

美しい手肌の奥さんは、 旦那さんと仲がいい！

幸福度の高い奥さんほど、日常的に手肌ケアを実施

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:山崎 龍磨)は、30歳から59歳の既婚男性(207名)と既婚女性(207名)を対象に、11月22日の『いい夫婦の日』に合わせて「手にまつわる意識調査」を実施いたしました。

本調査では、旦那さん／奥さんは自身とパートナー(配偶者)をいい夫婦だと感じているか、愛情表現の1つでもある「手を繋ぐ」という行為(頻度・繋ぐ理由・繋がらない理由など)について、また肌荒れの原因となる毎日の家事や手肌ケアに関して調べました。

調査の結果、手を繋ぐ習慣がある夫婦の約96%が、自分たちをいい夫婦と感じていることがわかりました。また、旦那さんと手を繋ぐ習慣のある奥さんは妻として幸せだと感じていることがわかりました。さらに、妻として幸せだと感じている奥さんの方が、手肌ケアを日常的に行っていることが明らかになりました。

《主な調査結果》

①手を繋ぐ習慣がある夫婦ほど、“いい夫婦”！

「夫婦で手を繋ぐ習慣がありますか？」という質問に対して、約33%が手を繋ぐ習慣があると回答しました。「手を繋ぎたいと思いますか？」という質問に対しては、約61%が手を繋ぎたいと回答しました。また、**手を繋ぐ習慣のある夫婦の約96%は、自分たちをいい夫婦とっており、更に約95%の奥さんが「妻として幸せ」だと感じている**ことがわかりました。これにより、手を繋ぐという行為と、夫婦の幸福度は関係性があることがわかりました。

②幸せの秘訣は、旦那さんが家事の苦勞に理解を示すこと！

奥さんの幸福度と旦那さんの家事への理解の関係性を調べたところ、**旦那さんが家事の苦勞を理解してくれると答えた約95%の奥さんは幸せ**だと感じていることがわかり、理解してくれないと答えた奥さんと比べると、幸福度に約30%の差があることが明らかになりました。また、家事の苦勞を理解していると思っている旦那さんは約76%であるのに対して、**旦那さんが家事の苦勞を理解してくれていると答えた奥さんは約61%**であり、旦那さんと奥さんの間で15%の意識の差があることがわかりました。

③幸せな奥さんほど、日常的に手肌ケアを実施！

妻として幸せを感じていると回答した奥さんのうち、**約61%は手肌ケアを日常的に実施**していることがわかりました。また、「肌荒れに気づきやすい場所はどこですか？」という質問に対して、**約77%の旦那さんが『手』**と答え、意外と奥さんの「手」を見ていることが明らかになりました。また、**手荒れが気になると答えた奥さんは約65%**にものぼり、**約74%もの奥さんが『食器洗い』が手荒れの原因**であると回答しました。また、手肌ケアの内容としては、ハンドクリームやゴム手袋でのケアは一般的ですが、最近では「手肌にやさしい食器用洗剤を使う」主婦が増えていることが明らかになりました。これにより、幸福度と手肌ケアは関係性があり、新しいケア方法が出てきていることがわかりました。

【調査概要】

- 調査日 : 2013年9月27日(金)～2013年9月30日(月)
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査対象年齢 : 30歳～59歳
- 調査対象 : 既婚男性 207名、既婚女性 207名

※質問に応じて、以下2種類に分けています。【SA】: 単一回答

【MA】: 複数回答



調査結果詳細①

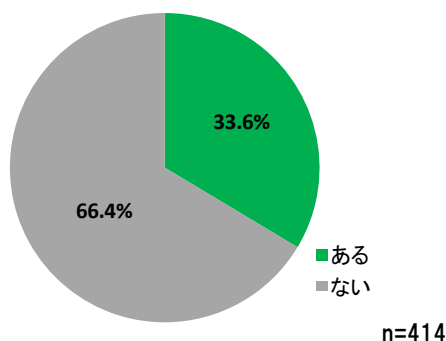
手を繋ぐ習慣がある夫婦ほど、“いい夫婦”！ ～実は手を繋ぎたい願望がある夫婦が半数以上！～

「夫婦で手を繋ぐ習慣がありますか？」という質問に対して、33.6%が手を繋ぐ習慣があると回答しました。「夫婦で手を繋ぎたいと思いますか？」という質問に対しては、61.8%が手を繋ぎたいと回答しました。手を繋ぐ理由としては、「夫婦間のスキンシップのため」「パートナーのことが好きだと思うから」が上位にあがりました。

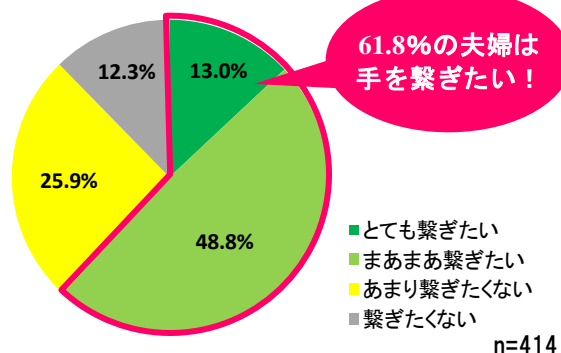
また、手を繋ぐ習慣があると答えた旦那さんと奥さんの96.4%は、自分たちをいい夫婦と思っていることが明らかになり、手を繋ぐ習慣のない夫婦と比べると約30%の差があることがわかりました。更に、手を繋ぐ習慣のある夫婦では、95.7%の奥さんが幸せと感じていること明らかになり、手を繋ぐ習慣のない夫婦と比べると約20%の差があることがわかりました。

この結果より、手を繋ぐ習慣のある夫婦ほど、自分達をいい夫婦だと思い、奥さんは幸せだと感じる傾向にあることから、夫婦の幸福度と愛情表現の1つである手を繋ぐという行為には関係性があることが明らかになりました。

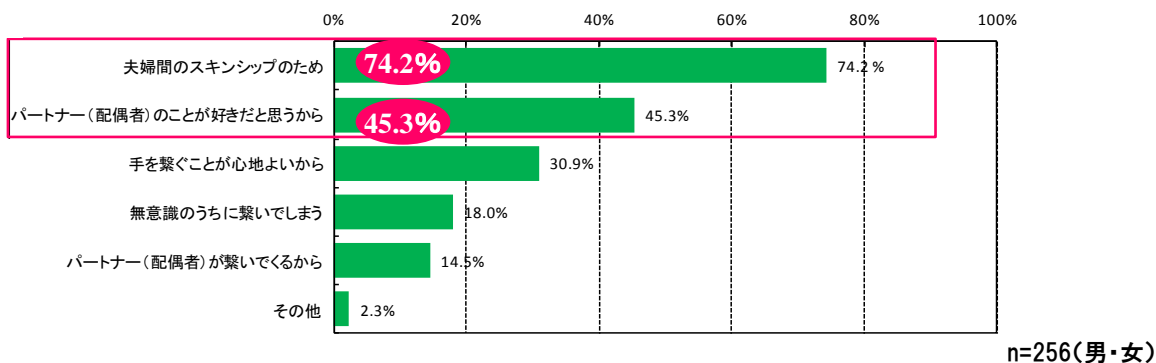
Q.夫婦で手を繋ぐ習慣はありますか？【SA】



Q.夫婦で手を繋ぎたいと思いますか？【SA】

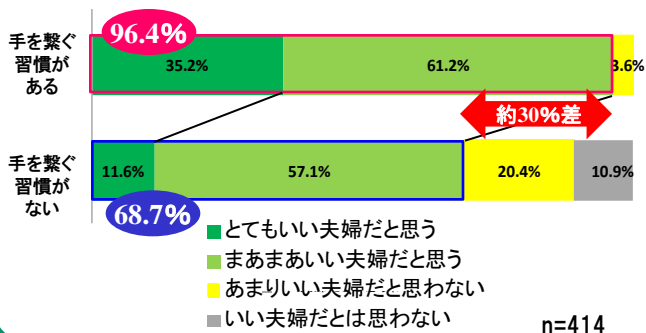


Q.あなたがパートナー(配偶者)と手を繋ぎたい理由を教えてください。【MA】

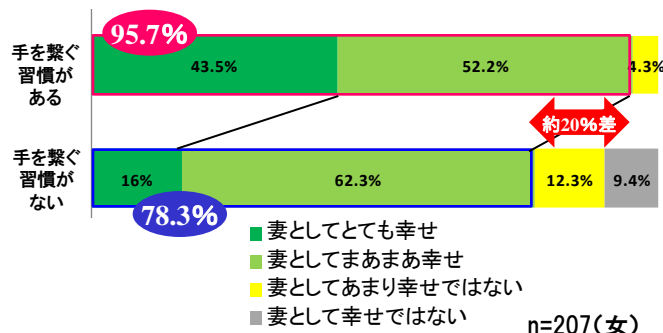


手を繋ぐ習慣のある夫婦ほど、自分達をいい夫婦だと思い、 奥さんは幸せだと感じる傾向にある

Q.夫婦で手を繋ぐ習慣はありますか？
Q.あなたとあなたのパートナー(配偶者)は「いい夫婦」だと思いますか？



Q.夫婦で手を繋ぐ習慣はありますか？
Q.あなたは妻として幸せだと思いますか？



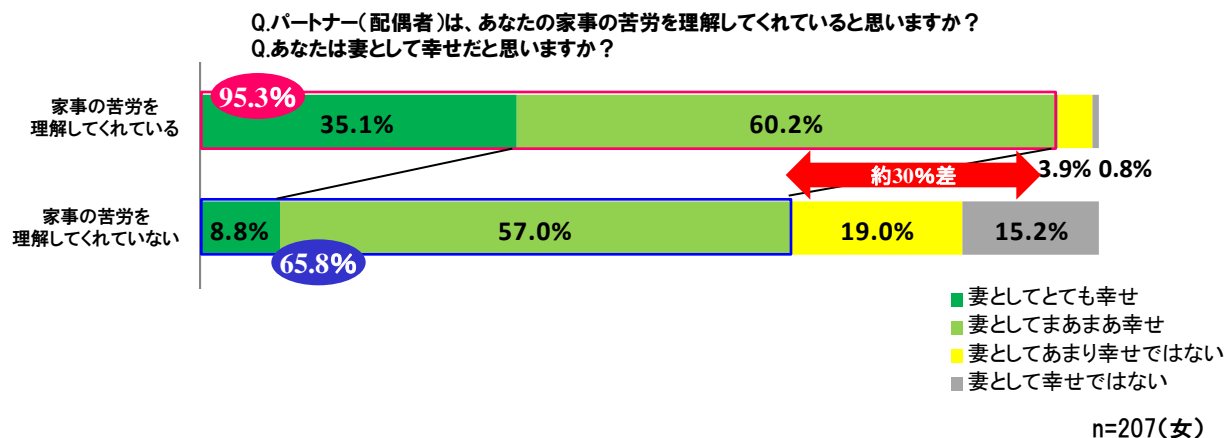
調査結果詳細②

幸せの秘訣は、旦那さんが家事の苦勞に理解を示すこと！

奥さんの幸福度と旦那さんの家事への理解の関係性を調べたところ、旦那さんが家事の苦勞を理解してくれると答えた奥さんのうち95.3%は妻として幸せだと感じていることがわかりました。逆に、旦那さんが家事の苦勞を理解してくれないと答えた奥さんに関しては、65.8%が幸せだと感じていることから、約30%もの差があることが明らかになり、旦那さんが家事の苦勞への理解を示してくれるほど奥さんは幸せと感じることがわかりました。

また、家事の苦勞を理解していると答えた旦那さんは76.8%であるのに対して、旦那さんが家事の苦勞を理解していると答えた奥さんは61.8%であり、旦那さんと奥さんの間で15%の差があることがわかり、奥さんが思っている程、旦那さんは奥さんの家事の苦勞を理解していないことが明らかになりました。

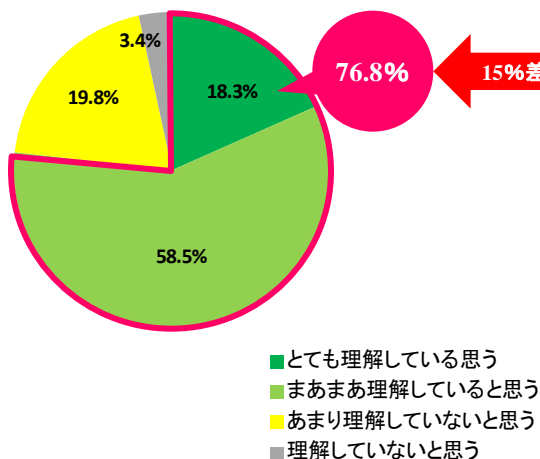
旦那さんが家事の苦勞への理解を示してくれるほど、奥さんは幸せと感じる傾向にある



奥さんが思っている程、旦那さんは奥さんの家事の苦勞を理解していないことが明らかに！

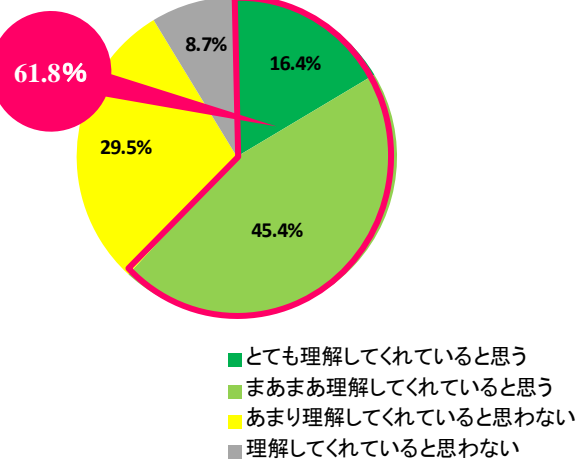
【旦那さんの意見】

Q. あなたは、旦那さんとして奥さんの家事の苦勞を理解していると思いますか？【SA】



【奥さんの意見】

Q. 旦那さんは、あなたの家事の苦勞を理解してくれていると思いますか？【SA】



調査結果詳細③-1

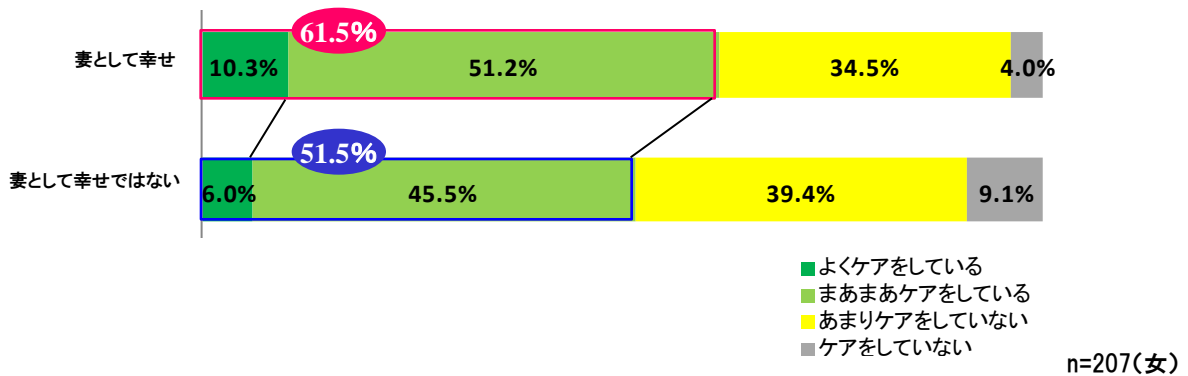
幸せな奥さんほど、日常的に手肌ケアを実施！ ～旦那さんは意外と奥さんの「手」を見ている～

妻として幸せを感じていると回答した奥さんのうち、61.5%は手肌ケアを日常的に実施しているのに対して、幸せを感じていないと回答した奥さんに関しては、手肌ケアを実施しているのは51.5%であることが分かり、約10%の差があることがわかり、妻として幸せだと感じている奥さんの方が手肌ケアを日常的に行う傾向にあることが明らかになりました。

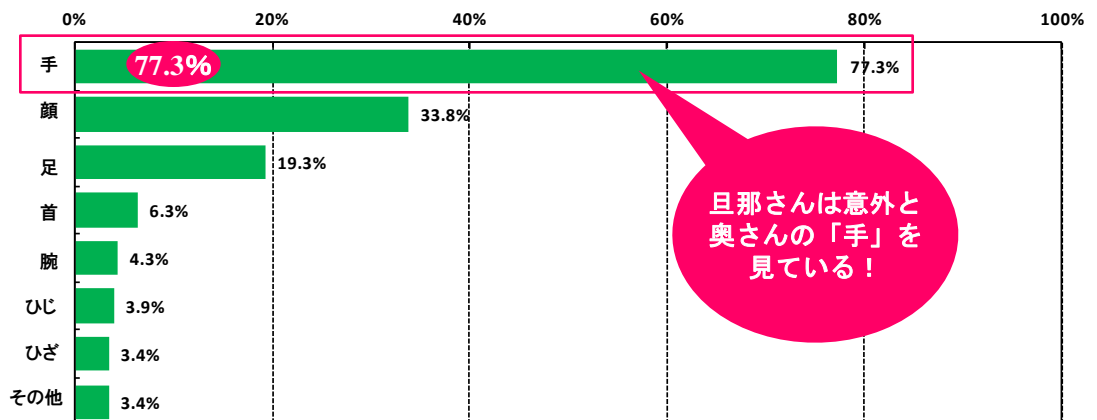
また、「肌荒れに気づきやすい場所はどこですか」という質問に対して、77.3%の旦那さんが『手』と回答しており、旦那さんは意外と奥さんの「手」を見ていることが分かりました。

妻として幸せだと感じている奥さんの方が、 手肌ケアを日常的に行う傾向にある

Q.あなたは妻として幸せだと思いますか？
Q.あなたは日頃、手肌が荒れないようにケアをしていますか？



Q.あなたのパートナー(配偶者)の体で肌荒れに気づきやすい場所はどこですか？【MA】



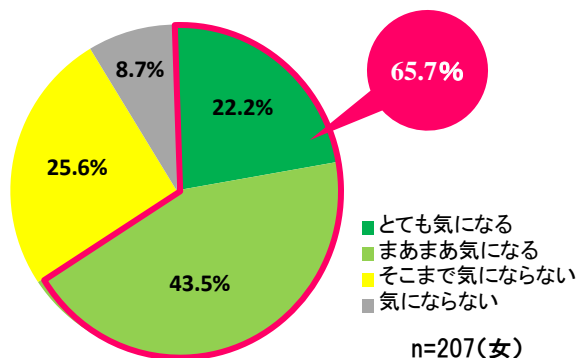
n=207(男)

調査結果詳細③-2

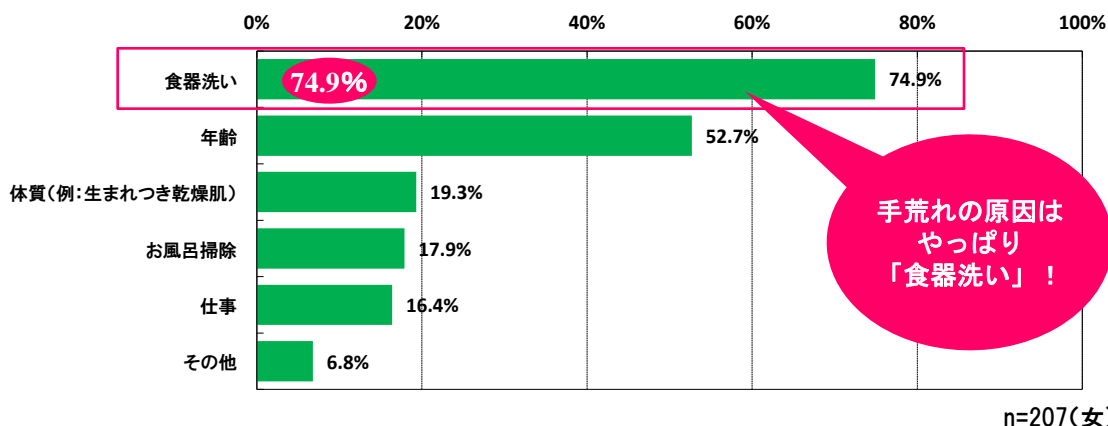
幸せな奥さんほど、日常的に手肌ケアを実施！

手荒れが気になると回答した奥さんは65.7%にもものぼり、74.9%もの奥さんが『食器洗い』が手荒れの原因であると回答しました。奥さんは手荒れを気にしていること、手荒れの原因は食器洗いであることが明らかになりました。手肌ケアの内容としては、ハンドクリームやゴム手袋でのケアは一般的ですが、最近では「手肌にやさしい食器用洗剤を使う」主婦も増えていることが明らかになり、新しい手肌ケア方法が出てきていることがわかりました。

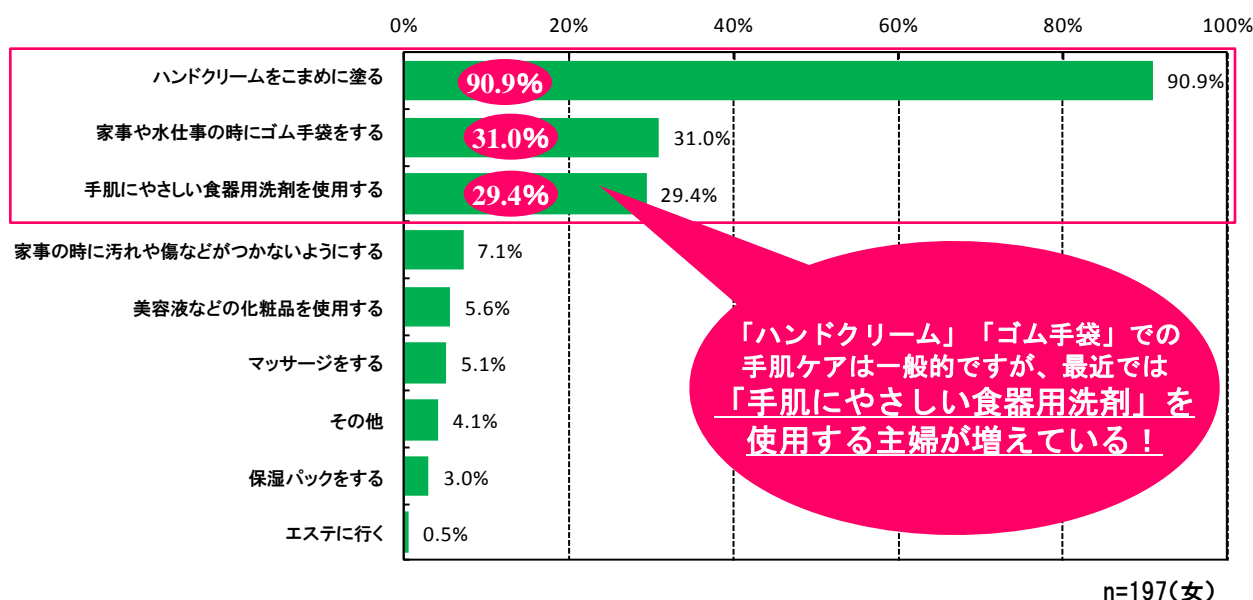
Q.手肌の荒れは気になりますか？【SA】



Q.あなたの手肌の荒れの原因は何だと思いますか？【MA】



Q.あなたは手肌が荒れないようにケアする際、どのようにケアしていますか？【MA】





美しい手肌で夫婦仲もよく！ 手荒れの原因No.1の食器洗いには 手肌にやさしい食器用洗剤「Frosch®」を！

《商品特長》

Frosch® (フロッシュ®)は、環境先進国ドイツで1986年に生まれ、世界40カ国以上で愛されているハウスホールド衛生用品ブランドです。「環境への配慮」を追求し、環境負荷を最小限に抑えること。きちんと洗える「洗浄力」があること。「使う人へのやさしさ」を考えた設計であること。3つの大切なことが詰まっているから、ムリなく、心地よく、毎日使いつづけられるのです。

《商品ラインアップ》

選べるフロッシュ。

食器用洗剤フロッシュは、5つのタイプに分かれています。

「油污れが多い」「お肌が敏感」など、洗いの種類や使い心地、香りの好みから、自分にぴったりの1本をみてください。



【食器用洗剤 ザクロが9月1日(金)より新発売】

《新商品概要》

商品名 : フロッシュ® 食器用洗剤 ザクロ
 容量 : 500ml
 希望小売価格 : 525円(税込)
 販売チャネル : 全国の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストアなど
 特長 : 【使う人へのやさしさ】

- ① 低刺激性洗浄成分処方で、手肌にやさしい。
- ② 天然ザクロエキス配合。ザクロの甘くやさしい香りとミルクイピンの液色で、気持ちよく食器洗いができる。

【洗浄力】

- ③ ヤシ油などからつくられる植物由来の洗浄成分を配合し、自然の力でスッキリ落とす。

【環境への配慮】

- ④ 速やかに生分解され自然に還る洗剤。
 (10日以内に70%以上、4週間後に約90%が分解されます)

※易生分解性試験(OECD301A)による。

®は登録商標を示します。

