



PRESS RELEASE
イケア・ジャパン株式会社

2017年10月17日（火）

～より多くの方々にサステナブルな生活を～
**イケアがベストセラー商品「ISTAD/イースタード」を
再生可能なバイオプラスチック素材に切り替え**



「より快適な毎日を、より多くの方々に」をビジョンとするスウェーデン発祥のホームファニッシングカンパニー イケアの日本法人イケア・ジャパン株式会社（本社：千葉県船橋市、代表取締役社長：ヘレン・フォン・ライス）は、日本が世界一の売上げを誇る、ベストセラー商品「ISTAD/イースタード プラスチック袋」の主素材を再生可能なバイオプラスチックへ切り替えました。イケアでバイオプラスチック製品を大規模に販売するのは今回が初めてとなります。

毎日の暮らしでさまざまな用途に使える、ジッパー付きのISTAD/イースタード プラスチック袋は、世界で毎年推計14億枚販売されています。日本はトップセラーの人気商品ということから、国内限定のデザインも取り揃えており、柄は日本の季節にあわせて提供しています。

ISTAD/イースタードに使用するプラスチックをバイオプラスチックに変えることにより、年間約75,000バレルの石油が節約され、従来のプラスチックにくらべてCO2排出量の大幅な削減が可能です。また本バイオプラスチックは原材料の85%以上をサトウキビが占めており、再生可能・リサイクル可能な素材です。バイオプラスチック製のISTAD/イースタード プラスチック袋の特性と品質、販売価格は、これまでと変わりません。

素材だけでなく、ISTAD/イースタード プラスチック袋の用途自体もサステナブルな機能を持っています。多岐にわたる用途のうち主要な機能のひとつが、食品を上手に保存して食品ロスを減らすこと。ジッパー付きなので、何度も繰り返し使えます。

イケアは、より優れた製品をより低価格で提供するという目標の一環として、お客さまがサステナブルな暮らしを手軽に手ごろな価格で実現できる製品づくりに取り組んでいます。ISTAD/イースタードに使用する素材を変更することも、そうした取り組みのひとつです。

イケアは再生可能資源や、リサイクル資源製のプラスチックの使用・開発を通じて、サステナビリティに貢献していきます。

URL : http://www.ikea.com/ms/ja_JP/this-is-ikea/people-and-planet/energy-and-resources/index.html#value-not-waste

バイオプラスチック製 ISTAD/イースタード プラスチック袋の特長 :

- **製品概要**

バイオプラスチック製のISTAD/イースタードの見た目、質感、品質、価格は従来のものと全く変わりません。

- **バイオプラスチックの特長**

ISTAD/イースタード プラスチック袋の主素材は、サトウキビ由来のバイオプラスチックです。バイオプラスチックは再生可能・リサイクル可能な素材です。その原材料の85%以上をサトウキビが占めています。残りは防滑剤や帯電防止剤といった、バイオプラスチックに特定の性質を持たせるのに必要な添加剤を使用しています。

- **環境への配慮**

ISTAD/イースタードに使用するプラスチックをバイオプラスチックに切り替えることで、年間約75,000バレルの石油の節約になります。

- **切替え時期**

2017年10月中に、イケアストアで販売するISTAD/イースタード プラスチック袋をすべてバイオプラスチック製に切り替えます。

- **日本限定デザイン**

現在はハロウィンをテーマに、カボチャと黒猫の柄が展開されています。



HÖSTLÖV/プラスチック袋 オレンジ
¥299 (税込) 30 ピース



HÖSTLÖV/プラスチック袋 ブラック
¥299 (税込) 15 ピース