

2017年11月27日(月)

友達と一緒に“ペア持ち”なら期末勉強も楽しくはかどる♪
ジェルボールペン売上 No.1(※1)「サラサクリップ」初のディズニーデザイン
『サラサクリップ ディズニーコレクション』12月11日(月)発売

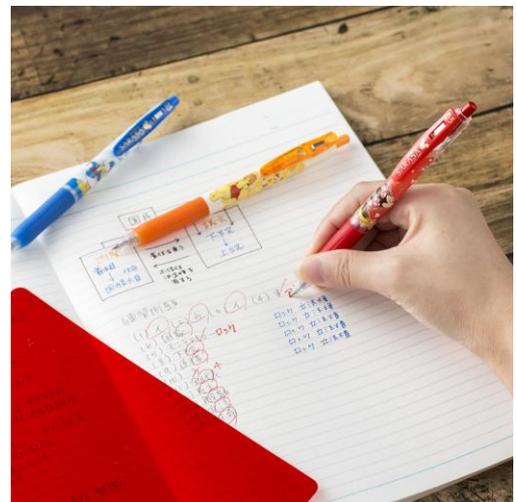
(※1) 日経 POS 情報サービス 2016年12月文具市場(ジェルボールペン)各年間累計販売本数より。全国 GMS/SM/CVS/DRUG 計

ゼブラ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:石川 真一)は、ジェルボールペン『サラサクリップ』よりディズニーキャラクターをデザインした『サラサクリップ ディズニーコレクション』を、2017年12月11日(月)より、全国の文具取扱店にて数量限定で発売します。

『サラサクリップ』は、ジェルインクの特性を活かした鮮やかな発色と、さらさらした書き味が特徴の女子学生を中心に人気の高いボールペンです。**ゼブラは今回初めてサラサクリップのディズニーデザイン商品を発売します。**

▽今回発売される『サラサクリップ ディズニーコレクション』の特長

1. ボディにそれぞれのインク色のイメージにピッタリなディズニーキャラクターが印刷されています。それぞれの世界観を表現しているため、お気に入りのキャラクターと一緒に勉強しているような楽しみが生まれます。クリップには特別に金色のミッキーのシルエットデザインが印刷されているので、制服の胸ポケットにさした時にかわいい印象になります。
2. ミッキーとミニ/ドナルドとデイジーは、2本並べるとキャラクターが仲良しになるデザインなので、お友達同士で「ペア持ち」におすすめです。おそろいで持つと、一緒に勉強を頑張る励みになります。
3. サラサクリップは鮮やかな発色が特長です。ピンクとオレンジは赤シートで隠れるので重要ポイントの暗記に、赤は練習問題の答え合わせに、青やライトグリーンはノートをよりカラフルに仕上げることに適しています。学期末に向けて勉強を頑張る女子学生にピッタリの商品です。



△期末勉強に役立つインク色

『サラサクリップ ディズニーコレクション』 価格: ¥200+税(税込 ¥216) **すべて 0.5mm**

インク色[キャラクター]: 赤[ミニ/ミニー]/黒[ミッキー]/ピンク[デイジー]/コバルトブルー[ドナルド]/ライトブルー[アリス]/ライトグリーン[ティンカーベル]/オレンジ[プーさん]/黒[チップ&デール]

4色セット A・B も有 価格 ¥800 (税込 ¥864)

©Disney ©Disney. Based on the “Winnie the Pooh” works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

本商品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)と三菱商事(株)の契約に基づき、ゼブラ(株)が製造・販売するものです。

***** 報道関係の方のお問い合わせ先 *****

ゼブラ株式会社 広報室:鈴木・池田 TEL:03-3268-1228

商品画像データがご入用の際は下記にご連絡いただければ送付いたします。

e-mail: ysuzuki@zebra.co.jp / tikeda@zebra.co.jp

***** 商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 *****

ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL:0120-555335(平日 9時~17時) <http://www.zebra.co.jp/>

2017年11月27日(月)

— 補足 —



△ペア持ちでかわいいデザイン



△クリップにミッキーのシルエットデザイン



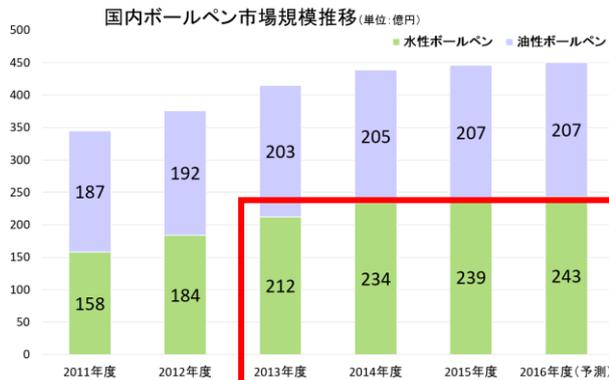
△4色セットはプチギフトにも

■水性ボールペン市場について

国内の筆記具市場は微増傾向にあり、その中でも水性ボールペンの割合は年々伸びています。油性と比べにじみやすいイメージがある水性ボールペンですが、『サラサクリップ』のような水性顔料タイプは耐水性があり、軽い力で書けることから徐々に幅広い年代層の方から人気が高まってきました。2013年度より、油性ボールペンと水性ボールペンのシェアが逆転し(※2)、現在では国内筆記具市場で水性ボールペンがトップのシェアを占めています。『サラサクリップ』は発売以降累計4億本を売り上げ、ジェルボールペンの中で5年連続シェアNo.1を記録しています。(※1)

(※2) 株式会社経済研究所「文具・事務用品マーケティング総覧—2016年版—」

注1. メーカー出荷金額ベース、注2. 2016年度は予測値(2016年12月現在)



2013年以降、水性ボールペン市場が油性ボールペン市場を上回っており、水性ボールペンを使うユーザーが増えています。

従来商品

▽『サラサクリップ』価格：¥100+税(税込¥108) インク色 全46色

2016年に46色のラインナップとなり、用途や気分に合わせて色や太さを選ぶことができます。

特に若い世代の間では、手書きの文字をSNSに投稿する「#手書きツイート」が流行しており、黒以外の色をこだわって使う傾向があります。



©Disney ©Disney. Based on the “Winnie the Pooh” works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

本商品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)と三菱商事(株)の契約に基づき、ゼブラ(株)が製造・販売するものです。