

**『GAMEFEAT』運営のベーシック、カジュアルゲームデベロッパー向けに
業界最安値の CPI 20 円で出稿できるリワード広告の提供を1月より開始**

GAMEFEAT

株式会社ベーシック（本社：東京都千代田区、代表取締役：秋山勝）は、運営するゲームアプリ向けマネタイズ&プロモーション SDK『GAMEFEAT（ゲームフィート）』を実装しているメディアパートナー向けに獲得単価=CPI（※1）20 円で出稿できるリワード広告サービスを、2014 年1月下旬より提供開始致します。

■アプリのプロモーション環境について

現在、アプリのプロモーション手法としてランキングで上位を狙うリワード広告が主流となっていますが、出稿単価の下落などにより出稿広告数が増加傾向にあることと、そもそも主に広告収益を収益モデルとしているカジュアルゲームにおいては ROI の観点からなかなかリワード広告やアドネットワーク広告への出稿がしづらい状態となっており、カジュアルゲームアプリの有効なプロモーション手法が確立できていない状況にあります。

そこで、1 インストールあたり 20 円という業界最安値（※2）の出稿単価でリワード広告サービスを提供する事で無料カジュアルゲームアプリを開発するアプリデベロッパーの集客及び収益化を支援します。

■出稿方法について

出稿広告費はノンインセンティブ CPI 広告「GAMEFEAT」の報酬金額から転換できます。従来の GAMEFEAT オフアウォールへの固定掲載と同様に、前月分の報酬金額の範囲内にて出稿する事が可能です。

尚、現在配信先のポイントメディアとの提携を開始しており、消化ボリュームはサービス開始時に2万件/日の獲得を目標としています。

■GAMEFEAT について（<http://www.gamefeat.net/>）

GAMEFEAT は、無料ゲームアプリ向けの CPI 型広告ネットワークで従来のバナー型広告と併用して実装する事で、無料ゲームアプリのマネタイズを支援する CPI 型の広告サービスです。無料ゲームアプリユーザーを課金型ゲームアプリへ誘導するいわゆる“ゲーム to ゲーム”の送客エコシステムを構築する事で CPI 広告としては業界最高水準の報酬単価（平均 237 円/DL、2013 年 11 月実績）を実現しています。

また、マネタイズ機能の他に導入アプリのプロモーションを無料で実施することができる“相互送客機能”も実装しており、2012 年 12 月のリリース以降、これまでに 3,300 を超える無料アプリに導入されています。

GAMEFEAT では今後も無料ゲームアプリの収益化支援及び集客支援サービスの開発、改善に取り組んで参ります。

⇒ GAMEFEAT のメディアパートナー登録はこちらから <https://www.gamefeat.net/contact/>

（注釈）

※1) CPI : CostPerInstall の略。1 インストールに必要なコスト。

※2) 弊社調べ。

【会社概要：株式会社ベーシック】

URL : <http://www.basicinc.jp/>

（代表者）秋山 勝 / （本社）東京都千代田区一番町 17-6 一番町 MS ビル 1F

（設立）2004 年 3 月 / （資本金）6,060 万円 / （従業員数）57 名

（事業内容）

比較メディア開発・運営 / フランチャイズ支援 / Web マーケティング・SEO 施策支援
スマートフォンアプリ開発 / スマートフォンアクセサリ製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベーシック 広報担当：松岡

TEL : 03-3221-0311 / Email : pr@basicinc.jp