

スマートフォンの待受画面が広告媒体に。新サービス「ラッテスクリーン」を開始。

2013年3月8日



株式会社アップディスコ・ジャパン (<http://www.appdisco.co.jp/>、代表 ユ・ボムリョン) は、このたび、以下の日程で、Androidスマートフォン向けの、新しいリワード広告メディア、「ラッテスクリーン」の提供を開始いたします。

2013年3月8日：ベータサービスを開始

2013年4月1日：正式サービスを開始予定

「ラッテスクリーン」は、Android スマートフォンユーザーが、電源ボタンを押してロックを解除するまでの間、スマートフォンの待受画面に、広告を表示する全く新しいリワード広告メディアサービスです。

広告主にとっては、スマートフォンユーザーが 1 日のあいだに何度も目にする待受け画面に、広告を出稿することで、他のリワード媒体に比べ、より高い効果が得られると考えており、

ユーザーにとっては、アプリを起動することなく、ロックを解除する(スライド)だけでポイントがたまります。他リワードアプリやポイントサービスのように、何種類もの広告を視聴したり、広告アプリをダウンロードしたりすることなく、手軽にポイントをためることができます。もちろん広告アプリのダウンロードや会員登録などで、より多くのポイントをためることもできます。

さらに、リワード広告メディアの決定版、「アドラッテ」のポイントと合算されることで、より便利に使うことができます。

今後も、「アドラッテ」及び、「ラッテスクリーン」のユーザーの皆様は、より楽しくお使いいただけるよう努力してまいります。今後とも株式会社アップディスコ・ジャパンを宜しくお願い致します。

※ 「ラッテスクリーン」ダウンロード URL

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.appdisco.lattescreen>

※ 「ラッテスクリーン」の使い方

① 「ラッテスクリーン」を Google Play よりダウンロードしてインストールします。

② 会員登録をしてアプリを終了します。

③ 待受画面に広告が表示されたら、左にスライドでロック解除してポイントゲット！
さらにポイントを貯めるには…

④ 待受け画面に広告が表示されたら、右にスライドでロックを解除し、
広告アプリのダウンロードや、会員登録などを行ってポイントをゲット！
たまったポイントは…

⑤ ラッテスクリーンを起動し、マイページで確認、ラッテストアで商品と交換できます。

※ 【アドラッテ】について

2012年12月にリリースされた直後、App Store ダウンロードランキング 1位を記録して、同年100万インストールを突破し、代表的なリワードメディアアプリとしての地位を確立しています。

ユーザーの皆様は、スマートフォンで広告を最後まで視聴し、クイズに答えてポイントを貯め、そのポイントを Amazon ギフト券や iTunes コードなどとの交換や赤十字への寄付などが可能です。広告主様は、告知機会を格段に増やせるとともに、配信される広告は全てスキップ不可能なため、広告への強い認知と理解を得られます。

※ 【株式会社アップディスコ・ジャパン】について

2011年4月から韓国で「adlatte」を展開している株式会社 Appdisco(韓国法人)の完全子会社で、2012年9月に設立、2012年12月にサービスが開始された「アドラッテ」の運営ならびにサービスの拡充をはかりつつ、新規ビジネス展開の拠点としての役割を果たしています。