

2018年2月16日(金)

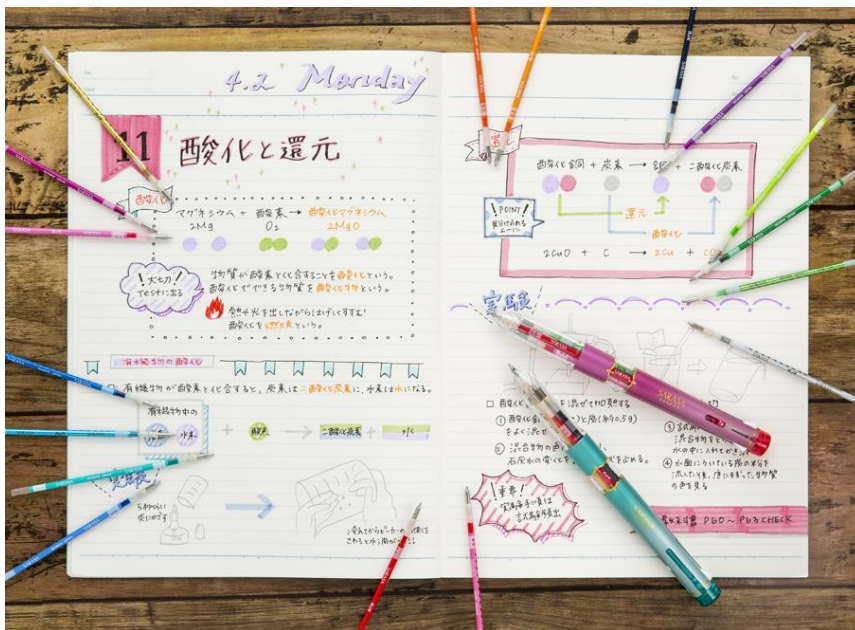
なんと3人に1人の女子学生が勉強にSNSを活用
 ジェルボールペン売上 No.1 (※) サラサクリップをカスタマイズできる
 “インスタ映え”ペン
 『サラサセレクト』 3月1日(木)発売

ゼブラ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:石川 真一)は、人気のジェルボールペンシリーズ「サラサクリップ」のインクをカスタマイズできる多機能ペン「サラサセレクト」を2018年3月1日(木)より全国の文具取扱店にて発売します。

「サラサクリップ」は、2003年に発売を開始したジェルインクボールペンです。学生を中心に軽い書き味と鮮やかな発色で人気が高く、累計5億本を販売しているジェルボールペン売上 No.1(※)のブランドです。「サラサセレクト」は外側のボディ(以下ホルダー)と、中に入れる替芯(以下リフィル)を別々に購入するカスタマイズボールペンであり、リフィルはサラサクリップと同じインクを使用しています。リフィルのバリエーションは、カスタマイズボールペン最多の全23色の中から選べます。

現在、SNSで自分の勉強の様子を投稿し交流する「勉強垢」(勉強アカウントの意味)が流行しています。調査によると、約3割の女子学生が勉強の様子を投稿すると答え、その中で多くの学生が、「ノートの内容」と「文具」を投稿しています。(調査の詳細は2枚目)

「サラサセレクト」はサラサシリーズの品質に加え、SNS映えするデザインと機能を意識した商品です。



△可愛いデザインの5色ホルダーと3色ホルダー

■「サラサセレクト」の特長

- 1 ホルダーは、リフィルが5本セットできる5色ホルダーと、リフィルが3本セットできる3色ホルダーの2つの種類があります。女子学生に人気の高いボディカラーに金字のロゴは、SNS映えするデザインです。
- 2 カスタマイズボールペン最多の23色のジェルインクからリフィルを選ぶことができます。中には、写真に書くことができる輝くシャイニーカラーなど、サラサシリーズらしいバリエーション豊かなラインナップです。
- 3 5色ホルダーには、赤インクリフィルが1本ついています。赤は採点や重要事項のポイントに多く使われる色なので、学生が使用しやすくなるためのサービスです。



△色鮮やかなリフィルが選べる

(※) 日経 POS 情報サービス 2012年1月~2016年12月文具市場(ジェルボールペン)各年間累計販売本数より。全国 GMS/SM/CVS/DRUG 計

*** 報道関係の方のお問い合わせ先 ***
 ゼブラ株式会社 広報室:鈴木・池田 TEL:03-3268-1228
 e-mail: ysuzuki@zebra.co.jp / tikeda@zebra.co.jp
 *** 商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 ***
 ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL:0120-555335(平日9時~17時) <http://www.zebra.co.jp/>

2018年2月16日(金)



△5色ホルダーには赤リフィルサービス

インク色 ボール径	黒	ブルー ブラック	青	コバル ブルー	パール ブルー	ライト ブルー	ブルー グリーン	緑	ライト グリーン	黄	オレンジ	レッド オレンジ
0.3				New			New					
0.4				New			New					
0.5				New			New					

++ 写真に書けるデコデザイン ++

インク色 ボール径	赤	ピンク	ライト ピンク	マゼンタ	紫	茶	シボ ブルー	シボ グリーン	シボ オレンジ	金	銀
0.3						New					
0.4						New					
0.5						New					

※一部の写真・紙には書けない場合があります。

△カスタマイズボールペン最多 23色から選べる

『サラサセレクト』(写真は5色ホルダー) 軸色:ブルーグリーン、黒、コーラルピンク、マゼンタ、白
3色ホルダー 価格:¥150+税(税込¥162)/ 5色ホルダー 価格¥250+税(税込¥270) 赤リフィル1本つき
ジェルインクリフィル(水性顔料/全23色/0.3mm・0.4mm・0.5mm) 価格:¥100+税(税込¥108)
シャープリフィル(0.3mm・0.5mm・0.7mm) 価格:¥180+税(税込¥194) ・初回限定プレゼントセット販売も有

■ SNS を活用し勉強を頑張るイマドキの中高生、「勉強垢」で志望校に合格した子も！

GMOメディア株式会社の調査によると、10代女子の約3割の学生が、勉強に関するSNSの投稿をしたことがあると回答しました。

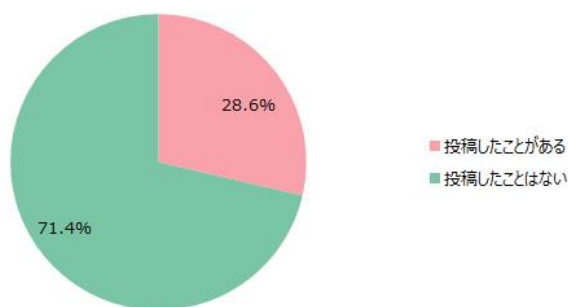
その理由は、『勉強を頑張るモチベーションにするため』などSNS上で他のアカウントと交流することで意識を高めていることがわかりました。また、SNSに勉強に関する投稿する際、3人に1人が『いいね』を意識する投稿を行うと回答し、そのために、丁寧でカラフルなノートを書き、可愛い文具を並べるといった行動をしていることがわかりました。勉強垢を活用して、約半数の学生が効果があったと答え、中には『志望校に合格した』学生も。“インスタ映え”する勉強垢は、やる気を上げるイマドキの勉強方法であることがわかりました。



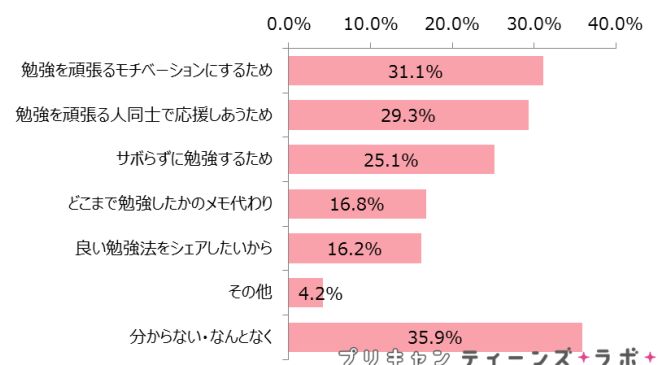
『SNSの勉強アカウントに関する調査』 プリキャンティーンズラボ(GMOメディア株式会社)調べ 2018年1月

引用元:<http://lab.prcm.jp/study-account/>

Q 勉強の様子を SNS に投稿したことがあるか(単一回答:%)

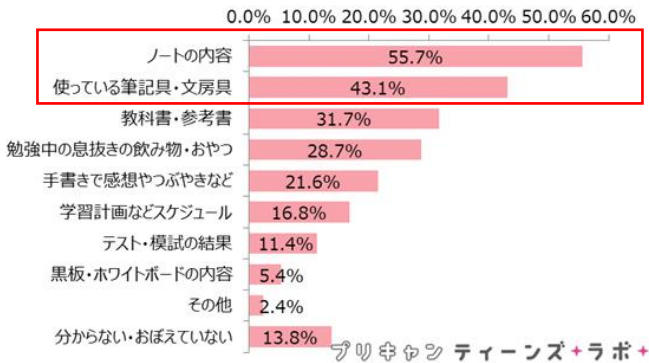


Q 勉強の様子を SNS に投稿する理由(複数回答:%)

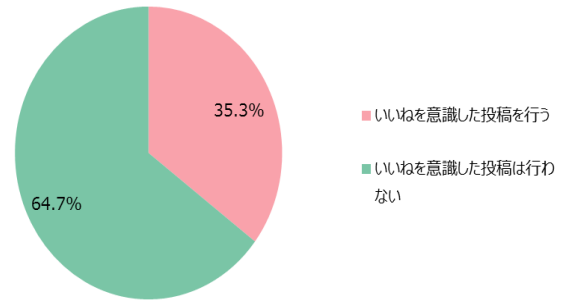


2018年2月16日(金)

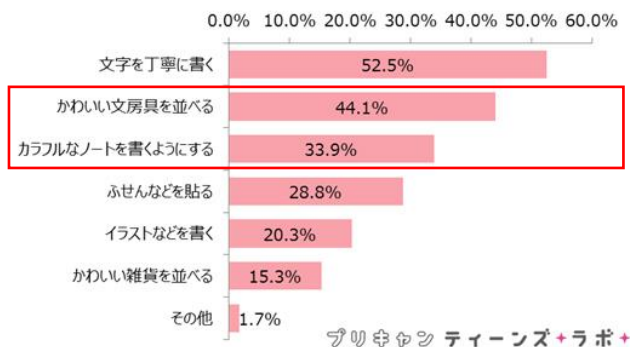
Q どのような内容を SNS に投稿しますか (複数回答 : %)



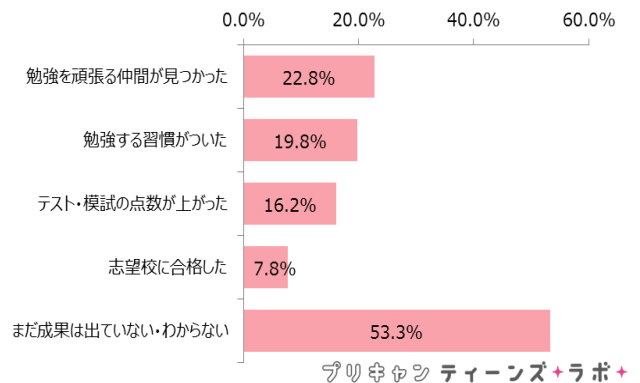
Q いいねを意識した投稿をしますか (単一回答 : %)



Q どんなことを意識した投稿をしますか (複数回答 : %)



Q 勉強の様子を投稿して何か効果はありましたか? (複数回答 : %)



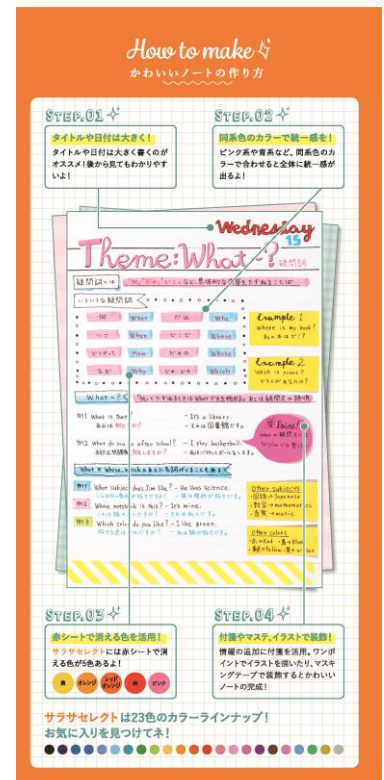
■ インスタ映えノートを書くポイントがわかる！特別 WEB ページを公開予定。



ゼブラホームページ内に、「サラサセレクト」に関してインスタ映えノートの書き方がわかる特別ページを公開します。
また、3月1日より SNS 投稿キャンペーン、サンプリングイベントなど多くの女子学生が楽しめるキャンペーンを展開します。

【サラサセレクト特別ページ】

ゼブラホームページ (<http://www.zebra.co.jp>) に 2018 年 2 月 22 日より公開予定。



△特別 WEB ページ (一部)