

Press Release

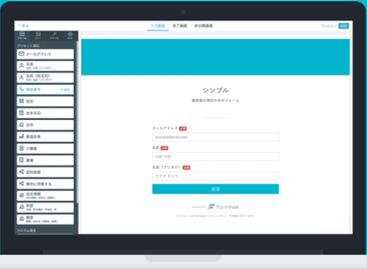
basic

2020年8月3日
株式会社ベーシック
社長室 広報グループ

フォーム作成管理ツール「formrun」が 全機能を利用できる14日間無料トライアルを提供開始 ～累計ユーザー数は65,000を突破～

株式会社ベーシック（東京都千代田区、代表取締役：秋山勝、以下ベーシック）が提供するフォーム作成管理ツール「formrun」が、2020年8月3日より全機能を利用できるPROFESSIONALプランの14日間無料トライアルの提供を開始しました。合わせて累計ユーザー数が65,000を突破したことをお知らせします。

フォーム作成から顧客情報の
管理までをワンストップで行える



14日間全機能が使える

無料トライアル 提供開始！

formrunは、フォーム作成からフォームに入力された顧客情報の管理までを行うことができるツールです。多種多様なテンプレートにより誰でも簡単にセキュリティ性を担保した^{※1}フォームを作成することができ、フォームから送信された顧客情報をステータス毎にチームで管理することができるボード画面や複数人で利用できるメール機能により、ユーザーの顧客獲得活動や顧客とのコミュニケーションの業務効率向上を支援しています。

※1：2017年9月に情報セキュリティマネジメントの国際認証規格「ISO27001」を取得済み。

■無料トライアル開始の背景

以前よりユーザーから独自ドメイン設定やGoogleスプレッドシートとの自動出力、広告タグ設定など、有料プランで提供している機能の使用感をツール導入前に試したいというご意見をいただいていた。

無料トライアルの提供により気軽にformrunの使用感を確かめていただくことで、ツール導入における懸念材料を減らしたうえでformrunをご活用いただける体制を整えました。

■無料トライアル概要

名称	無料トライアル
期間	初回のチーム作成 ^{※2} から14日間
対象者	formrunにおいて初めてチーム作成をするユーザー
提供内容	PROFESSIONALプラン(月額¥25,800 ^{※3})で提供する ・独自ドメイン設定 ・Googleスプレッドシート連携(自動出力) ・広告タグの設定 ・Salesforce連携 ・Googleアナリティクス連携 ・資料請求フォーム作成 ・パスワードによる公開フォームの閲覧制限 などの機能 ^{※4} を14日間無償で利用可能
利用開始方法	formrunにおいて初めてチーム作成をする際に自動で「無料トライアル」が開始 ^{※5}

※2: formrunアカウント作成後に行う初期設定作業のこと。

※3: 9月1日以降の料金。詳細はお知らせ(<https://form.run/media/news/price-revision-2020/>)をご確認ください。

※4: 他機能についてはサービスサイト(<https://form.run/ja/pricing>)をご確認ください。

※5: 無料トライアルご利用にあたりクレジットカードを登録する必要はなく、無料トライアル後に自動で決済が発生することはありません。詳細については<https://form.run/media/news/formrunfreetrial/>をご確認ください。

■「formrun」について <https://form.run/ja>

「formrun」は、フォーム作成からフォームに入力された顧客情報の管理までをワンストップで利用可能なツールです。多種多様なテンプレートから誰でもフォームを簡単に作成することができ、フォームから送信された顧客情報はステータス毎に管理することができます。チームで管理可能なボード画面、複数人で利用可能なメール機能により、ユーザーの顧客獲得や顧客とのコミュニケーションを始めとする業務効率向上に貢献します。

The image shows two parts of the formrun interface. On the left is the 'フォーム編集画面' (Form Editing Screen) with a sidebar menu containing options like 'プリセット項目' (Preset Items), 'メールアドレス' (Email Address), '名前' (Name), '名前(姓名別)' (Name by Surname), '電話番号' (Phone Number), '性別' (Gender), '生年月日' (Date of Birth), '住所' (Address), '都道府県' (Prefecture), 'ご職業' (Occupation), '業種' (Industry), '認知経路' (Acquisition Channel), '規約に同意する' (Agree to Terms), and '会社情報' (Company Information). On the right is a preview of a form titled '資料ダウンロード' (Download Materials) with fields for '会社名' (Company Name), '担当者名' (Responsible Person Name), 'メールアドレス' (Email Address), and '電話番号' (Phone Number).

コーディングいらず^{※6}の「フォーム編集画面」で誰でもフォームを簡単に作成可能

※6：フォームの仕様に「コード型」を選択した際はページに埋め込み形式となるため、上記に掲載した画面とは別の画面から作成する形となります。



今後もベーシックは「formrun」の機能開発や改善、他社ツールとの連携拡大を通じて、ユーザーの顧客獲得や顧客とのコミュニケーションの業務効率向上に貢献します。

■株式会社ベーシックについて <https://basicinc.jp/>

「問題解決の集団として、情熱を妨げる世の中のあらゆる問題解決をやり抜き、多種多様な企業が強みに集中できる世界を創造する」をミッションに掲げ、SaaS分野とメディア分野でインターネット事業を展開するテクノロジーカンパニー。企業が直面するWebマーケティングに関する知識やリソース不足の問題を解決するため、オールインワン型 BtoB マーケティングツール「ferret One」や Web マーケティングメディア「ferret」、フォーム作成管理ツール「formrun」、事業者と個人のより良いマッチングの機会を提供する「フランチャイズ比較ネット」「留学くらべる」等のメディア事業を展開。

社名：株式会社ベーシック
 代表者：代表取締役 秋山勝
 所在地：東京都千代田区一番町 17-6 一番町 MS ビル 1F
 設立：2004年3月
 事業：SaaS 事業・メディア事業

コメントの追加 [1]: これ忘れた or 記憶違いかもなんだけど、どこかのタイミングでこの2つ合わせた表記にできなかったっけ？
 (ついて、と、概要)

コメントの追加 [2R1]: 残す残さないという議論はあった気はしますが、結局そのままです。違和感あるようであれば「会社概要」を削除します👉

コメントの追加 [3R1]: 違和感が👉一般的にどうなのか奥田がわかっておいてほしいな。

コメントの追加 [4R1]: 承知しました。確認します。

コメントの追加 [5R1]: 確認しました。説明と「社名」以下の部分を両方を載せる場合は区切らずに一緒に載せている場合が多かったので、「■会社概要」を消します。

basic

お問い合わせ先

株式会社ベーシック 社長室 広報グループ

奥田 陽子（おくだ ようこ）

Email: : pr@basicinc.jp

プレスリリース掲載 URL : <https://basicinc.jp/pr/20200803>

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。