

**ゲーム特化型ノンインセンティブ CPI 広告「GAMEFEAT」、  
導入アプリ数が1,000アプリを突破。  
7月1日より、全導入アプリ対象の報酬額アップキャンペーンを実施**

## GAMEFEAT

株式会社ベーシック（本社：東京都千代田区、代表取締役：秋山勝）が提供する、ゲームアプリ向けの CPI 型アドネットワーク「GAMEFEAT（ゲームフィート）」は、導入アプリ数が1,000アプリを突破しましたのでお知らせ致します。

また導入アプリの総ダウンロード数は4,000万DL（※）を超えました。（※弊社調べ）

### ■導入アプリ数の推移（各月末時点）

2013年1月：57アプリ  
2013年2月：111アプリ  
2013年3月：235アプリ  
2013年4月：488アプリ  
2013年5月：692アプリ  
2013年6月：1,003アプリ ※6月27日時点

このたび、導入アプリ数1,000突破を記念して GAMEFEAT を導入頂いている全アプリを対象とした報酬額アップキャンペーンを、7月1日（月）より実施することとなりました。

1ヶ月の間での収益額上位のデベロッパー様・個別アプリに、最高30万円のインセンティブをお支払いいたします。

また、7月1ヶ月間は全アプリの報酬額が10%アップとなる特別キャンペーンも同時実施いたします。通常200円の最低報酬単価が、7月は220円となります。

### ■キャンペーン概要

- ・期間：2013年7月1日（月）～2013年7月31日（水）
- ・対象：「GAMEFEAT」を導入頂いている全アプリ
- ・詳細 URL：<http://www.gamefeat.net/pages/campaign201307/>

収益額上位者へのインセンティブは下記のとおりです。

#### 【デベロッパー部門】

1位：30万円 / 2位：15万円 / 3位：10万円

#### 【個別アプリ部門】

1位：10万円 / 2位：5万円 / 3位：3万円 / 4位：2万円 / 5～10位：1万円

※デベロッパー部門で入賞したデベロッパー様は対象外となります。

### ■アカウント登録について

GAMEFEATの実装にはアカウント登録が必要となります。

新規メディアアカウント登録はこちらのフォームよりご登録下さい。

→ <https://www.gamefeat.net/contact/>

■GAMEFEAT について( <http://www.gamefeat.net/> )

GAMEFEAT は、無料ゲームアプリ向けの CPI 型広告ネットワークで、「今ゲームをプレイしている」ホットな状態のユーザーに課金型ゲームの広告をタイミングよく訴求する広告サービスです。「おすすめゲーム」のような素材を設置する事で広告への導線を設置できる為、従来のバナー広告との併用が可能となり無料ゲームアプリデベロッパの収益向上を支援します。

また、GAMEFEAT の広告一覧画面には GAMEFEAT 導入アプリの集客を促す「相互送客枠」を設置し、アプリの収益化と同時に集客にも貢献します。

今後も弊社では iOS/Android で 350 万 DL を突破したカジュアルゲームアプリ「マッチに火をつけろ」に続くゲームアプリの提供とともに、「GAMEFEAT」を用いた新たなマネタイズ・集客機会の創出など多方面からスマートフォンアプリ市場の拡大に貢献できるよう努めてまいります。

【会社概要：株式会社ベーシック】

URL : <http://www.basicinc.jp/>

(代表者) 秋山 勝 / (本 社) 東京都千代田区一番町 17-6 一番町 MS ビル 1F

(設立) 2004 年 3 月 / (資本金) 6,060 万円 / (従業員数) 57 名

(事業内容)

比較メディア開発・運営 / フランチャイズ支援 / Web マーケティング・SEO 施策支援

スマートフォンアプリ開発 / スマートフォンアクセサリ製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベーシック 広報担当：松岡

TEL : 03-3221-0311 / Email : [pr@basicinc.jp](mailto:pr@basicinc.jp)