2026 年 11 月 5 日

「冬アイスの日」10 周年！メーカー12 社の“冬のイチオシ”が集結
全国 8,192 人調査「冬アイス白書 2026」もプレス内覧会で初公開
冬のあいぱく® Premium TOKYO 2026　会場コンテンツを一挙公開！

ご当地アイス投票・甘党男子ライブ・カルピジャーニ・ジャパン トークショーも開催
2026 年 11 月 10 日（火）～11 月 17 日（火）@新宿住友ビル 三角広場

2026 年 11 月 10 日（火）から 17 日（火）までの 8 日間、新宿住友ビル 三角広場にて開催する「冬のあいぱく® Premium TOKYO 2026」の会場コンテンツを発表します。

会期中の 11 月 15 日（日）は、一般社団法人 日本アイスマニア協会が 2016 年に制定した「冬アイスの日」の 10 周年。これを記念し、**アイスクリームメーカー12 社が推薦する“冬のイチオシ”**22 商品が集結します。

さらに、全国の 20 歳以上 8,192 人を対象に実施した調査「冬アイス白書 2026」を、11 月 9 日（月）のプレス内覧会で初公開。冬にアイスを楽しむ文化が、この 10 年間でどのように変化したのかを探ります。

会場では、47 都道府県のご当地アイスを紹介する巨大日本地図パネルや来場者参加型の投票企画、甘党男子のスペシャルライブ、カルピジャーニ・ジャパンによるトークショーなども開催。

アイスを食べるだけでなく、知って、選んで、体験できる特別な 8 日間をお届けします。



★今回の配信はアイスメニュー以外のコンテンツ紹介となります。アイスクリームのラインナップにつきましては、10 月 30 日配信の以下のプレスリリースをご確認ください。

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000069.000065431.html

「冬アイスの日」10 周年企画

■ アイスクリームメーカー12 社の“冬のイチオシ”が集結

日本を代表するアイスクリームメーカー12 社に、「**この冬、特におすすめしたいアイス**」を推薦していただきました。会場では、**各社のイチオシ冬アイス全 22 商品**を紹介。寒い季節だからこそ味わいたい、各社の自信作が一堂にそろいます。

会場では、各社のイチオシ冬アイスを実際に味わっていただけるよう、協賛メーカー各社のご協力のもと、商品サンプリングも実施します（詳細は「来場者特典＆参加型コンテンツ」をご覧ください）。

【協賛企業】（五十音順・敬称略）

赤城乳業	井村屋	江崎グリコ
オハヨー乳業	協同乳業	クラシエ
ハーゲンダッツ	フタバ食品	丸永製菓
森永製菓	森永乳業	ロッテ

※12 社・22 商品（種類）。協賛企業・商品は変更になる場合があります。

■ 冬にアイスを楽しむ文化は、本当に育ったのか。全国 8,192 人調査の結果をメディア限定で発表

2016 年、日本アイスマニア協会は「寒い季節にも、アイスを楽しむ人を増やしたい」という思いから、11 月 15 日を「冬アイスの日」と定めました。制定から 10 年。冬にアイスを楽しむ文化は、本当に日本に根づいたのでしょうか。

その答え合わせとして、全国の 20 歳以上 8,192 人を対象に調査を実施しました。冬に週 1 回以上アイスを食べる 1,111 人には、食べる場所や時間帯、好きな味まで詳しく聞いています。結果は「冬アイス白書 2026」にまとめ、11 月 9 日（月）18:30 からのプレス内覧会で初公開します。

◇ 冬アイス白書 2026 で明らかにしたこと（一部）

- 夏にアイスをよく食べる人は、冬になるとアイスをやめてしまうのか
- 冬のアイスは、どこで、何時ごろに食べられているのか
- 夏と冬で、食べたくなるアイスの味はどう変わるのか
- 20 代と 60 代で、冬アイスの楽しみ方は違うのか
- 「冬アイス」という言葉は、10 年でどこまで広がったのか

◇ 発表概要

発表日時	2026 年 11 月 9 日（月）18:30～（プレス内覧会）
会場	新宿住友ビル 三角広場（冬のあいぱく® 会場）
内容	「冬アイス白書 2026」結果発表、日本アイスマニア協会 代表理事 アイスマン福留による解説、会場・商品の撮影、インタビュー
取材申込	本紙末尾の「取材のご案内」をご確認ください

※当日ご来場が難しい媒体には、11 月 9 日（月）のプレス内覧会終了後、ご希望に応じて「冬アイス白書 2026」の資料をお送りします。

◇ **調査概要**

調査名	冬アイス白書 2026
調査主体	一般社団法人 日本アイスマニア協会／株式会社アイスクリーム・ラバー
調査方法	インターネット調査（株式会社ジャストシステム「Fastask」を利用）
調査期間	2026 年 10 月 26 日～31 日
調査対象	全国の 20 歳以上の男女 8,192 人（うち、冬に週 1 回以上アイスを食べる 1,111 人に詳細調査）

■ 47 都道府県のご当地アイスが日本地図に集合！「全国ご当地アイス投票」

会場には、日本地図の上に全国のご当地アイスを紹介する**巨大パネル**が登場します。北海道の「チョコチップミント」（薄荷堂）から沖縄県の「おっぱ牛乳じぇらーと」（おっぱ乳業）まで、**47 都道府県・62 品**のご当地アイスを一望。その土地の牛乳や果物、郷土菓子から生まれたアイスを眺めながら、日本を旅する気分を味わえます。

パネルで紹介するうち **26 品は会場でも販売**。栃木県の「レモン牛乳カップ」（フタバ食品）、新潟県の「ビバオール」（セイヒョー）、高知県の「龍馬の海あいすくりん」（松崎冷菓）、長崎県の「長崎カステラアイス」（ニューヨーク堂）、鹿児島県の「ジャムモナカ」（セイカ食品）など、地域で長く愛されてきた味をその場で味わえます。

◇ **来場者参加型の投票企画**

パネルの横に投票ボードを設置し、シールで投票していただきます。

- 「食べてみたい！」ご当地アイス
- 「食べておいしかった！」ご当地アイス
- 会場で販売中のご当地アイスの“イチ推し”



※写真はイメージです。会場販売の商品は、在庫・配置が変わる場合があります。投票方法の詳細は会場でご案内します。

来場者特典＆参加型コンテンツも充実

会場内では、メーカー各社の冬アイスのサンプリングや巨大ガチャなど、参加して楽しめる企画を多数実施します。

■ メーカー各社の冬アイスをおうちで試せる「おうちであいぱく®」サンプリング

「会場では食べきれないけれど、各社の冬アイスも試してみたい」という声にお応えし、協賛メーカー各社のイチオシ冬アイスを、ご自宅で味わっていただけるサンプリング企画「おうちであいぱく®」を実施します。

冷凍のアイスを品質を保ったままお持ち帰りいただくため、保冷バッグ＋ドライアイスで保冷の準備をされた方に、協賛メーカー提供のサンプル 3 個をお渡しします。



※対象：会場で「あいぱく®オリジナル保冷バッグ（ドライアイス付）」をお求めの方、または保冷バッグをご持参のうえドライアイスをお求めの方

※サンプルの種類はお選びいただけません。

※協賛メーカー各社のご提供によるもので、数がなくなり次第終了となります。

■ アーリーオープンでは、メーカー各社の冬アイスを先行サンプリング

開場 30 分前の 10:30 から入場できる「アーリーオープンチケット」でご入場の方には、協賛メーカー各社のイチオシ冬アイスを、おひとり様 1 個サンプルとしてお渡しします。混雑前の会場で、各社の冬の自信作をひと足早く味わえます。

※サンプルの種類はお選びいただけません。

※当日 10:30 までにご来場いただける方が対象です。

■ 会場内に巨大ガチャが登場！

会場内に、ロッテの人気アイスをモチーフにしたかわいい“**うちわ型チャーム**”の巨大ガチャが登場します。ガチャは 1 回 500 円（税込）。ICECREAM HOLIC ブースで専用コインをご購入いただくとお楽しみいただけます。



■ 各日先着 1,500 名様に「オリジナル記念リストバンド」をプレゼント

ご来場の各日先着 1,500 名様に、あいぱく®オリジナル記念リストバンドをプレゼント。全 8 色の日替わりカラーです。アイスクリーム好きの方は、ぜひコンプリートを目指してください。



アイスの楽しみ方を広げる“フードコンテンツ”

甘いアイスの後に、あえてしょっぱいフードを組み合わせることで、味覚のコントラストを楽しむ新しいスタイルを提案します。
北海道産じゃがいもを使用したフライドポテトなど、アイスとの相性を追求したメニューが登場。
“冷たい×温かい”“甘い×しょっぱい”の掛け合わせにより、アイスのおいしさをさらに引き立てます。

Potato Friend's/北海道札幌市



アイスのおともに、新定番のフライドポテトが登場！
1 月の冬開催・GW の開催でも大人気でした！北海道・真狩村産の特別栽培したじゃがいも「とうや」を使用した、2 度揚げフライドポテトを販売します。

外はカリッと、中はホクホク。
素材本来の甘みと旨みを引き出したポテトは、濃厚なアイスクリームとの相性も抜群。

冷たいアイス×アツアツポテト。甘さと塩味が織りなす、新しい“アイスの楽しみ方”をぜひご体験ください。

DANNY CHURROS DANNYGO!!TOKYO



あいぱく初登場！グルテンフリーの米粉チュロス専門店。今回は定番の甘いチュロスだけでなく、アイスのお供にぴったりな「おかず系チュロス」が主役！米粉ならではの軽やかな食感と香ばしさが楽しめる、ひと味違ったチュロスをぜひご堪能ください。

ライブ＆トークで楽しむステージコンテンツ

■ 甘党男子 スペシャルライブ



甘党男子は、ワールドスイーツトレンドアイドルをコンセプトに掲げる 6 人組男性アイドルグループ。日本初のお菓子配りアイドルとして、これまでに 30 万個以上（公式プロフィールより）のスイーツを全国で配布してきた、スイーツ愛あふれるグループです。
記念すべき第 1 回「あいぱく®」にご出演いただいたご縁があり、今回も特別友情出演が決定！11 日はライブ、特典会を実施予定です。アイス好きはもちろん、初めての方も楽しめるステージをお見逃しなく。

◇ 11 月 11 日（水）18:00～ ステージライブ予定

■ カルピジャーニ・ジャパン スペシャルトークショー

「クラフトソフトクリームの魅力 ～おいしさの秘密から、世界のトレンド、冬の楽しみ方まで～」

いつも何気なく食べているソフトクリーム。そのおいしさの裏側には、原材料や製法、マシンの技術、そして作り手のさまざまなこだわりが隠されています。

今回は、アイス評論家のアイスマン福留が進行役となり、カルピジャーニ・ジャパンから藤本穣氏、グイド・ザゲット氏を迎えて、世界のジェラート・ソフトクリーム事情から、クラフトソフトクリームの魅力まで、楽しく語り合います。

「ソフトクリーム界のフェラーリ」とも呼ばれるカルピジャーニの秘密とは？ 冬ならではのおいしい楽しみ方とは？ 会場の皆さんにも参加していただくクイズやアンケートを交えながら、知っているようで知らなかったソフトクリームの奥深い世界をご紹介します。

11 月 15 日の「冬アイスの日」の翌日に、冬のソフトクリームの楽しみ方をテーマにしたステージをお届けします。聞いたあとには、会場のクラフトソフトクリームを食べ比べてみたくなる、そんな 30 分です。

日時	2026 年 11 月 16 日（月）15:00～15:30
会場	冬のあいぱく® Premium TOKYO 2026 会場内ステージ（新宿住友ビル 三角広場）
出演	アイスマン福留（アイス評論家・進行） 藤本 穣 氏（カルピジャーニ・ジャパン株式会社 / 取締役／マーケティングディレクター） グイド・ザゲット 氏（カルピジャーニ・ジェラートユニバーシティ 講師
形式	トークショー（会場参加型：クイズ・アンケートなど）

※観覧には「冬のあいぱく®」の入場チケットが必要です。　※内容は予告なく変更になる場合があります。

◇登壇者プロフィール



藤本 穣（ふじもと みのる）

カルピジャーニ・ジャパン株式会社 / 取締役／マーケティングディレクター

食品・飲料業界を中心に、長年にわたりマーケティング、事業開発、経営戦略に携わる。国内外の企業との豊富なビジネス経験を活かし、現在はイタリアのジェラートマシンメーカー、カルピジャーニ・ジャパンのディレクターとして、日本市場における事業戦略とマーケティングを統括。ジェラート文化の普及や業界の発展に取り組むとともに、日本とイタリアの食文化をつなぐ活動を推進している。



グイド・ザゲット（Guido Zaghetto）

カルピジャーニ・ジェラートユニバーシティ　講師

イタリア　サルディーニャ島出身。家業の洋菓子店で経験を積んだ後、ヴェネツィア大学で日本語を学ぶ。大学卒業後、幼い頃から親しんできた菓子づくりとジェラートの世界に再び情熱を注ぐ。長年日本を拠点に活動し、現在は東京のカルピジャーニ・ジェラートユニバーシティを中心に近年はアジア各国で講師を務めている。
イタリアの伝統的なジェラート文化と製造技術を日本に伝え、ジェラート職人の育成に取り組んでいる。



アイスマン福留 / アイス評論家

1973 年東京都足立区生まれ。年間 1,000 種類以上のアイスを食するアイス評論家。2010 年から活動を開始し、アイスクリーム特化型情報サイト「アイスクリームマニア」を運営。テレビ出演や執筆、商品プロデュース、小学校での「アイスの授業」など幅広く活動。2014 年に一般社団法人日本アイスマニア協会を設立し、代表理事に就任。自他共に認める「日本一アイスクリームと向き合う男」。著書に『日本懐かしアイス大全』など多数。

“アイス”をテーマにしたアート＆ワークショップ

アイスをテーマにした個性豊かなクリエイターたちが集結！見て・作って・楽しめるコンテンツが盛りだくさんです。

●会場を彩るアイスモチーフのバルーンアート



バルーンアーティスト堀家壮介氏による、アイスクリームやソフトクリームをモチーフにしたバルーンアートを販売します。会場内ではバルーンアートとともに写真撮影をお楽しみいただけるほか、お土産としてさまざまなバルーンをご用意しています。

実施日：[11 月 10 日（火）～17 日（火）]

●イラストレーター沼田健氏の似顔絵



イラストレーターの沼田健氏が、ICECREAM HOLIC のキャラクターをモチーフに、あなただけのオリジナル似顔絵を制作！ここでしか手に入らない、特別な一枚を会場にて受注販売します。

実施日：[11 月 10 日（火）～13 日（金）、16 日（月）・17 日（火）]

●ワークショップ

★mimi Ayri



ぷにぷにのスクイーズを使ったスイーツデコのワークショップです。カップケーキ、アイスキャンディ、ドーナツ、3 段ドリップケーキなどから好きな土台を選び、パーツで自由にデコレーションできます。中身ごと取り出せるスクイーズキーホルダーやパフェのほか、アイスクリッカーを飾る「カチカチアイスクリームデコ」も。お子さまから大人まで楽しめます。

ワークショップ実施日：11 月 12 日（木）・13 日（金）・14 日（土）　※12・13 日は 14:00 頃までを予定

★やまだマーチ！



「アイス天使になろう！」をテーマに、お客さまをアイスの天使に変身させた似顔絵を描くワークショップです。まるでアニメキャラにでもなったかのようなかわいさで、ここでしか出会えない、特別な一枚に仕上がります。ご家族やお友だちとの記念にもおすすめです。

ワークショップ実施日：11 月 14 日（土）・15 日（日）・16 日（月）

★FLUFFY SNOW



軽量粘土でつくったアイスやかわいいパーツを使って、自分だけの小物を手づくりできるワークショップ。アイスとパーツがキラキラ揺れる「きらしゃかキーホルダー」、ふたに二段のくまちゃんアイスをのせた「二段くまちゃんアイスの小物入れ」、傘の目印になる「アンブレラマーカー」の 3 種類から選べます。親子での参加にもおすすめです。

ワークショップ実施日：11 月 15 日（日）

★sun3flowers



ぷにぷにのパーツやホイップを使って、本物そっくりのスイーツを手づくりできるワークショップです。定番のフェイクパフェのほか、アクアリウム作りもできます。推しネームプレートやトレカケースのデコなど、推し活にぴったりのメニューも。好きなパーツを選んで、自分だけのアイスクリームアイテムを作ってみてください。

ワークショップ実施日：11 月 14 日（土）・15 日（日）

★しじょる



好きなアイスクリームをモチーフに似顔絵を描く「アイスクリーム似顔絵パーティー」を開催。原画かデジタルを選べるのもうれしいポイント。会場でお買い物をしている間に描いてもらうこともできるので、限られた時間でも気軽に参加できます。完成した似顔絵はミニステッカー（＋200 円）にもでき、あいぱく®・ICECREAM HOLIC の思い出として持ち帰れます。

実施日：11 月 10 日（火）・13 日（金）・15 日（日）・17 日（火）

※ワークショップはすべて有料となります。料金および決済手順は各ブースにてご案内いたします。

好評につき今回も！会場で宅配受付を実施



「持ち帰りきれない」「遠方の家族にも届けたい」といった声にお応えし、今回も会場内で宅配の受付を行います。

ご購入いただいたアイスは、後日、弊社倉庫から冷凍便で発送いたします。配送料はお届け先の地域によって異なりますが、13,000 円以上のご購入で送料無料となります。

▼ご利用方法

会場内の受付にてオーダーシートにご希望の商品をご記入いただき、その場で代金をお支払いください。後日、弊社倉庫より発送いたします。

◆あいぱく® Premium とは

今回は、「あいぱく®」がさらにパワーアップした「**あいぱく® Premium**」として開催。“アイス好きの楽園”というコンセプトはそのままに、冬の季節に合わせた特別なメニューや企画を充実させています。

・寒さや天候を気にせず楽しめる！駅直結の全天候型会場での開催
・アイスクリームだけではなく、アイスクリームのグッズも販売（ICECREAM HOLIC の同時開催）
・アイスメーカー各社の協賛のもと、おすすめの「冬アイス」を発表＆プレゼント企画も実施！
・全国各地から集まった個性豊かなご当地アイスの中から、お気に入りのアイスに投票できるランキング企画を実施
・アイスに関するエンタメ要素コンテンツが満載！
・会場内に 300 席以上の大型イートインスペースをご用意
・各日先着 1,500 名様に「あいぱく®オリジナル記念リストバンド」をプレゼント

◆お持ち帰り大歓迎!!あいぱく®オリジナル保冷バッグ（ドライアイス付）

『あいぱく®』では、会場でアイスを楽しんでいただくのはもちろんですが、「お土産として持ち帰って家でゆっくり食べたい！」という方のために、お持ち帰り用の「あいぱく®」オリジナル保冷バッグ（ドライアイス付き）を販売いたします。価格は 600 円（税込）です。会場に一緒に来られなかったお友達やご家族へのお土産として、ご自身用としても最適です。ご自宅でも「あいぱく®」の気分を楽しんでいただけます。また、保冷バッグをご持参いただければ、ドライアイスのみ（180 円）でご購入いただくことも可能です。保冷機能のないエコバッグでのお持ち帰りは、アイスの品質劣化につながるため推奨しておりません。お持ち帰りをご希望の方は、会場で保冷バッグをお買い求めいただくか、保冷機能のあるバッグをご持参ください。



◆一般社団法人日本アイスマニア協会について

一般社団法人日本アイスマニア協会は、アイスクリームに関する検定試験「アイスマニア検定」の合格者で構成される団体です。会員数は 14,200 名を超え（2026 年 4 月時点）、アイスクリーム愛好家の全国ネットワークを形成しています。"Cool Ice Japan"をコンセプトに掲げ、ご当地アイスを通じた地域活性化と日本のアイスクリーム産業の発展に貢献することを使命としています。代表理事を務めるアイスマン福留のもと、アイスクリーム万博「あいぱく」の企画・運営、各メーカー協力による新作アイス試食会「アイスマニア☆ミーティング」などを主催しています。

・一般社団法人 日本アイスマニア協会 ： http://www.icemania.jp/

開催情報

- **イベント名： アイスクリーム万博「冬のあいぱく® Premium TOKYO 2026」**
- **開催日時：** 2026 年 11 月 10 日（火）～11 月 17 日（火） 11:00～19:30

- **会場：** 新宿住友ビル 三角広場（東京都新宿区西新宿 2-6-1）
- **特典:** 各日先着 1,500 名様にオリジナル記念リストバンドをプレゼント（全 8 色の日替わりカラー。アイスクリーム好きの方はぜひコンプリートを目指してください）
- **主催：** 「あいぱく®」実行委員会

【その他サービス】

会場内でのお会計は完全キャッシュレス（現金はご利用いただけません）

※会場ではお持ち帰り用の「保冷バッグ＋ドライアイス」を販売しておりますのでご利用ください。
※天候や社会状況により、営業日時・イベント内容が変更となる場合があります。予めご了承ください。最新情報は公式サイトをご確認ください。

◆取材のご案内（メディア関係者向け）

「冬アイスの日」制定から 10 年。冬にアイスを楽しむ文化は、どこまで広がったのでしょうか。
今回のイベントでは、全国 8,192 人を対象とした「**冬アイス白書 2026**」の初公開をはじめ、アイスメーカー12 社が推薦する冬のイチオシ商品、47 都道府県のご当地アイスを紹介する巨大日本地図パネルなど、冬のアイス文化をさまざまな角度から取材いただけます。
また、会場では実際にアイスを楽しむ来場者の様子や、参加型の投票企画、ステージイベントなど、映像・写真で紹介しやすいコンテンツも多数ご用意しています。
11 月 9 日（月）18:30 から開催するプレス内覧会では、「冬アイス白書 2026」の調査結果を初公開するほか、会場内の撮影やアイスマン福留へのインタビューにも対応いたします。
テレビ・新聞・WEB メディアの皆様のご来場を、心よりお待ちしております。

絵になるポイント例：

テレビ・新聞・WEB メディア各社の皆様に向けて、本イベントはニュース性たっぷりの取材素材をご提供できます。ぜひ現場で、冬のアイスの盛り上がりをご取材ください。

- **「冬アイス白書 2026」の発表**…「冬にアイスを楽しむ文化は、本当に育ったのか」。10 年目の答え合わせとなる調査結果を、プレス内覧会で初公開します。
- **47 都道府県のご当地アイスが並ぶ日本地図パネル**…全国のご当地アイスを一望できる巨大パネルと、来場者の投票で変わっていくボードは、季節感のある取材シーンになります。
- **メーカー12 社の“冬のイチオシ”**…ふだんは並ぶことのない各社の冬の自信作が一堂にそろう様子は、冬アイスの今を伝える素材になります。
- **来場者のリアクション**…暖かな屋内会場で、濃厚なアイスや冬限定メニューを食べくらべる来場者の笑顔や驚きの声など、冬のアイスイベントならではのシーンが期待できます。

取材をご希望の方は、11 月 9 日（月）18:30～開催の【プレス内覧会】へご参加いただくか、個別に取材対応いたしますので、お気軽にご連絡ください。過去開催時には生中継の実績もあり、電源や控室等のメディア

受け入れ体制も整えております。

▼プレス内覧会へのお申し込み
https://forms.gle/xDkheJPQ69SxysLE6

具体的な販売商品や概要については、「あいぱく®」オフィシャルサイトをご確認ください。
・「あいぱく®」オフィシャルサイト：https://www.i-89.jp
・X　　：https://x.com/i89fes （ハッシュタグは #あいぱく ）
・Facebook　：https://www.facebook.com/i89jp
・Instagram　：https://www.instagram.com/i89fes
・通販「あいぱく®」ONLINE：https://www.i-89.shop/

◆チケット詳細

基本料金以外は、すべて前売り限定となります。11 月 9 日（月）23:59 までとなりますので、お早めのご購入をおすすめいたします。



［基本料金］

平日は 600 円、休日・祝日は 900 円の当日券をご用意。前売り券なら平日 500 円・休日 800 円とさらにお得です。22 歳以下の学生は平日限定・前売り限定で 300 円の学割料金でご入場いただけます。

※未就学児 入場無料

［ペアチケット（前売り限定）］

平日に 2 名での来場ならペアチケットがお得。900 円（1 名 450 円）でご利用いただけます。※2 名同時入場が必須となります。

［アーリーオープンチケット］

一般開場 30 分前にお楽しみいただける先着 150 名様限定のアーリー入場券。協賛メーカー各社の冬アイスのサンプリング（おひとり様 1 個）付き。平日 900 円・休日 1,300 円です。

［全日シェア 5 チケット（前売り限定）］

グループでの来場に最適な 5 枚セット券。休日平日関係なく **2,900 円（1 枚あたり 580 円）**。会期中いつでも使え、同行者との分け合いも OK です。

［リピーター限定 おかわり入場券（現地販売のみ）］

11 月 16・17 日のみに利用できるリピーター限定のチケットです。

※価格はすべて税込。チケットの払い戻しはできません。詳細は公式サイトをご確認ください。

※2026 年 11 月 9 日(月)23:59 までの販売期間となります。

※アーリーオープンチケットは、当日 10:30 までにご来場いただける方を対象としております。10:30 以降にお越しの場合、アーリーオープンの特典をご利用いただけませんので、予めご了承ください。

▼購入サイト

https://www.kkday.com/ja/product/182992?cid=19371&ud1=press

FAX 返信用紙
03-6823-4762

※大変お手数ですが、取材にお越し頂ける場合は本紙に必要事項を記入いただき、
下記FAX番号もしくは、メールにてご返信いただきますようお願い申しあげます。
FAX番号：03-6823- 4762 メール：i89@icemania.jp 株式会社アイスクリーム・ラバー宛

貴社名	
貴媒体名	
部署名・役職	
ご芳名	
TEL	
FAX	
メール	@
ご同行者	名
取材予定時間	月　日　午前 ・ 午後　時　～　時
アイスマン福留へのインタビューのご希望	有 ・ 無

取材予定日時は仮でかまいませんので、ご記入をお願い致します。
お申し込み状況によっては取材のお時間を変更させていただく場合もございます。

お問い合わせ先

■イベント当日の取材の連絡先、商品やイベントに関するお問い合わせ

あいぱく実行委員会　担当：下西（ i89@icemania.jp ）

TEL：03-6823-4761

＜会場へのアクセス＞

「都庁前」駅直結　（都営大江戸線）

「西新宿」駅徒歩 4 分（丸ノ内線）

「新宿」駅徒歩 8 分（JR 線他）

地図 URL→ https://goo.gl/maps/ybw5BezehuY9WeKBA

