



PRESS RELEASE
イケア・ジャパン株式会社

2018年8月31日

PRETTY. UGLY. LOVELY.
限定コレクション「FÖREMÅL/フォーレモール」が登場
～26点の美しく、醜く、愛しいオブジェが登場～



「より快適な毎日を、より多くの方々に」をビジョンとするスウェーデン発祥のホームファニッシングカンパニー イケアの日本法人イケア・ジャパン株式会社（本社：千葉県船橋市、代表取締役社長：ヘレン・フォン・ライス）は、スウェーデンを代表するガラス・陶芸作家 Per B Sundberg（ペル・B・スンドベリ）とコラボレーションした限定コレクション・FÖREMÅL/フォーレモールを2018年9月1日（土）より発売します。

芸術性のあるオブジェには心を刺激する力があります。家という空間では、機能的なホームファニッシング製品と同じくらい、心の面も満たしてくれるものも大切。FÖREMÅL/フォーレモールは、人生に不可欠な、美しく、醜く、愛しいものへの欲求に応えるコレクションです。商品は、どれも奇異で話題にしたくなるようなアイテムばかり。ドクロ、王冠、バナナ、キノコなど、Pelleのお気に入りのモチーフが鉢カバーやクッションカバー、キャンドルスタンドなどに活かされています。

Per B Sundberg（通称 Pelle）は、ユーモアセンスが抜群の特異の存在であるとともに、素材の探求に情熱を傾ける熟練のクラフトマンです。トレンドよりも感性に導かれるまま創り出す作品は、本人いわく「過剰で粗野で、バーレスク風。民間風俗がベースになっていてわかりやすい」のが特徴。

FÖREMÅL/フォーレモールの制作中、Pelle は一度姿を消しました。イケアのチームメンバーがとても心配していたころ、大量のパターン模様を手にも再び登場。コレクションのテキスタイル、ラグ、ボックスをデザインするため、新たなアナログなやり方でパターン模様の世界を創り上げていたのです。Pelle は、古い卵トレイ、自分のパジャマ、お気に入りのピンクのセーターなどをまず撮影。それからこのコラージュ写真を自宅の A4 サイズのスキャナーに置いて、反転画像をコンピューターに取り込んでいったのです。

このコレクションは全部で 26 点。どれも、美しく、醜く、愛しいオブジェとなっています。全アイテムのうち 13 のアイテムはそのまま贈れるギフトボックス入り。誰にあげてもいい無難なプレゼントというよりは、特別な誰かにあげたい贈り物にぴったりです。

コレクション概要

■コレクション名：FÖREMÅL/フォーレモール

■発売開始：2018 年 9 月 1 日（土）より発売

※なくなり次第終了

■URL: https://www.ikea.com/ms/ja_JP/ikea-collections/foremal/index.html

■デザイナー：Per B Sundberg

ガラス・陶芸作家の 1 人。元はガラスメーカー、Orrefors（オレフォス）のデザイナーで、スウェーデン国立芸術工芸デザイン大学（在ストックホルム）教授。現在はギャラリーや美術館、アートフェアで世界的に作品を発表しています。

■一部抜粋（税込価格）



FÖREMÅL 鉢カバー
¥2,999



FÖREMÅL キャンドルホルダー
フィッシュ ¥2,999



FÖREMÅL キャンドルホルダー
イヌ ¥2,999



FÖREMÅL クッション
¥ 2,999



FÖREMÅL クッションカバー
各 ¥ 3,499



FÖREMÅL ふた付ボックス
¥ 599



FÖREMÅL ふた付ボックス
¥ 1,299



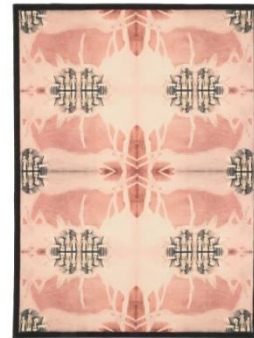
FÖREMÅL ラック フック 3 個付
¥ 1.799



FÖREMÅL 花瓶きのこ
¥ 1.799



FÖREMÅL ひざ掛け
¥ 3.999



FÖREMÅL ラグ パイル短
¥ 12,990