楽しみください。



将軍コーヒーゼリーソフトクリーム (1日100食限定!) / サザコーヒー

人気のスペシャルティコーヒー専門店『サザコーヒー』が作る、本格派のコーヒーソフトが登場! 徳川慶喜公が欧米公使をもてなした珈琲を文献をもとに再現した深煎りコーヒー使用の『将軍ソフト』や、三大ゲイシャ生産地(パナマ、コロンビア、エチオピア)のゲイシャ種をブレンドした理想のゲイシャコーヒーをソフトクリームにした『ゲイシャハンターソフト』をラインナップ。さらに、あいぱく®限定商品として『将軍コーヒーゼリーソフトクリーム』が登場します。将軍珈琲を使用した自家製コーヒーゼリーに将軍ソフトをのせ、コーヒー豆チョコをトッピング。深煎りのコクあるコーヒー感と、コーヒー豆チョコの食感が楽しめる一品です。



牧場のソフト食べくらべ/ミルクのくるみ

北海道・十勝の牧場が手がける、こだわりのクラフトソフトクリーム3種が一堂に集結する特別企画!

十勝を代表する放牧酪農家「あすなるファーム」は、放牧ミルクと自家製生クリームを組み合わせ、甘さ控えめでまるで「飲むソフトクリーム」と称されるあっさりとした口当たりが魅力です。「カントリーホーム風景」は旨み・コク・後味の三拍子が絶妙に揃った、ソフトクリーム通をうならせる一品。そして「ミルクデザイン」は、グラスフェッドミルクならではの豊かなミルク感を損なわず、チョコレートとの絶妙なバランスを追求した放牧酪農発のチョコレートソフトクリームです。

それぞれの地元でしか味わえない3つの味を、この場所で一度に食べくらべできる贅沢な機会です。

また、今回のイベントでは、独自で開発した『十勝バターソフトクリーム』を販売。



牧場手作りのミルクソフトに十勝産のバターを練り込み、さらに溶かしたバターをかけるとパリパリに固まる。パリッとした食感と甘くて少ししょっぱい濃厚なソフトクリームをお楽しみください。

桃&杏仁 パフェ（あいぱく限定）／桃農家カフェ ラペスカ

あいぱく人気商品！フルーツ王国・山梨県の桃農園『ピーチ専科ヤマシタ』が運営する人気カフェが登場。こだわりの農法で育てた桃やぶどうを皮ごと贅沢に使用し、自社工房で丁寧に手づくりしたジェラートをその場で提供します。旬を先取りする贅沢な味わいをお楽しみください。

今回のイベントでは、『桃&杏仁パフェ』を販売！なめらかな杏仁ジェラートに、桃のコンポートをたっぷりとのせて、混ぜながら食べるのが楽しみ方のポイントです。桃のみずみずしさ
と杏仁の香りが絡み合い、食べるほどに味わいに変化していく、思わず笑顔になれる一品。桃をとことん楽しみたい方にぜひ手に取っていただきたいメニューです。



あいぱく®フラワーサンデー 苺のミルクフィュー（あいぱく限定/1日100食限定）／あいぱく®TOKYO

あいぱくの店舗「あいぱく®TOKYO」が提供するソフトクリームは、アイス評論家・アイスマン福留が全国を巡り出会った、厳選原料のみを使用したクラフトソフトクリームです。原料の選定にとことんこだわり、抽出にはイタリア製の最高級マシン「カルピジャーニ」を使用。極上の原料と技術が融合した、なめらかで濃厚な一杯をぜひ会場でお楽しみください。

今回は期間によって原料が変わる特別な構成でお届けします。4月24日～30日は、北海道・別海町産の乳原料を使用したクラフトソフトク

リームは個性際立つ唯一無二の味わい。5月1日～6日は、全国の牧場を巡ったアイスマン福留がトップクラスと認めた、標茶町「風牧場」のクラフトソフトクリームを販売します。

さらに、イベント限定メニューも登場！1日30食限定の『あいぱくフラワーサンデー 苺のミルクフィュー』を販売。旬の苺をふんだんに使った贅沢な一品です。店舗でも人気の『あいぱくフラワーサンデー ミルク&キャラメル』もラインナップ。会場でしか味わえないサンデーをぜひお楽しみください。



※表示価格は税込みとなります。 ※写真はイメージです。

※販売数には限りがございます。

アイスマン福留監修『アイスクリームミニ博物館』を開催！

日本のアイスクリーム文化を深掘りする特別企画

アイスクリーム評論家『アイスマン福留』氏の全面監修のもと、アイスクリームの歴史と魅力を紐解く特別展示空間が誕生します。懐かしの名作から、入手困難な幻のアイスのパッケージまで、貴重なコレクションを一堂に展示。



この特別な空間では、日本のアイスクリーム文化の変遷、時代を反映したパッケージデザインの美学、革新的な商品開発の歴史、そして唯一無二のユニーク商品まで、アイスクリームの多彩な魅力を立体的に体験いただけます。アイスクリームマニアはもちろん、デザインや食文化に興味をお持ちの方にも必見の内容です。

【入場料】

- 「あいぱく」入場チケットをお持ちの方：350 円
- アイスクリームミニ博物館のみのご入場：500 円

※写真はイメージとなります。

『ICECREAM HOLIC』同時開催！

アイスクリームをテーマにした創作雑貨の祭典『ICECREAM HOLIC（アイスクリーム・ホリック）』を同時開催。アイスクリームに情熱を注ぐクリエイター作品が集結し、甘くて冷たい世界から着想を得た唯一無二の作品の数々をご覧ください。

その場で楽しめるワークショップも複数開催！情報については改めて公式 SNS などでお知らせ致します。

【全天候型】新宿の中心で楽しむアイスの祭典

駅直結の快適空間で、天候を気にせず満喫

会場の新宿住友ビル三角広場は、「都庁前」駅から直結徒歩 1 分、新宿駅からも徒歩 10 分圏内という抜群のアクセス環境。最大天井高 25m の開放感あふれる室内空間は空調完備で、季節を問わず快適な温度をキープ。駅から濡れずにアクセスできる直結設計で、天候による開催中止の心配もありません。



混雑緩和へ、新料金システム「ダイナミックプライシング」導入

本イベントでは入場料にダイナミックプライシング（時間帯変動制）を導入いたします。近年、多くのお客様にご来場いただく一方、原材料費や物流費の高騰、会場運営費の増加もあり、従来の料金体系では安定したイベント運営が難しくなっておりました。そこでイベントを継続しつつ体験価値も向上させるため、変動料金



制へ移行いたします。入場料は平日 600 円・休日 900 円（前売りあり）、ペアや学割・アーリー入場など目的に合わせたチケットも充実しており、**全期間通い放題のあいぱく®MANIA チケット**は 5,000 円をご用意しています。平日・休日によって料金を調整することで混雑の分散につなげ、より快適にお楽しみいただける環境づくりを目指します。全国の個性豊かなアイスを楽しめる場を今後も長く続けていくための取り組みですので、何卒ご理解とご協力をお願いいたします。

◆あいぱく® Premium とは

今回は、「あいぱく®」がパワーアップした「あいぱく® Premium」での開催。“アイス好きの樂園空間”というコンセプトはそのままに、ゴールデンウィークに合わせ、より充実した内容になっています。

- ・暑さも、雨風も気にならない！ 駅直結の全天候型会場での開催
- ・アイスクリームの歴史や、懐かしいパッケージが楽しめる展示も開催（アイスクリームミニ博物館）
- ・アイスクリームだけではなく、アイスクリームのグッズも販売（ICECREAM HOLIC の同時開催）
- ・アイスに関するエンタメ要素コンテンツが満載！
- ・会場内に 300 席以上の大型イートインスペースをご用意
- ・各日先着 3,000 名様に「あいぱく®オリジナル記念リストバンド」をプレゼント

◆お持ち帰り大歓迎!!あいぱく®オリジナル保冷バッグ（ドライアイス付）

『あいぱく®』では、会場でアイスを楽しんでいただくのはもちろんですが、「お土産として持ち帰って家でゆっくり食べたい！」という方のために、お持ち帰り用の「あいぱく®」オリジナル保冷バッグ（ドライアイス付き）を販売いたします。価格は 600 円（税込）です。会場と一緒に来られなかったお友達やご家族へのお土産として、ご自身用としても最適です。ご自宅でも「あいぱく®」の気分を楽しんでいただけます。また、保冷バッグをご持参いただければ、ドライアイスのみ（180 円）でご購入いただくことも可能です。保冷機能のないエコバッグでのお持ち帰りは、アイスの品質劣化につながるため推奨しておりません。お持ち帰りをご希望の方は、会場で保冷バッグをお買い求めいただくか、保冷機能のあるバッグをご持参ください。



◆「あいぱく®」のご当地アイスをご自宅にお届け！

遠方でイベントにお越しいただくことが難しいお客様向けに、ご自宅でも「あいぱく®」の気分を味わえるよう通販も行っておりますので、ぜひこちらもお楽しみください。

- ご当地アイス通販「あいぱく®ONLINE」 <https://www.i-89.shop/>

◆一般社団法人日本アイスマニア協会について

一般社団法人日本アイスマニア協会は、アイスクリームに関する検定試験「アイスマニア検定」の合格者で構成される団体です。会員数は 13,500 名を超え（2024 年 12 月時点）、アイスクリーム愛好家の全国ネットワークを形成しています。“Cool Ice Japan”をコンセプトに掲げ、ご当地アイスを通じた地域活性化と日本のアイスクリーム産業の発展に貢献することを使命としています。代表理事を務めるアイスマン福留氏のもと、アイスクリーム万博「あいぱく」の企画・運営、各メーカー協力による新作アイス試食会「アイスマニア☆ミーティング」などを主催しています。

- ・一般社団法人 日本アイスマニア協会 : <http://www.icemania.jp/>

◆アイスマン福留について

1973年東京都足立区生まれ。年間1,000種類以上のアイスを食べるアイス評論家。2011年に「コンビニアイス評論家」として活動を開始し、月間アクセス数100万PVを誇る情報サイト「コンビニアイスマニア」を運営。アイスクリームの専門家として、バラエティー番組やニュース番組に多数出演。業界専門紙への執筆、商品プロデュース、小学校での「アイスの授業」など、「アイスクリーム」を軸とした多方面での活動を展開。2014年に『一般社団法人日本アイスマニア協会』を設立し、代表理事に就任。自他共に認める「日本一アイスクリームと向き合う男」。著書：『日本懐かしアイス大全』『日本アイスクロニクル』『日本ご当地アイス大全』（辰巳出版）。



会場情報

- **イベント名：**アイスクリーム万博「あいぱく® Premium TOKYO 2026」
- **開催日時：**2026年4月24日（金）～5月6日（水・振休） 11:00～19:30（最終日5月6日は18:00閉場）
- **会場：**新宿住友ビル 三角広場（東京都新宿区西新宿2-6-1）
- **特典：**各日先着3,000名様にオリジナル記念リストバンドをプレゼント（全13色の日替わりカラー。アイスクリーム好きの方はぜひコンプリートを目指してください）
- **主催：**「あいぱく®」実行委員会

【その他サービス】

会場内でのお会計は基本的にキャッシュレス決済をご利用いただけます（現金使用不可となります）

※会場ではお持ち帰り用の「保冷バッグ+ドライアイス」を販売しておりますのでご利用ください。

※天候や社会状況により、営業日時・イベント内容が変更となる場合があります。予めご了承ください。

最新情報は公式サイトをご確認ください。

◆取材のご案内（メディア関係者向け）

テレビ・新聞・WEBメディア各社の皆様に向けて、本イベントはニュース性たっぷりの取材素材をご提供できます。今回も話題性抜群の限定メニューなど、取材ポイントが満載です。ぜひ現場で“五感で楽しむアイス”の盛り上がりをご取材ください。

絵になるポイント例：

- **インパクトある実演シーン…** リヤカーから手渡しで提供されるカラフルなアイスや、職人が目の前で丁寧に盛り付けるクラフトソフトクリームなど、こだわりの実演シーンは映像映えます。
- **来場者のリアクション…** 春の陽気の中、全国各地の食べたことのないアイスに目を輝かせる来場者の笑顔や、「これ、地元でしか買えないやつだ！」という驚きの声など、GWならではの賑わいと興奮が生のリアクションから伝わります。家族連れや友人グループが食べくらべを楽しむ様子も、GWらしい華やかな画になるでしょう。

取材をご希望の方は、4月23日（水）16時～開催の【プレス内覧会】へご参加頂くか、個別に取材対応致しますので、お気軽にご連絡ください。当日の詳細案内や撮影に関する調整事項をご案内いたします。過去開催時には生中継の実績もあり、電源や控室等のメディア受け入れ体制も整えておりますので、安心してお越しください。本イベントを通じて、全国各地のご当地アイスが集う「あいぱく」の魅力をぜひ多くの視聴者・読者の方々に届けていただければ幸いです。

▼プレス内覧会へのお申し込み

<https://forms.gle/5xWyQJJhck1EkNbt8>

協賛企業様募集のご案内

国内最大級のアイスクリーム・フェスティバルとして定着した「あいぱく®」は、今回ゴールデンウィークという最大の集客機会に合わせて開催されます。13日間の会期中、ファミリー層や20～40代の女性層を中心に延べ5万人以上の来場者を見込んでおり、会場内は大型連休ならではの賑わいが連日予想されます。会場では幅12.5m×高さ7m・約564インチの4K大型ビジョンを設置しており、待ち時間中に来場者の目に留まる形で協賛企業様のCM映像やブランドPRを放映可能です。また、本イベント公式アカウントや監修者アイスマン福留氏のSNSなど、総フォロワー数45万人超の発信力を活かしたオンラインPR展開も可能で、会場内外で高いプロモーション効果が期待できます。現在、本イベントの趣旨にご賛同いただける協賛企業様を募集しております。ブース出展による販売PRはもちろん、以下のような協賛プランをご用意しています。

- **大型ビジョンCM放映** — 会場内ビジョンで貴社商品CMやブランド映像を繰り返し放映し、来場者全員にリーチします。
- **サンプリング配布** — 来場者へのサンプル配布による商品訴求が可能です（アイスはもちろん、その他もお気軽にご相談ください）。
- **会場内・公式サイトでの露出** — 会場内看板やパネルへのロゴ掲載、公式ウェブサイトへのバナー掲載などで来場者・閲覧者にアプローチできます。

このほかにもご予算やご要望に応じた協賛メニューをご提案可能です。GWという特別なシーズンに多くの方が集う本イベントを、新たな価値創造の場としてぜひ一緒に盛り上げていただける企業様からのご連絡を心よりお待ちしております。



2024年に新宿住友ビル三角広場で開催された「あいぱく® Premium TOKYO 2024」の様子

具体的な販売商品や概要については、「あいぱく®」オフィシャルサイトをご確認ください。

- ・「あいぱく®」オフィシャルサイト：<https://www.i-89.jp>
- ・X：<https://x.com/i89fes>（ハッシュタグは #あいぱく）
- ・Facebook：<https://www.facebook.com/i89jp>
- ・Instagram：<https://www.instagram.com/i89fes>
- ・通販「あいぱく®」ONLINE：<https://www.i-89.shop/>

◆チケット詳細

基本料金以外は、すべて前売り限定となります。4月23日（木）23:59 までとなりますので、お早めのご購入をおすすめいたします。

【基本料金】

平日は 600 円、休日・祝日は 900 円の当日券をご用意。前売り券なら平日 500 円・休日 800 円とさらにお得です。22 歳以下の学生は平日限定・前売り限定で 300 円の学割料金でご入場いただけます。

【ペアチケット（前売り限定）】

2 名での来場ならペアチケットがお得。休日ペアは 1,600 円（1 名 800 円）、平日ペアは 900 円（1 名 450 円）でご利用いただけます。※2 名同時入場が必須となります。

【アーリーチケット（前売り限定）】

開場直後をお楽しみいただける先着 100 名様限定のアーリー入場券。特典として協賛のアイス 1 個をプレゼント。平日 1,200 円・休日 1,500 円です。

【シェア 5 チケット（前売り限定）】

グループでの来場に最適な 5 枚セット券。休日平日関係なく**全日使えるタイプは 2,900 円（1 枚あたり 580 円）、平日限定は 2,400 円（1 枚あたり 480 円）**。会期中いつでも使え、同行者との分け合いも OK です。

【プレミアムファンチケット（前売り限定）】

何度でも来場したい方には全期間フリー入場パスがおすすめ。記念ラバーバンドオールカラー付きの
「MANIA チケット」 5,000 円です。

※価格はすべて税込。チケットの払い戻しはできません。詳細は公式サイトをご確認ください。

※2026年4月23日(木)23:59 までの販売期間となります。

※アーリーオープンチケットは、当日 10:30 までにご来場いただける方を対象としております。10:30 以降
にお越しの場合、アーリーオープンの特典をご利用いただけませんので、予めご了承ください。

▼購入サイト

<https://www.kkday.com/ja/product/182992?cid=19371&ud1=press>

FAX 返信用紙
03-6823-4762

※大変お手数ですが、取材にお越し頂ける場合は本紙に必要事項を記入いただき、
下記FAX番号もしくは、メールにてご返信いただきますようお願い申し上げます。

FAX番号：03-6823-4762 メール：i89@icemania.jp 株式会社アイスクリーム・ラバー宛

貴社名	
貴媒体名	
部署名・役職	
ご芳名	
TEL	
FAX	
メール	@
ご同行者	名
取材予定時間	月 日 午前・午後 時 ~ 時
アイスマン福留への インタビューのご希望	有 ・ 無

取材予定日時は仮でかまいませんので、ご記入をお願い致します。

お申し込み状況によっては取材のお時間を変更させていただく場合もございます。

お問い合わせ先

■ イベント当日の取材の連絡先、商品やイベントに関するお問い合わせ

あいぱく実行委員会 担当：下西（i89@icemania.jp）

TEL：03-6823-4761

<会場へのアクセス>

「都庁前」駅直結（都営大江戸線）

「西新宿」駅徒歩 4 分（丸ノ内線）

「新宿」駅徒歩 8 分（JR 線他）

地図 URL → <https://goo.gl/maps/ybw5BezhuY9WeKBA>

