

オリジナルクラフトビール開発・提供サービス

～クラウドファンディングを活用したワンストップサービスのご紹介～

オリジナルクラフトビールを開発・提供したい事業者様の資金調達から商品化まで「ふぁんどリ」と「結城麦酒醸造」がサポート

クラフトドリンクのための
クラウドファンディング



「ふぁんどリ」と「結城麦酒醸造」は、事業の差別化としてオリジナルビールを販売したい事業者様向けに、高付加価値のクラフトビールの開発・OEMサービスを提供します。「ふぁんどリ」によるオリジナルビールの開発資金調達、販売・マーケティング支援と、「結城麦酒醸造」によるオリジナルビールの開発から商品化までの支援を合わせ、両社で包括的なサービスを提供しております。

■ withコロナ時代におけるオリジナルビール開発の必要性の高まり

競争優位性の創出には、付加価値が高く、消費者にとって魅力的な商品を持続的に提供できるかが鍵となります。withコロナ時代において、商品の差別化を図り、高い収益性を確保するためには、ドリンクにおいてもオリジナル商品の提供が効果的だと思われます。一方で、新型コロナウイルスの影響が長期化しており、収益が回復していない事業者が多く、商品開発などの成長に向けた投資に対するハードルが高くなっていることが課題であると認識しています。ふぁんどリと結城麦酒醸造は、事業者様の課題解決を目指し、業務提携によるオリジナルクラフトビール開発・OEMサービスを提供します。

withコロナ時代の事業者の悩み



ふぁんどリ、結城麦酒醸造が課題を解決



■ オリジナルクラフトビールの開発・OEMサービスをワンストップで提供

「ふぁんどリ」と「結城麦酒醸造」は、「事業の差別化の源泉となる高付加価値のオリジナルクラフトビールの開発・OEMサービス」をワンストップで提供する仕組みを構築しています。オリジナルクラフトビールの開発・OEMサービスは、基本的に商品開発、資金調達、商品化、販売の流れで提供し、すべて過程において、「ふぁんどリ」と「結城麦酒醸造」の強みを活かし事業者様と並走します。商品開発と商品化については、「結城麦酒醸造」が、事業者様が作りたいビールの実現に向けた商品開発をサポートし、商品化に向けた製造サポート、OEM供給サービスを提供します。「ふぁんどリ」は、資金調達においては、クラウドファンディングプラットフォーム「ふぁんどリ」、販売については、ECサービス「ふぁんどリ公式ストア」を提供します。

商品開発

商品開発サポート



資金調達

クラウドファンディング
「ふぁんどリ」



商品化

製造サポート
OEM供給



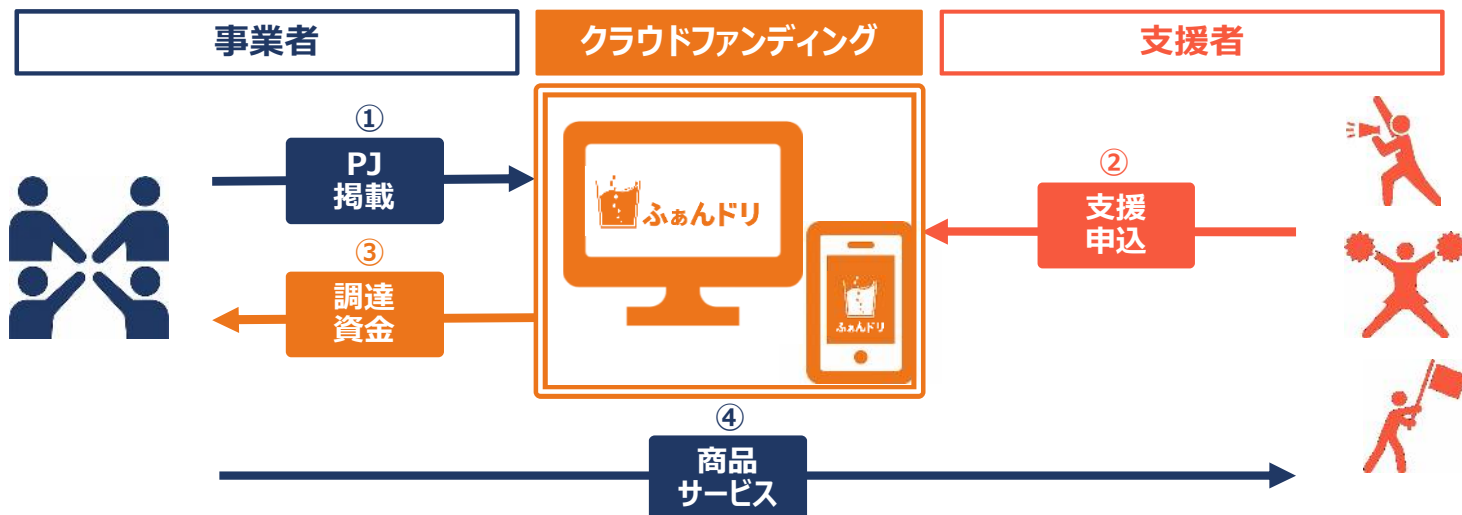
販売・マーケティング

ECサイト
「ふぁんどリ公式ストア」



■ 新商品開発におけるクラウドファンディング「ふぁんどり」

クラウドファンディングプラットフォーム「ふぁんどり」を活用することで、新商品開発に要する資金をゼロから始められるだけでなく、テストマーケティングや予約販売の役割も活用でき、商品開発に伴うトータルリスクを低減することが可能になります。新商品開発には初期の投資負担に加え、投資や商品化後に軌道を修正することは難しくなりますが、クラウドファンディングを活用することで、商品化する前にニーズを把握でき、テストマーケティングとして検証が可能です。また、思うような売れ行きにならなかった場合の在庫リスクを抱えたまま、商品化すると、キャッシュフローにネガティブに働きます。一方、クラウドファンディングは、購入/支援状況のみで、商品の発売前に販売予測を立てられるうえ、事前にキャッシュが創出できるため、経営のリスクを抑え、安全性を高めることが可能となります。このような「ふぁんどり」の役割を活用し、課題解決型プロジェクトを創出できます。



■ オリジナルクラフトビールの開発・OEMのアプローチ

オリジナルクラフトビールの商品開発は、「結城麦酒醸造」が、開発段階から商品化まで一気通貫でご支援しますので、クラフトビールに関する知見を有する事業者様のニーズだけでなく、クラフトビールに関する知識がなくても、ゼロからサポート致します。

提供方法
ビールスタイル
収益性
結城麦酒醸造の特徴

- 樽、ボトルからお選びいただけます
- ほぼすべてのスタイル（無濾過上面発酵タイプ）に対応します。副原料のご相談も承れます
- オリジナル製品のため、市販製品より高価格で販売可能です
- 結城麦酒醸造の醸造長の塚越氏は、小中学校の教員を務め、平成30年3月に結城市立結城中学校の校長を退職後、ビールづくりを学び、61歳で結城麦酒醸造を立ち上げました。教員として児童生徒、保護者や地域の方々に伝えてきた生活信条でもある「NO PLAY NO ERROR」「失敗を怖れず、何にでもチャレンジしなさい。やらない後悔は絶対してはならない。」と語ってきた本人が、身をもって示しています。醸造は、1回の仕込みが150リットル強と少量であるため、小回りが利き、オリジナルビールの醸造に向いています。地元産の大麦、ホップを一部使用し、副原料はほぼ地元産のものを用意でき、風味豊かなクラフトビールの開発が可能となります。



オリジナルビール開発のご支援は、結城麦酒醸造ブルワー塚越 敏典がご担当いたします。

結城麦酒醸造のキャラクターは、「ギギ丸」です。ギギとはナマズの一種です。（１）結城秀康の幼名であること。結城秀康は徳川家康の次男であり、結城家の養子になった後、福井に移り越前松平家の宗家初代となりました。小さなところからスタートし大きく成長する願い。（２）結城の活性化のため。地域を揺るがし、結城の名を広める震源となり地域の活性化に寄与したいという思い。（３）アラクン世代の意欲を高揚させること。定年退職は人生のスタートです。人生100年時代のアラクン世代に、まだまだやれるという意欲を振るわせるため。これらの思いを込めてデザインしました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ふぁんどり

電話：03-6822-5587

メールアドレス：info@fun-dri.com