

ありがとう、ZENB1,000万食突破！2大キャンペーン開始 ～感謝を込めて、理想の朝食1,000食がプレゼント！～

株式会社ZENB JAPAN(ゼンブ ジャパン)(愛知県半田市、以下ZENB)は、サービス開始から3年で累計販売食数1,000万食を突破しました。1,000万食突破への感謝を込めて、2つのキャンペーンを開始します。



シリーズ累計販売数 1,000万食突破

発売以来大人気の豆100%ZENBヌードルは、2.8秒に1食売れ※1、購入している方の85%※2が定期購入するほど「おいしい」「もう手放せない」と嬉しいお声をいただいています。

さらに、新商品の豆100%ZENBミールは、おかげさまでAmazon売れ筋ランキングNo.1※3を獲得。毎日のスタートである朝食を手軽においしく食べ続けてヘルシーになっていく、理想の朝食にぴったりな商品をお届けします。

※1 2022年8月23日～9月22日の販売実績より算出

※2 ZENB公式サイトの「ZENBヌードル」(その他商品とのセット品含む)販売データ:2022年8月23日～9月22日

※3 シリアルカテゴリー売れ筋ランキング 2022年10月実績

第1弾 #ZENB があってよかった！エピソード Twitter 投稿キャンペーン ～ZENB 史上初！発売前の新商品セットをプレゼント～

「意識しないとたんぱく質が足りなくなっちゃうけど、ZENB があれば主食でたんぱく質がとれるから嬉しい」「カラダにもいいし、麺に対する罪悪感がない」と ZENB があってよかったというお声をいただいています。1,000 万食を突破し、さらなるサービス提供ができるように、ZENB のどんなところに魅力を感じているのかを知りたいという想いから「#ZENB があってよかった！エピソード」を募集します。

実施期間

2022年11月9日(水)14:00 ～ 11月30日(水)13:59

応募方法

Twitter で「#ZENB があってよかった」をつけて、ZENB にまつわるエピソードを投稿

当選までの流れ

1. 投稿されたエピソードの中からキャンペーン事務局にて、「感動！面白い！」投稿を厳選、受賞者 10 名を選出
2. ZENB 公式 Twitter から受賞者に DM で受賞連絡
3. フォームに必要事項を入力
4. ご指定の住所宛てに発売前の新商品をお届け

応募条件

- ・日本在住の 20 歳以上の方
- ・応募規約 (<https://zenb.jp/pages/tenmillion>) に同意いただいた方
- ・ZENB 公式 Twitter をフォローしていただいている方

プレゼント

新商品セット

キャンペーン特設ページ

<https://zenb.jp/pages/zenbepisode>

第2段 1,000名に当たる！ ZENB1,000万食突破キャンペーン

さらに、1,000リツイートを達成するとスペシャルプレゼント 1,000食が当たる！

1,000名に当たる!

ZENB公式LINE登録、アンケートに答えて

**豆100%ゼンブミールを
プレゼント**

2022年11月30日(水)～12月9日(水)

さらに! 1,000リツイート↑達成したら ZENB商品 1,000食分プレゼント

実施期間

2022年11月30日(水)14:00 ～ 12月9日(金)13:59

応募方法

1. ZENBの公式LINE(<https://lin.ee/TCy2s8B>)をお友達追加
2. LINE内の「応募する」ボタンより、必要事項を入力して応募

応募条件

- ・日本在住の20歳以上の方
- ・応募規約※4に同意いただいた方
- ・ZENB(info@s.zenb.jp)からのメールを受け取っていただける方

※4 応募規約はキャンペーン特設ページを確認ください。

プレゼント

- ・特選 10名:カップ・スプーン付き ZENB ミール 2食
- ・当選 90名:ZENB ミール 2食
- ・スペシャルプレゼント

ZENB公式Twitterからのキャンペーンに関するお知らせ投稿が1,000リツイートを達成すると、

ZENB商品1,000食分(20名に各50食)を応募者の中からさらに抽選でプレゼント

キャンペーン特設ページ

<https://zenb.jp/pages/zenbmealpresent>

<本件に関するお問い合わせ先>

お問い合わせフォーム: <https://support.zenb.jp/hc/ja/requests/new>

参考資料

ZENB ブランド

ZENB は、植物を可能な限りまるごと使った食で、おいしくてカラダにいい、人と社会と地球の健康に貢献する、未来に向けたウェルビーイングな食生活を提案するブランドです。野菜や豆、穀物といった植物のおいしさと栄養を、可能な限りぜんぶ閉じ込めました。動物性原料や添加物に頼らない味づくりで、素材そのものおいしさを活かしています。まるごと野菜とオリーブオイルだけで作った「ZENB ペースト」、まるごと野菜にナッツや果汁を加えた「ZENB スティック」、食物繊維と植物性たんぱく質が豊富な黄えんどう豆 100%の新主食「ZENB ノードル」「ZENB マメロニ」「ZENB ミール」などを販売しています。

ZENB サイト:<https://zenb.jp>

ZENB

「食べる」のぜんぶを、あたらしく。