

<報道資料>

2014年6月5日

**人気キャラクターとコラボのジェルボールペン
『サラサクリップ×スヌーピー』
2014年7月28日(月)発売**

ゼブラ株式会社（本社：東京都新宿区／代表取締役社長：石川 真一）は、ピーナッツ・ワールドワイドLLC（米国ニューヨーク）とのライセンス契約のもと、世界中で大人気のキャラクター「スヌーピー」とコラボレーションしたジェルボールペン『サラサクリップ×スヌーピー』を2014年7月28日（月）より全国の文具取扱店にて数量限定で発売します。

『サラサクリップ×スヌーピー』の特長は3つです。

1. スヌーピーとその仲間たちが『サラサクリップ』の軸にデザインされています。軸やインクの色に合わせて、アイスクリームやマリン、ハートなどのアイテムと一緒に楽しそうなキャラクターたちが描かれています。お気に入りの1本を選ぶ楽しさはもちろん、全種類を集める楽しさもあります。
2. クリップにスヌーピーの顔が印刷されていますが、各色10本に1本の割合で、スヌーピーの唯一の女の子のきょうだい「ベル」になっています。女性を中心に人気上昇中のこのキャラクターをお店で探してもらおう仕掛けとなっています。
3. インクは鮮やかな発色とサラサラしたなめらかな書き心地のジェルインクです。黒、青、赤といった定番6色のほかに限定のネオンピンク、アイスブルーの色もあります。

▼サラサクリップ×スヌーピー

価格：¥180+税（税込¥194）、ボール径：0.5ミリ

インク色：左からピンク、黒、青、緑、オレンジ、赤、ネオンピンク、アイスブルー



◀ 10本に1本の割合で見つかるラッキーアイテム「ベル」クリップ



▲5色セット

価格：¥900+税

（税込¥972）

インク色：黒、青、赤、緑、ピンク



▲8色セット

価格：¥1,440+税

（税込¥1,555）

インク色：黒、青、赤、緑、ピンク、オレンジ、アイスブルー、ネオンピンク



© 2014 Peanuts Worldwide LLC
www.SNOOPY.co.jp

*** 商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 ***

ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL:0120-555335(平日9時~17時) <http://www.zebra.co.jp/>

*** 報道関係の方のお問い合わせ先 ***

ゼブラ株式会社 広報室:池田 TEL:03-3268-1228/FAX:03-3268-1174

商品画像データをご入用の際は右記にご連絡いただければ送付いたします。 tiked@zebra.co.jp

読者プレゼント用に商品を提供することも可能です。

< 報道資料 >

2014年6月5日

--- 補足 ---

■サラサクリップについて

『サラサクリップ』は、濃くてにじまず、鮮やかな発色とサラサラしたなめらかな書き心地のジェルボールペンです。可動式バイナードクリップは、厚みのあるボード等にもはさめ、クリップ折れを軽減することができます。定番品はお求めやすい価格ながら、0.3~1.0mmまでのボール径と、全29色という色数を揃え、手帳やノート、メモ書き、宛名書きなどさまざまな用途に対応可能になっています。

サラサクリップ 価格: ¥100+税



■「ピーナッツ」について

「ピーナッツ」は、アイコニックス・ブランドグループとチャールズ・M・シュルツ・クリエイティブ・アソシエイツがジョイントベンチャーで設立したピーナッツ・ワールドワイドLLCが権利元としてグローバルで、ライセンスビジネスを展開しているプロパティです。

日本では2013年10月に東京・六本木の森アーツセンターギャラリーで開催された「スヌーピー展」の総来場者数が28万3千人を記録したのをはじめ、スヌーピーの特集記事が掲載された雑誌の総発行部数は年間400万部以上、2013年1月よりスタートしたフェイスブックの月間impsが180万以上など、2015年の長編アニメ公開に向けて、スヌーピー人気に拍車がかかっています。

2014年は「SNOOPY'S BEAGLE HUG」プロジェクトを展開します。「SNOOPY'S BEAGLE HUG」とは、うれしいことは一緒に喜び、悲しいことはその心境に寄り添うという、大切な想いを共感するときの合言葉です。

プロジェクトの一環として、7月1日より、12月31日までの予定で、大手新聞朝刊上で、世界中の出来事、季節の話題、大切にしたいモノやコトをハグし、感動を共感していきます。

今回、10本に1本の割合で『サラサクリップ×スヌーピー』のクリップに登場するキャラクター、ベルは、スヌーピーの唯一の女の子のきょうだいで、大きな目と長いまつ毛がチャームポイントのとってもかわいい女の子。スヌーピーのホームページ内にも特設ページのある、女子に大人気のキャラクターです。

◎ベル特設ページ <http://www.snoopy.co.jp/belle/top.html>

▼スヌーピーとサラサクリップのコラボについて

2013年のキャラクターグッズの売上高は、前年比2.3%増の1兆5700億円（キャラクター・データバンク調べ）で、定番キャラクターを中心に活気づいています。ゼブラでも昨年より、主力商品の認知とユーザーの拡大を目的に、スヌーピーとコラボした限定商品を発売し、いずれもほぼ完売となる好評価を得ていました。

2014年もキャラクター市場の拡大が見込まれる中、発売後11年目を迎える「サラサクリップ」のさらなる売上げ増を目指して、スヌーピーとコラボした新商品を発売いたします。



◀ 2013年10月発売
プレフィール スヌーピーコレクション



◀ 2014年1月発売
シャープボX スヌーピーコレクション