

10/31 開催「ミツカンフルーティスマッチ」 ジュビロ磐田 vs サガン鳥栖

～選手カスタムフルーティスドリンクがついに実現！プレミアムな限定ギフトセットの販売も実施～



株式会社 Mizkan(本社: 愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO: 榎 亮次、以下ミツカン)は、10 月 31 日(土)にヤマハスタジアムで「ミツカンフルーティス™マッチ」を開催いたします。昨年のマッチデーでは、ミツカン商品を使用したスタジアムグルメの注文数が前年比 150%と大変ご好評いただき、今年はマッチデー以外の日も「フルーティス」とコラボしたスタジアムグルメを販売しています。マッチデーの日は特別版として選手コラボメニューにさらにグレードアップさせ、販売いたします。また、その他にも各種コンテンツをご用意しています。

試合概要

- 開催日時: 2026 年 10 月 31 日(土) 14:00 キックオフ
- 開催場所: ヤマハスタジアム
〒438-0025 静岡県磐田市新貝 2500
- 対戦相手: サガン鳥栖

コンテンツ概要

<ミツカンフルーティスマッチ記念ギフトセットの販売>

ミツカンフルーティスマッチの開催を記念して、百年構想リーグ期間中から選手を支えてきたフルーティスと、ジュビロ磐田のエンブレムにフルーツのイラストをあしらったマイボトルがセットになった限定ギフトセットを販売します。川合 徳孟選手、井上 潮音選手、太田 龍之介選手の 3 選手の直筆サイン入りポストカードも入っています。

さらに、箱の中に当たり券が入っていた方は試合終了 30 分後、選手と一緒に写真が撮れる特典も付いてくる豪華なセットとなっています。※参加選手は上記 3 選手のうち 1 選手のみとなります。選手はジュビロ磐田が指定します。※フルーティスの味はシャインマスカットとあまおうランダムです。味はお選びいただけません。



販売場所:ジュビロ広場

販売時間:10:00～14:00 ※無くなり次第終了

販売数:限定 100 セット(おひとり様 2 セットまで)

価格:3,300 円(税込)

※お支払いはキャッシュレスのみとなります。予めご了承ください。

※当日完売しなかった場合は、後日ジュビロショップ店頭にて販売いたします。なお、当たり券は 10/31(土)鳥栖戦ミツカンフルーティスマッチ当日のみ有効です。



※画像はイメージです

<選手カスタムフルーティスドリンクの販売>

濃縮タイプでコスパが良く、気分に合わせて濃さやアレンジが自由自在にできるフルーティス。

各選手好みの割り方、トッピングを選択した選手カスタムフルーティスドリンクをマッチデー特別版として販売します。

選手カスタムフルーティスドリンクをご注文の方には紙製オリジナルスリーブ付きプラカップでご提供します。



販売場所:ヤマハスタジアム各飲食売店

※一部販売対象外店舗がございます。

詳しくはこちら(<https://jubilo-iwata.co.jp/news/salesre26061>)

販売時間:10:00～試合終了 30 分後まで

※店舗によって販売時間が異なる場合があります。

※無くなり次第終了

販売数:限定 500 杯

価格:750 円(税込)

参加選手(14名): 佐藤 大樹選手、松原 后選手、ダニーロ選手、川合 徳孟選手、西久保 駿介選手、マテウス ペイ
ショット選手、牲川 歩見選手、ユーリ ララ選手、石塚 蓮歩選手、ジョアン ヴィクトル選手、山崎 浩介選手、吉村 瑠
晟選手、イアゴ テレス選手、三浦 龍輝選手

<来場者プレゼント>

先着 10,000 名様に「ジュビロ磐田×フルーティスオリジナルうちわ」をプレゼントします！

※おひとり様1枚とさせていただきます。



配布場所: 第1・3・6 ゲート

配布時間: 開門～無くなり次第、終了

<ミツカンフルーティスマッチ スペシャルフォトブース>

「ミツカンフルーティスマッチ」開催記念として、ジュビロくん・ジュビィちゃん×「フルーティス」デザインのスペシャルフォ
トブースを設置いたします。ハロウィンコスプレをして来場予定の方や、ジュビジュビィ STAMP journey 企画への参加
中の方は特に忘れないよう、チェックしてください。



設置場所: ジュビロ広場

設置時間: 10:00～14:00

▼ジュビジュビィ STAMP journey 企画とは

<https://jubilo-iwata.co.jp/news/event20260930>

<ミツカン 最優秀選手賞(勝利時)>

試合勝利時には、試合の勝利に貢献した選手を「ミツカン最優秀選手賞」として表彰いたします。表彰される選手に
は、フルーティス1年分が贈呈されます。



実施場所:ピッチ

実施時間:試合終了直後 ※勝利時のみ

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>