

**スマホアプリ「マッチに火をつけろ」がUF0 キャッチャーに登場！
記念特典としてセガ歴代ハードとコラボした限定ステージをもれなくプレゼント！**

株式会社ベーシックが提供するスマートフォンアプリ『マッチに火をつけろ』に登場するユニークなキャラクターがマスコット（ぬいぐるみ）になった、UF0 キャッチャー用プライズが株式会社セガより4月中旬から登場します。

メインキャラクターのマッチが大小2サイズで登場。ユニークなマッチの表情とマッチをデフォルメした形状が特徴となっています。全国のアミューズメント施設で展開される予定です。

セガプライズ公式サイト 「マッチに火をつけろ」 特集ページ

<http://segaprize.com/sp/appri/match/>



■記念特典！必ずもらえる歴代セガハードコラボステージ

UF0 キャッチャー登場記念として、アプリ「マッチに火をつけろ」に限定ステージを追加します。

店内に掲示されるポスター又はアイテムに付属する紙タグからアクセスすると、ドリームキャストやセガサターン、メガドライブといったセガ歴代ハードが登場する限定ステージで遊ぶことができます。

「マッチに火をつけろ」ファンはもちろん、セガファンの方にも楽しんでいただけるステージです。

※限定ステージの提供は予告なく終了する場合があります。



■「マッチに火をつけろ」について

『マッチに火をつけろ』は、時々現れるマッチ以外のキャラを避けながら、できるだけたくさんのマッチに火をつけるという、シンプルながらつついやり込んでしまうゲームアプリです。

2012年8月に配信を開始し、App Store 無料総合ランキングと Google Play 新着ランキングで共に1位を獲得し、合計300万以上のダウンロード数を突破しています。

また、続編として2013年2月に無料リズムゲーム『マッチ DE リズム』、同年3月に無料パズルゲーム『マッチ the Numbers』をリリース。シリーズ展開を進めています。



■『マッチに火をつけろ』アプリ概要

アプリ名：マッチに火をつけろ

カテゴリ：ゲーム>キッズ

App Store URL：<http://itunes.apple.com/jp/app/id550980275>

Google Play URL：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.basicinc.match>

対応機種：iPhone 3G、iPhone 3GS、iPhone 4、iPhone 4S(iOS 4.0以降)、iPod Touch(iOS 4.0以降)、iPad、Android OS 2.2以降

対応言語：日本語、英語

利用料金：無料

■運営会社：株式会社ベーシックについて

(本社)東京都千代田区一番町17-6 一番町MSビル1F

(代表者)秋山 勝

(設立)2004年3月

(資本金)6,060万円

(従業員数)57名

(事業内容)

- ・インターネットメディア開発・運営
- ・Webマーケティング支援
- ・SEO施策支援

(URL) <http://basicinc.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

企業名：株式会社ベーシック / 担当者名：松岡 知美

TEL：03-3221-0311 / Email：pr@basicinc.jp