

INI 藤牧京介さん初の単独広告！

pi KON!生蒟蒻スムージー新 WEB 動画が 10/19 より公開

～限定動画が見られるリポスト企画 & オリジナル景品が当たる、商品購入キャンペーンもスタート～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:榎 亮次、以下:ミツカン)は、「pi KON!とろける生蒟蒻スムージー」の発売を記念し、INI の藤牧京介さんを起用した WEB 動画を 2026 年 10 月 19 日(月)より公開いたします。また、WEB 動画公開にあわせて、リポスト数に応じて限定動画が公開される SNS キャンペーンや、オリジナルグッズなどが当たる購入者限定キャンペーンを同日より実施いたします。

pi KON!発売記念プロモーションについて

「pi KON!とろける生蒟蒻スムージー」の発売を記念し、INI の藤牧京介さんを起用したプロモーションを展開します。10 月 19 日より公開する WEB 動画では、「pi KON!とろける生蒟蒻スムージー」の魅力を藤牧さんならではの自然体な表情とともにお届けします。また、WEB 動画公開にあわせて SNS や店頭・購入を連動させたキャンペーンを実施し、より多くのお客様に商品の世界観をお楽しみいただけます。

①WEB 動画

■公開日

2026 年 10 月 19 日(月)11:00- ※順次公開

■動画

・タイトル:pi KON! とろける生蒟蒻スムージー「朝の小腹満たし」編



・タイトル: pi KON! とろける生蒟蒻スムージー「INNER CARE」編



②SNS キャンペーン

キャンペーン期間中、対象投稿のリポスト数が目標を達成すると、藤牧京介さん出演の番外編動画(全3本)を順次公開します。

実施概要

- ・開催期間: 10月19日(月)11:30～
- ・参加方法: 対象投稿をリポスト
- ・投稿媒体: ミツカン公式 X (@mizkan_official)
- ・公開コンテンツ: 番外編動画 全3本

③購入者限定キャンペーン

対象商品をご購入いただいたレシートで応募すると、抽選でオリジナル賞品が当たります。

景品

【1本購入】

デジタルギフト 1,000円分 150名様

【2本購入】

INI 藤牧京介 オリジナル時計付きスマホスタンド 40名様

レシート有効期間 10月19日(月)11:00 から 11月18日(水)23:59

※応募期間は 11月25日(水)23:59 まで

キャンペーンサイト: <https://www.mizkan.co.jp/pikon/campaign>



pi KON!生蒟蒻スムージーについて

「pi KON!生蒟蒻スムージー」は、ぷるんと固める前のペースト状のこんにゃくを、独自の技術でさらつとなめらかな飲み心地と、満足感のある飲みごたえに仕上げたスムージーです。固めないことで、こんにゃく芋に含まれるグルコマンナンを不溶化せずに、発酵性食物繊維のまま生かしています。さらに、一般的なこんにゃくの製造では取り除かれてしまう「飛び粉」に含まれるこんにゃくセラミドを配合しています。杏仁ときなこの2種類のフレーバーで、忙しい朝や小腹が気になるときにも手軽にお楽しみいただけます。

- ・商品名:「pi KON!とろける生蒟蒻スムージー」
- ・種類:全2種(杏仁／きなこ)
- ・発売日:2026年9月1日(火)
- ・販売エリア:全国(北海道・沖縄を除く)
- ・販売店:スーパーマーケット、ドラッグストア
- ・内容量 1本 225ml
- ・参考小売価格:248円(税抜き)

商品ブランドサイト:<https://www.mizkan.co.jp/pikon/>



藤牧京介さんコメント

Q1 『とろける生蒟蒻スムージー』のWEB CM撮影を終えた感想をお聞かせください。

「楽曲のMVなどではソロでも経験があったのですが、一人でWEB CMを撮影させていただくのはINIのグループ活動をし始めてから初めてだったので緊張していました。でも、スタッフさんのあたたかい雰囲気とスムーズな進行でリラックスしてできました、ありがとうございました。MINI(※1)のみんなに見てもらうのが楽しみです。」

(※1)INIのファンの名称



Q2 『とろける生蒟蒻スムージー』を飲んだ率直な感想をお聞かせください。

「最初「生蒟蒻」というのを聞いて、食物繊維などカラダや健康にいい飲み物なのかなと思いました。なので少し飲みにくさがあるのかなと思っていたんですが、全く飲みにくなかったです。これでカラダや健康に気を遣えるし、美を意識できるなら皆さん飲んだ方がいいと思いました。

それぞれの味がはっきりしているので杏仁が好きな方、きなこが好きな方は絶対好きだと思います。蒟蒻感もあまりないので、何の抵抗もなく皆さん飲めるのではないかと思います。美味しかったです。

自分はどちらが好きかというと思いますが・・・、インパクトは杏仁味でした。杏仁豆腐好きというところもあって。万人受けしそうなおすすめといえば、きなこ味ですかね。」



Q3 藤牧さんの朝のルーティンについて教えてください。

「朝はけっこうぎりぎりまで寝ていたい方で・・・起きてから、顔を洗う、コンタクトをつける。帰ったときにきれいにしておきたいので、朝ベットメイキングをぱっとします！僕はぎりぎりまで寝ていて朝は食べないのでとろける生苧蓐スムージーはぴったりでした。しかも手にもフィットする持ちやすいサイズ感でレッスンの時とかにも持ち運びやすくていいですね。」



藤牧京介さんプロフィール



藤牧 京介(ふじまき きょうすけ)

1999年8月10生まれ、長野県出身。11人組グローバルボーイズグループ「INI」のメンバー。透明感のある歌声と高い歌唱力を持ち味とし、グループではボーカル面でも存在感を発揮している。

INIは、2021年にオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN SEASON2」から誕生。同年11月にデビューし、音楽活動を中心に幅広く活躍している。

INI 公式サイト [INI OFFICIAL SITE](https://www.iniofficial.site/)

ミツカンでは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>