



PRESS RELEASE  
イケア・ジャパン株式会社

2019年2月7日

## 初めて新生活の時期に発行する IKEA カタログ 『IKEA カタログ 2019 春夏』 登場



「より快適な毎日を、より多くの方々に」をビジョンとするスウェーデン発祥のホームファニッシングカンパニー イケアの日本法人イケア・ジャパン株式会社（本社：千葉県船橋市、代表取締役社長：ヘレン・フォン・ライス）は、2月7日（木）より『IKEA カタログ 2019 春夏』の配布を開始いたします。環境に配慮した FSC 認証紙を使った全 208 ページの『IKEA カタログ 2019 春夏』は、イケアで初めて新生活の時期に発行するカタログになります。日本、スウェーデン、フランス、シンガポールの 4 カ国で 2200 万部発行されます。なお日本では 510 万部の配布を予定しており、デジタル版も閲覧いただけます。

今回のカタログでは、ちょっとしたアレンジから大掛かりな模様替えまで、機能的で手ごろ、そして今すぐ取り入れられ、これからの新生活の時期に役立つアイデアをたくさん紹介しています。また暮らし方の多様性にスポットをあて、それぞれ異なる生活環境やストーリーを持った 5 つの家を紹介しています。都心の 3LDK で忙しい日々を過ごしている 4 人家族のスマートな暮らし、狭いコンテナシェアハウスでの暮らし、シングルファーザーが最愛の息子を第一に

考えた暮らしなど、あらゆるライフスタイルに役立つヒントがいっぱいです。なお、すべての家のコンセプトは、IKEA Life@Home レポート（家での暮らしに関する調査）結果を基につくられており、今まで以上に日本の市場にあった内容になっています。

いちばん大切な場所である「家」を、より快適にできるアイデアをより多くの方々に見つけてもらえることを願っています。

URL : [www.IKEA.jp/catalogue](http://www.IKEA.jp/catalogue)

IKEA LIFE AT HOME 2018 : <https://lifeathome.ikea.com/ja/>