



NEWS RELEASE

“アウトドアリビング※1”を楽しめているのは約半数  
アウトドアリビングを工夫・活用することで、“家はもっと過ごしやすくなる”場所に  
**日本人の庭/ベランダ/バルコニー利用に関する意識調査**

アウトドアリビングを楽しめていない人でも、4割以上は楽しみたいと考えている一方、  
アウトドアリビングを楽しんでいない時間の家賃換算額は  
全国で毎月約3.7兆円相当にのぼることが判明

スウェーデン発世界最大級のホームファニッシングカンパニーイケアの日本法人イケア・ジャパン株式会社（本社：千葉県船橋市 社長：ピーター・リスト）では、4月28日（月）～29日（火）に全国の20歳以上の男女1,000名に対し、「日本人の庭/ベランダ/バルコニー利用に関する意識調査」をインターネットを通じて実施しました。

イケアでは、「より快適な毎日を、より多くの方々に」というビジョンを掲げ、優れたデザインと機能性を持ち合わせたイケアのホームファニッシング製品により、様々な暮らし方のご提案をしています。心地よい春から初夏の時期は、屋外を楽しく過ごしていただく為の、スタイルやサイズも豊富なアウトドア家具や収納、便利なアイテムを手ごろな価格で取り揃えています。

本調査では、自宅内の「アウトドアリビング（庭、ベランダ、バルコニーという屋外空間）」の活用度や、活用による意識の変化を調査しました。その結果、現在の日本人のアウトドアリビングの活用度は約半数程度である一方、アウトドアリビングを楽しめていない人でも、4割以上は楽しみたいと考えていることが明らかになりました。

つきましては、調査結果をご送付させていただきますので、ぜひご活用いただけますと幸いです。

**= 調査結果ダイジェスト =**

**■日本人はアウトドアリビングをもっと余暇的に楽しみたいと思っている**

- ▶家で余暇を過ごす場所「リビング」「寝室」「キッチン」が人気。アウトドアリビングは6か所中5位という結果に
- ▶アウトドアリビングを使用しているのは約半数だが、機能的な利用が目立つ
- ▶機能的な利用よりも、余暇的な活用をしたい傾向
- ▶アウトドアリビングの内、ベランダ・バルコニーが狭いと悩む人は約半数

**■アウトドアリビングを楽しめていない時間を家賃換算した“未活用額”、  
全国で毎月約3.7兆円相当に達することが判明**

- ▶日本人のアウトドアリビング家賃は平均7万4千531円
- ▶日本がアウトドアリビング未活用額（庭/ベランダ/バルコニーの各面積と、余暇的に利用していない時間から算出した家賃換算額）は、1世帯平均7万1千234円という結果に
- ▶未活用額を日本の全世帯数に置き換えると、毎月およそ3.7兆円に上ることが判明

**■アウトドアリビングを楽しめていない人でも、4割以上は余暇的利用に興味あり**

- ▶“おうち満足度”を上げるためにアウトドアリビングを活用することに払える金額は平均約6万円
- ▶家庭を持つほど、アウトドアリビングの活用に興味を持つ傾向あり
- ▶アウトドアリビングを楽しむ際に工夫している人の47.6%が「家でリラックスできるようになった」と感じている

【実施調査に関して】

※1：本調査レポートでは「庭、ベランダ、バルコニー」をアウトドアリビングと定義しております。

※本調査では、「ベランダ」を外に張り出した縁で屋根のあるもの、「バルコニー」を室外に張り出した屋根のない手すり付きの台と定義しています。

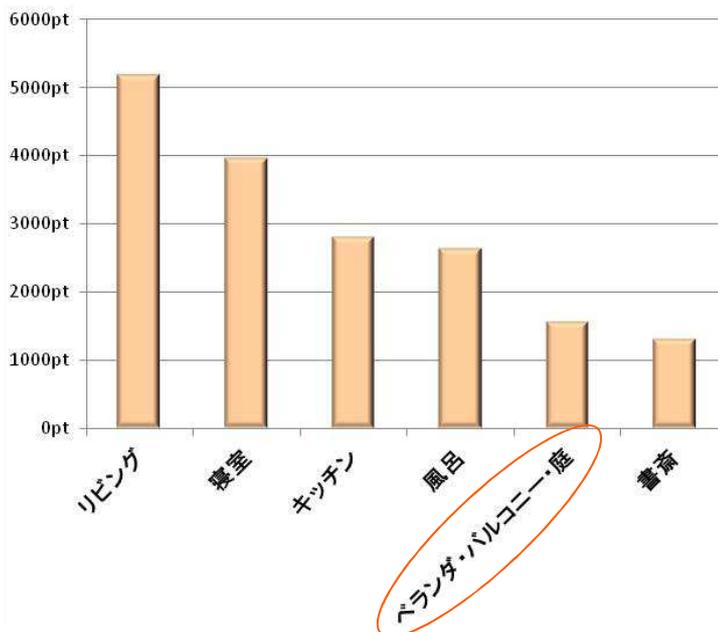
※本調査における「未活用額」とは、アウトドアリビングの面積と、各場所を余暇的に活用できていない時間を元に、住宅家賃を用いて算出した金額を指します。

# PART1 アウトドアリビングの活用実態 ～日本人はアウトドアリビングをもっと余暇的に楽しみたいと 思っている～

- ▶家で余暇を過ごす場所「リビング」「寝室」「キッチン」が人気。アウトドアリビングは6か所中5位
- ▶アウトドアリビングを使用しているのは約半数だが、機能的な利用が目立つ
- ▶機能的な利用よりも、余暇的な活用をしたい傾向
- ▶アウトドアリビングの内、ベランダ・バルコニーが狭いと悩む人は約半数

はじめに、日本人のアウトドアリビングの利用についての実態調査を行いました。調査の結果、家で余暇を過ごす場所としてのアウトドアリビングは、6か所中5位となり、日本人はアウトドアリビングを利用する事に対して、まだまだ意識が低いことが判明しました。アウトドアリビングを余暇目的で利用する割合は、平日55.3%、休日53.4%と約半数の人が利用しているものの、利用用途は「洗濯物を干す」などの機能的なものに止まる人も多くみられました。しかし、現在の利用状況と理想的な利用方法を比べると、理想では「ガーデニング」「お茶や食事」「読書」などでの利用を望む割合が高くなっていることから、もっとアウトドアリビングを余暇に活用したいと考えている事がわかりました。

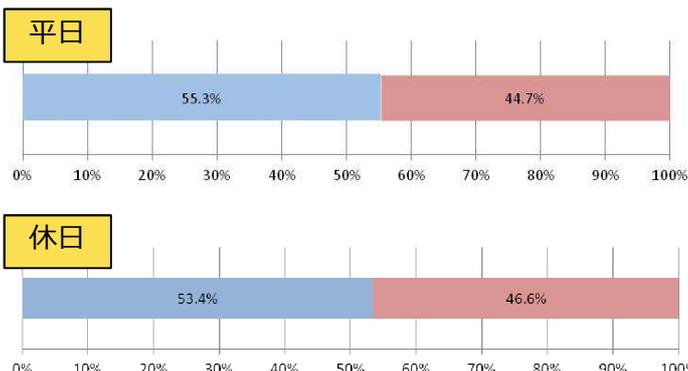
## ■余暇を過ごす場所 人気1位は「リビング」。アウトドアリビングは第5位という結果に



Q.家の中で余暇を過ごす場所として使用している場所について、使用時間が長い順にチェックを入れてください。  
(n=全員1000, 単一回答)

回答者全員に対し、余暇を過ごす場所について聞き、その回答の順位に沿って1位：6pt、2位：5pt、3位：4pt、4位：3pt、5位：2pt、6位：1ptのようにポイントを付けることで人気順の結果を算出しました。1位は「リビング」、2位は「寝室」、3位は「キッチン」という結果になり、アウトドアリビングは全6か所のうち、第5位でした。この結果からもわかる通り、アウトドアリビングが、余暇で利用する場所であるという認識はまだ低いようです。

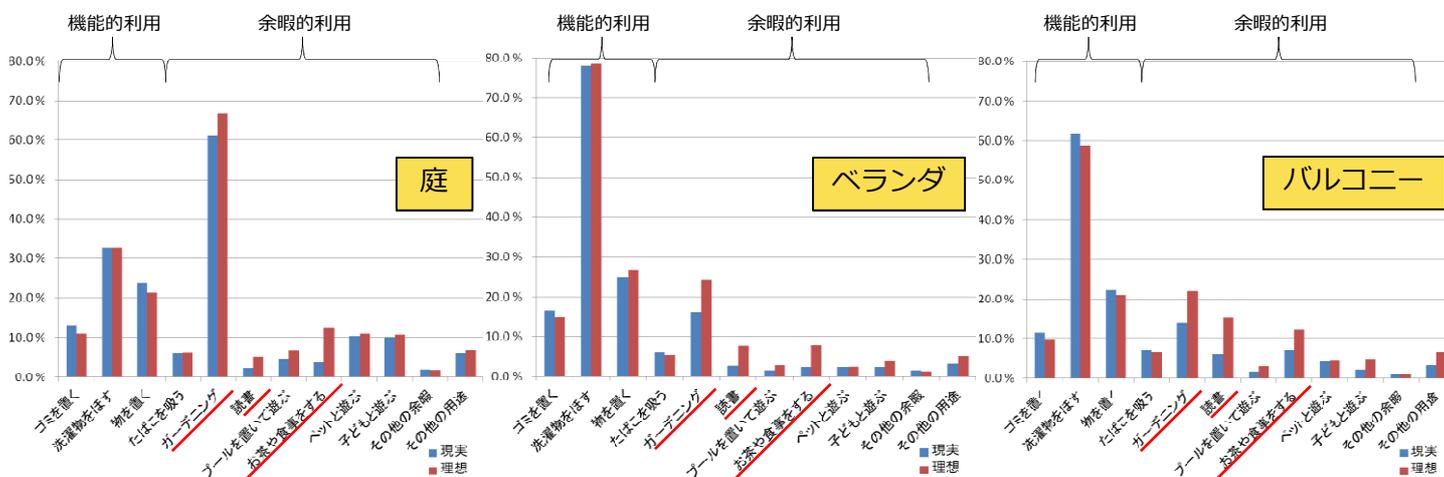
## ■アウトドアリビングを使用しているのは約半数



Q.あなたのお宅では、(平日・休日)に以下を、どのような用途でお使いになっていますか。  
(n=庭/ベランダ/バルコニーのある人968, 複数回答)

質問の回答から、“余暇での利用”に当てはまる項目を1つ以上選んでいるという条件のもと、アウトドアリビングの余暇利用率を算出しました。結果は平日では55.3%、休日では53.4%と、約半数の余暇活用に止まりました。この結果から、日本でのアウトドアリビングの利用は、まだ機能的な利用が目立つことが伺えます。

## ■アウトドアリビングの理想的な使い方は、機能的な利用よりも「ガーデニング」や「お茶や食事をする」など余暇的な利用であることが判明



Q.あなたのお宅では今後、以下のそれぞれを、どのような用途でお使いになりたい（使い続けたい）とお考えですか。

(n=庭/ベランダ/バルコニーのある人968, 複数回答)

今設問と、前設問から、アウトドアリビングの利用に関する理想と現実の違いを調べました。理想の利用方法（グラフ右の棒）と現在の利用方法（グラフ左の棒）を比べたところ、特に「ガーデニング」、「読書」、「お茶や食事をする」という余暇目的での利用方法3種類が、現在の利用より理想の利用が大幅に高くなる結果となりました。この結果より、今後はアウトドアリビングを余暇的に楽しんでいきたいと考える人がいることがわかります。

## ■アウトドアリビングを余暇的に利用しない理由 庭は「面倒」、ベランダ/バルコニーは「狭い」という声が多数

	庭を余暇利用しない理由		ベランダを余暇利用しない理由		バルコニーを余暇利用しない理由
1	面倒 33.6 %	1	狭い 49.7 %	1	狭い 51.1 %
2	周辺環境が悪い 32.8 %	2	周辺環境が悪い 27.3 %	2	周辺環境が悪い 26.0 %
3	狭い 24.8 %	3	面倒 23.6 %	3	面倒 25.1 %

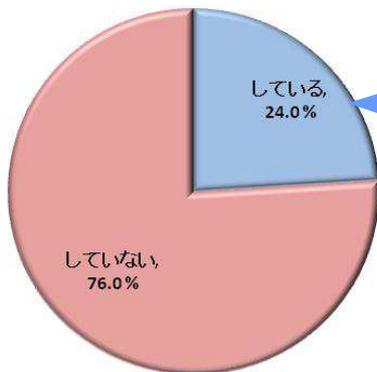
Q.余暇利用していない理由として、当てはまるものを選んで下さい。

(n=庭/ベランダ/バルコニーを余暇利用していない人365, 複数回答)

アウトドアリビングの空間を余暇利用していないと回答した人に、活用していない理由を聞いたところ、「狭い」「汚い」「面倒」「周辺環境が悪い（道路に面している、人目が気になる等）」「お金がかかる」「その他」の6つの選択肢のうち、いずれの場所においても、上位3位の未活用理由は「面倒」「周辺環境が悪い」「狭い」になりました。

中でも、庭では「面倒」という理由が33.6%で1位、ベランダ・バルコニーでは共に「狭い」という理由がそれぞれ49.7%・51.1%で1位となりました。「狭い」という理由が約半数の割合という結果から、アウトドアリビングの空間を余暇的に利用して楽しみたいけれど、限られたスペースをどのように使っていないかわからない・悩んでいる人が多くいることがわかります。

## ■アウトドアリビングを余暇的に利用するために工夫している人は24.0%という結果に



### ＜庭/ベランダ/バルコニーの余暇利用で工夫している点＞ (一部抜粋)

- ・庭を常に綺麗に保つ
- ・花や植木などを利用してオシャレにする
- ・すのこ・ウッドデッキなどを利用して気軽に出来るようにしている
- ・狭いバルコニーを効率良く利用するため、棚・ラック等を置いている。
- ・日当たりよい時間帯に使っている。苗木の水やりは定期的に行っている。
- ・清潔面と、広く使えるよう配置に気を配っている

### Q4.庭/ベランダ/バルコニーを余暇利用するにあたって、何か工夫をしていますか。

※余暇利用とは、「子どもと遊ぶ」「ペットと過ごす」「お茶や食事」「プールを置いて遊ぶ」「読書」「ガーデニング」「タバコを吸う」など、趣味や憩いの時間としての利用をさします。

(n=庭/ベランダ/バルコニーを活用している603, 単数回答)

アウトドアリビングの空間を余暇的に活用している人を対象に、工夫している点の有無を聞いたところ、「何か工夫をしている」と答えた人はおよそ4人に1人の24.0%という結果となりました。さらに、工夫している人に対してポイントを聞くと、「庭を常に綺麗に保つ」「花や植木などを利用してオシャレにする」「すのこ・ウッドデッキなどを利用して気軽に出来るようにしている」など、もっと使いたくなるように工夫しているようです。

## PART2 アウトドアリビングを楽しめていない時間 ～家賃換算をすると、日本の全世帯で毎月約3.7兆円相当！～

- ▶日本人のアウトドアリビング家賃は平均7万4千531円
- ▶日本のアウトドアリビング未活用額（アウトドアリビングの面積と、余暇的に利用していない時間から算出した家賃換算額）は、1世帯平均7万1千234円、日本全国の世帯数に換算すると約3.7兆円相当!!

さらに、日本国内でのアウトドアリビングの未活用時間を元に、アウトドアリビングを楽しめていない時間を未活用額として換算しました。

まず、各都道府県の平均家賃と、庭/ベランダ/バルコニーの面積から“アウトドアリビング家賃”を算出したところ、平均7万4千531円となりました。また、アウトドアリビングを余暇的に活用していない時間から、1世帯当たりのアウトドアリビングの余暇的な未活用額”を算出すると、平均7万1千234円という結果となりました。これを日本の世帯数で換算すると、毎月約3.7兆円に相当するアウトドアリビングの価値が、活用されていないと考えられます。

Q.あなたのお宅全体及び、住宅にある、以下のそれぞれのおおよその面積をお答えください。同じカテゴリのものがあある場合は、面積の大きなものから最大3つまでお答えください。わからない方については、できるかぎり想像してお答えください。

(n=全員1000, 複数回答)

### ■日本人のアウトドアリビング家賃の平均金額は¥74,531

庭 ¥53,774

ベランダ ¥12,598

バルコニー ¥8,159

上記の質問と都道府県ごとの平均家賃から、アウトドアリビングそれぞれの平均家賃を算出しました。その結果、庭の平均家賃が5万3千774円、ベランダの平均家賃が1万2千598円、バルコニーの平均家賃が8千159円となりました。

### ■アウトドアリビングの未活用額（アウトドアリビングの面積と、余暇的に利用していない時間から算出した家賃換算額）は、日本全世帯で毎月約3.7兆円相当

1世帯当たりの  
アウトドアリビングの未活用額  
¥71,234



日本全世帯での  
アウトドアリビングの未活用額  
約3.7兆円

日本の全世帯数で換算すると・・・

アウトドアリビング空間である、庭/ベランダ/バルコニーのそれぞれの平均家賃と、それらを活用していない時間から、1世帯当たりの“アウトドアリビング未活用額”を算出したところ、平均7万1千234円という結果になりました。さらにその結果を、日本の総世帯数に置き換えて考えると、日本全世帯でのアウトドアリビングの未活用額は約3.7兆円となりました。

## PART3 日本人のおうちとアウトドアリビング活用の関係 ～今はアウトドアリビングを楽しんでいなくても、 今後、余暇的に活用して楽しむ事に興味がある人は4割以上～

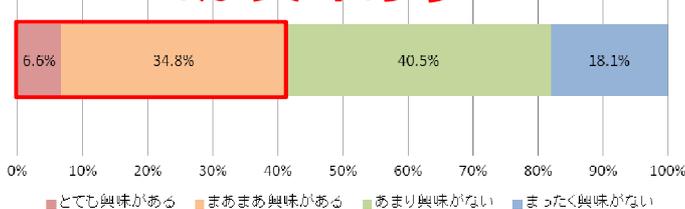
- ▶ “おうち満足度”を上げるためにアウトドアリビングを活用をすることに対して支払える金額は平均約6万円
- ▶ 家庭を持つほど、アウトドアリビングの活用に興味を持つ傾向あり
- ▶ アウトドアリビングを楽しむ際に工夫している人の47.6%の人が「家でリラックスできるようになった」と感じている

最後に、アウトドアリビングの活用と日本人の家に対する考え方の関係性について調査しました。調査の結果、今はアウトドアリビングを活用していない人でも、今後、余暇の用途で活用する（＝楽しむ）ことに興味があることがわかりました。

また、アウトドアリビングを余暇的に活用することに前向きな考えを持っているのは、未婚よりも既婚、子どもがいる家庭であり、家庭を持つ人ほど、高い興味を持っている傾向にありました。さらに、アウトドアリビングを楽しむ際に工夫している人は、より“家が過ごしやすい”と感じている事も判明しました。

### ■ アウトドアリビングを余暇的に活用していない人でも、 4割以上は余暇的に活用して楽しむことに興味がある

**41.4%が興味あり**



Q.庭/ベランダ/バルコニーの余暇利用の興味の有無について、当てはまるものを選んで下さい。  
※余暇利用とは、「子どもと遊ぶ」「ペットと過ごす」「お茶や食事」「プールを置いて遊ぶ」「読書」「ガーデニング」「タバコを吸う」など、趣味や憩いの時間としての利用を差します。  
(n=おうちで余暇の時間がある人975, 単数回答)

アウトドアリビングの余暇利用についての興味が聞いたところ、アウトドアリビングを余暇利用していない人365人のうち41.4%の151人が余暇利用に興味があると回答しました。

「活用していない人は興味がない」わけではなく、興味があるが諦めている人が多くいるのかもしれませんが。

### ■ “おうち満足度”を上げるためにアウトドアリビングを活用をすることに対して支払える金額は平均約6万円

Q.あなたが「おうち満足度」を2倍にするために支払ってもいいと考える金額はいくらですか？  
(n=全員1000, 単数回答)

Q. 庭/ベランダ/バルコニーの活用により“おうち満足度”を上げるために、いくらまで支払えますか？  
(n=全員1000, 単数回答)

おうち満足度を2倍にするために支払ってもいい金額の平均

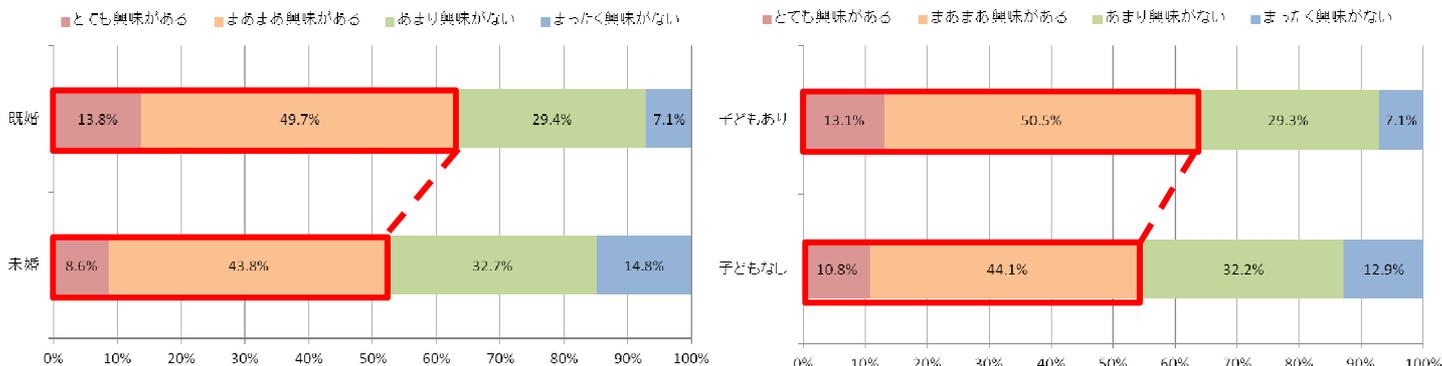
¥616,165

アウトドアリビングを活用して“おうち満足度”を上げるために支払ってもいい金額の平均

¥63,623

おうち満足度を2倍にするために支払っていい金額について聞いたところ、おうち全体に支払っていい金額の平均は61万6千165円という結果になりました。さらに、アウトドアリビングの活用により、おうち満足度を上げるために支払っていい金額を聞いたところ、平均は6万3千623円という結果になりました。

## ■アウトドアリビングを楽しむことへの興味の高さは、未婚<既婚、子どもなくあり

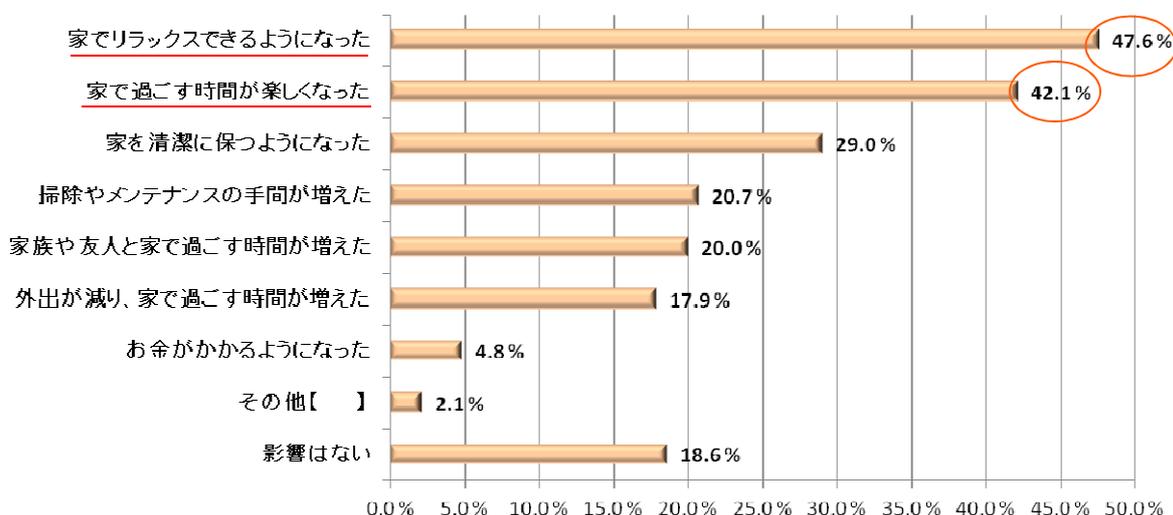


Q.庭/ベランダ/バルコニーの余暇利用の興味の有無について、当てはまるものを選んで下さい。  
 ※余暇利用とは、「子どもと遊ぶ」「ペットと過ごす」「お茶や食事」「プールを置いて遊ぶ」「読書」「ガーデニング」「タバコを吸う」など、趣味や憩いの時間としての利用を差します。  
 (n=全員1000,単数回答)

アウトドアリビングを余暇的に利用することへの興味の有無について聞いたところ、未婚者で興味があると答えた人は52.4%だったのに対し、既婚者は63.5%と、既婚者の方が10ポイント以上も高くなる結果となりました。

同様に子どもがいるか、いないかで分けてみたところ、子どもなしで興味があると答えた人が54.9%だったのに対し、子どもがいる人は63.6%と、子どもがいる家庭の方が約9ポイント高くなる結果となりました。以上の結果から、既婚であったり、子どもがいたり、家庭を持つ人ほどアウトドアリビングの活用についての興味が高くなることがわかりました。

## ■アウトドアリビングを楽しむ際に工夫している人の47.6%の人が「家でリラックスできるようになった」と感じている



Q.庭/ベランダ/バルコニーの使い方を工夫することによって、生活にどのような影響がありましたか？  
 (n=庭/ベランダ/バルコニー活用を工夫している人145,複数回答)

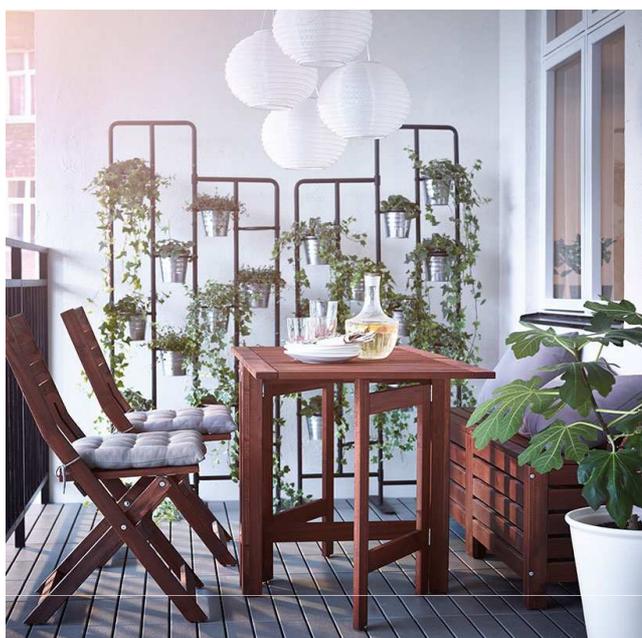
アウトドアリビングを余暇的に利用し、利用の際に工夫をしている人に対して、生活への影響があったかどうかを聞きました。生活の変化1位は約半数の47.6%で「家でリラックスできるようになった」で、次いで42.1%で「家で過ごす時間が楽しくなった」という結果になりました。

この結果から、アウトドアリビングを楽しむ際に工夫して活用することで、さらに家を過ごしやすいものにすることが可能であるとわかりました。

【参考】イケアなら、“63,623円”の金額以下で  
これだけアウトドアリビングが楽しめる！

調査の結果、アウトドアリビングを楽しむことで“おうち満足度”を上げるために支払ってもいい金額の平均は、63,623円となりました。  
IKEAの商品であれば、63,623円以下で、なんと2パターンものアウトドアリビングを楽しむコーディネートが揃えられます。

■パターン①



ÄPPLARÖ  
折りたたみチェア  
¥ 4,104 × 2  
= 8,208



ÄPPLARÖ  
ゲートレッグテーブル  
¥ 10,275



ÄPPLARÖ  
収納ベンチ  
¥ 8,218



HÄLLÖ  
クッション  
¥ 999 × 2  
= 1,998



IKEA PS FEJÖ  
自動水やり機能付き  
植木鉢  
¥ 2,561



RUNNEN  
フロアデッキ  
9ピース  
¥ 2,047



SOCKER  
鉢カバー  
¥ 99

**TOTAL ¥ 33,406**

■パターン②



LÄCKÖ  
シェルフユニット  
¥ 5,133 × 2  
= 10,266



LÄCKÖ  
アームチェア シート  
パッド付き  
¥ 9,247



LÄCKÖ  
テーブル  
¥ 4,104



MANDEL  
鉢カバー (14cm)  
¥ 513



MANDEL  
鉢カバー (17cm)  
¥ 822



ROXÖ  
スツール  
¥ 1,028



SOCKER  
鉢カバー  
ホルダー付き  
¥ 499



SOCKER  
じょうろ  
¥ 719



SOLIG  
ネット  
¥ 1,028



**TOTAL ¥ 28,226**

## 【参考】アウトドアリビング未活用額の算出方法

1世帯あたり 平均	庭/ベランダ/バルコニー未活用額(円)												
	庭			ベランダ			バルコニー			51137.6	12321.1	7775.0	71233.7
	未活用額(円)			未活用額(円)			未活用額(円)						
	面積 (畳)	家賃/月 (円)	活用時間/月 (時間)	面積 (畳)	家賃/月 (円)	活用時間/月 (時間)	面積 (畳)	家賃/月 (円)	活用時間/月 (時間)				
20.1	53774.0	13.3	4.1	12597.8	6.3	2.6	8158.8	3.5					

- ① 庭/ベランダ/バルコニーのそれぞれの面積を調査 (FA)
- ② 庭/ベランダ/バルコニーの面積 (畳) ×各都道府県の平均家賃 (1畳あたり) ※1で、庭/ベランダ/バルコニーの家賃換算額を算出
- ③ 庭/ベランダ/バルコニーの平日の余暇的活用時間を調査
- ④ 庭/ベランダ/バルコニーの休日の余暇的活用時間を調査
- ⑤ 1月あたりの庭/ベランダ/バルコニーの余暇的活用時間を算出
  - (1) ③×20 (平日を20日/月で考える)
  - (2) ④×10 (休日を10日/月で考える)
  - (3) (1) + (2) で、1月あたりの庭/ベランダ/バルコニーの余暇的活用時間を算出
- ⑥ ⑤を月の総時間 (24時間×30日) で割り、活用率を算出
- ⑦ ②に⑥をかけて、余暇的活用をしている家賃換算額を算出
- ⑧ ②-⑦で未活用の家賃換算額を算出
- ⑨ ⑧に全国の世帯数5184万2千世帯 ※2をかけて、月当たりの全国想定未活用額を算出

※1 総務省統計局「平成20年住宅・土地統計調査 日本の住宅・土地 第57表 (住宅の種類(2区分)、専用住宅の所有の関係(5区分)別 1か月当たり家賃・間代及び1畳当たり家賃・間代—全国, 都道府県, 大都市(平成10年~20年)」より (<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?bid=000001029530&cycode=0>)

※2 国立社会保障・人口問題研究所(2013年1月推計)「日本の世帯数の将来推計 (全国推計)」より、2010年一般世帯数

## = 本調査について =

### 【調査概要】

- 【調査対象】 20~69歳の対象エリア在住の男女
- 【回収サンプル数】 1000サンプル
- 【調査地域】 全国
- 【調査方法】 インターネット調査 (調査会社の登録モニター活用)
- 【調査期間】 4月28日 (月) ~ 4月29日 (火)

※本ニュースリリースに記載されている調査結果に掲載に関しては、「イケア・ジャパン」調べと記載下さい。

※当リリース記載のグラフ等のデータ提供ご希望がございましたら、以下までお問い合わせ下さい。