

報道関係者各位

2013年12月10日(火)

ノンインセンティブ CPI 広告の「GAMEFEAT」、SDK を ver3.0.0 にアップデートし
Android のバックキー広告に対応。オファーウォールが表示順位最適化機能も実装。

GAME FEAT

株式会社ベーシック（本社：東京都千代田区、代表取締役：秋山勝、以下ベーシック）が提供するゲームアプリ専用マネタイズ&プロモーション SDK「GAMEFEAT（ゲームフィート）」は、SDK のバージョンを 3.0.0 にアップデートし、Android のバックキー広告（※1）に対応致しました。

また、オファーウォール型の広告表示タイプでは、各アプリ毎に期待収益が最大となるように広告案件の掲載順位を自動で最適化する機能を実装致しましたのでお知らせ致します。

■GAMEFEAT SDK_ver3.0.0 について

SDK_ver3.0.0 では主に以下の機能を追加/改善致しました。

- ・バックキー広告に対応（Android）
- ・全画面型広告においてアニメーション GIF の広告素材に対応（iOS）
- ・広告表示速度の高速化（両 OS）

■オファーウォール型が表示順位最適化機能について

「おすすめアプリ」や「他のゲームで遊ぶ」などの素材からリスト型の広告一覧画面を呼び出すオファーウォール型の広告表示形式において、各メディアアプリ毎に相性の良い広告案件を計算し、アプリ毎に表示する広告の掲載順位を自動で最適化する機能を実装致しました。この最適化機能の実装により、オファーウォール1インプレッションあたりの収益性が120~140%（※2）に向上しています。

■GAMEFEAT について（<http://www.gamefeat.net/>）

GAMEFEAT は、無料ゲームアプリ向けの CPI 型（※3）広告ネットワークで従来のバナー型広告と併用して実装する事で、無料ゲームアプリのマネタイズを支援する CPI 型の広告サービスです。無料ゲームアプリユーザーを課金型ゲームアプリへ誘導するいわゆる“ゲーム to ゲーム”の送客エコシステムを構築する事で CPI 広告としては業界最高水準の報酬単価（平均 237 円/DL、13 年 11 月実績）を実現しています。

また、マネタイズ機能の他に導入アプリのプロモーションを無料で実施することができる“相互送客機能”も実装しており、12 年 12 月のリリース以降、これまでに 3,300 を超える無料アプリに導入されています。

GAMEFEAT では今後も無料ゲームアプリの収益化支援及び集客支援サービスの開発、改善に取り組んで参ります。

⇒ GAMEFEAT のメディアパートナー登録はこちらから <https://www.gamefeat.net/contact/>

（注釈）

※1）バックキー広告：Android 端末のバックキーをタップした際にポップアップで広告を表示する広告形式。

※2）ベーシックが運営するカジュアルゲームアプリブランド『アプたま』でのテスト実績。

アプたま URL：<http://apptama.mobi/>

※3）CPI 型：CostPerInstall の略。広告アプリがインストールされる度に報酬を受け取る事ができる成果報酬型広告。

【会社概要：株式会社ベーシック】

URL：<http://www.basicinc.jp/>

（代表者）秋山 勝 / （本 社）東京都千代田区一番町 17-6 一番町 MS ビル 1F

（設立）2004 年 3 月 / （資本金）6,060 万円 / （従業員数）57 名

（事業内容）比較メディア開発・運営 / フランチャイズ支援 / Web マーケティング・SEO 施策支援 / スマートフォンアプリ開発 / スマートフォンアクセサリ製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベーシック 広報担当：松岡

TEL：03-3221-0311 / Email：pr@basicinc.jp