



**PRESS RELEASE**

イケア・ジャパン株式会社

2018年4月10日

**これからの季節にぴったりの商品 70 点以上  
品質はそのままに、さらに低価格が実現**



「より快適な毎日を、より多くの方々に」をビジョンとするスウェーデン発祥のホームファニッシングカンパニー イケアの日本法人イケア・ジャパン株式会社（本社：千葉県船橋市、代表取締役社長：ヘレン・フォン・ライス）は、4月12日（木）より70点以上の人気商品をさらに低価格で販売します。今回の対象商品は、70点以上で、2017年8月24日以降3回目の実施となります。

\*2018年度の「さらに、低価格」の対象となる商品は、総計約860点。

**品質はそのままに、さらに低価格に**

イケアは、製品もパッケージもムダのないデザインを常に開発し、大量生産をして世界中のお客さまにお届けしています。家での時間をもっと楽しんでいただきたいという想いから、今後もさらなる低価格を目指していきます。

**「さらに、低価格」の理由は？**

人気商品を大量生産

低価格になった商品はどれも人気の商品ばかり。世界市場で展開するイケアでは、利益を商品価格に還元することで、低価格を実現させています。また、商品をくり返し量産する過程においても、製造過程の効率化や改善もうまれ、コスト削減につながっています。

パッケージ、輸送コストを削減

サプライヤーからの直接輸送や、梱包材の削減、輸送時の隙間を減らすような製品デザインにより、製品を低価格で提供できるようにしています。

## デモクラティックデザイン

イケアの商品はすべて「デモクラティックデザイン」と呼ばれる5つの要素（形、機能、品質、サステナビリティ、低価格）を考慮してデザインされています。形の美しさはもちろん、機能的で長持ち、環境にやさしく、誰にでも手の届く価格であることが大切だとイケアは考えます。

### 「さらに、低価格」詳細

- ・ PC : [http://www.ikea.com/ms/ja\\_JP/campaigns/2018/nlp.html](http://www.ikea.com/ms/ja_JP/campaigns/2018/nlp.html)
- ・ モバイル : <https://m.ikea.com/jp/ja/pages/campaigns2018/nlp/>
- ・ 対象商品（抜粋）



PRINSBO LED ナイトライト  
¥ 2,999 (旧価格 : ¥ 3,499)



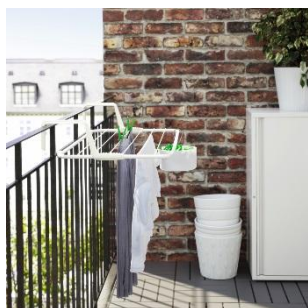
JANINGE チェア  
¥ 5,990 (旧価格 : ¥ 6,990)



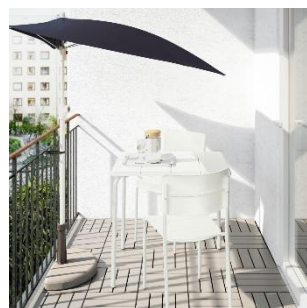
TORKIS フレキシブルランドリーバスケット、  
室内/屋外用 ¥ 799 (旧価格 : ¥ 999)



VARDAGEN ボウル  
¥ 99 (旧価格 : ¥ 149)



ANTONIUS 物干しラック  
¥ 999 (旧価格 : ¥ 1,499)



VÄDDÖ テーブル 屋外用  
¥ 4,990 (旧価格 : ¥ 6,990)



TORKIS 洗濯バサミ用バスケット  
洗濯バサミ 30 個付き, 室内/屋外用  
¥ 299 (旧価格 : ¥ 349)



KNIPSA バスケット  
¥ 1,999 (旧価格 : ¥ 2,499)



HEMMAHOS 子供用テント  
¥ 2,999 (旧価格 : ¥ 3,999)



EKTORP 2 人掛けソファ  
¥ 34,990 (旧価格 : ¥ 39,990)